



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Εταιρικής Κοινωνικής
Ευθύνης και Βιωσιμότητας



The background features several light blue, semi-transparent geometric shapes, primarily trapezoids and triangles, arranged in a fan-like pattern that radiates from the center. These shapes are positioned behind the text, creating a layered, modern aesthetic.

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ

Εταιρικής Κοινωνικής
Ευθύνης και Βιωσιμότητας

Περιεχόμενα

Εισαγωγικό Σημείωμα 4

Χαιρετισμός Προέδρου CSR Cyprus 6

Χαιρετισμός Αν. Εφόρου
Υπηρεσίας Συνεργατικών Εταιρειών 8

CYTA 13
(Αρχή Τηλεπικοινωνιών Κύπρου)
Τίτλος πρακτικής: Επαλήθευση
Οργανισμού ως "Zero Waste to Landfill"

University of Nicosia 23
(Πανεπιστήμιο Λευκωσίας)
Τίτλος Πρακτικής: MENTOP –
Πρόγραμμα καθοδήγησης νέων

Vassiliko Cement Works 37
(Τσιμεντοποιία Βασιλικού Δημόσια
Εταιρεία Λτδ)
Τίτλος Πρακτικής: Πρόγραμμα
Ακαδημίας Ταλέντων Τσιμεντοποιίας
Βασιλικού/Talent Academy

Vassiliko Cement 49
(Τσιμεντοποιία Βασιλικού Δημόσια
Εταιρεία Λτδ)
Τίτλος Πρακτικής: Θερινό Σχολείο
Τσιμεντοποιίας Βασιλικού

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ 2021

Bank of Cyprus 61
(Τράπεζα Κύπρου Δημόσια Εταιρεία Λτδ)
Τίτλος πρακτικής: SupportCY –
Δημιουργία δικτύου επιχειρήσεων
και ΜΚΟ για υποστήριξη της κοινωνίας και
της οικονομίας

CYTA 69
(Αρχή Τηλεπικοινωνιών Κύπρου)
Τίτλος Πρακτικής: Ο 1ος Στρατηγικός
Συνεργάτης του Φιλοδασικού Συνδέσμου Κύπρου
για αναβάθμιση και προστασία της βιοποικιλότητας
στην Κύπρο

I.D.E.A. 83
Innovate Develop Excel Accomplish
Τίτλος πρακτικής: Κέντρο Ανάπτυξης
Καινοτόμων Επιχειρήσεων

Lidl Κύπρου 93
Τίτλος πρακτικής: Ακαδημία Φαγητού
για Παιδιά – Lidl Κύπρου

Lidl Κύπρου 103
Τίτλος Πρακτικής: Lidl Wellness Camp

LOGICOM PUBLIC LIMITED 115
Τίτλος πρακτικής: Υποτροφίες
ακαδημαϊκής αριστείας Logicom

McDonald's™ 125
(Family Restaurants Andreou Co. Ltd)
Τίτλος Πρακτικής: Ευημερία Παιδιών

Εισαγωγικό Σημείωμα

Ο θεσμός καταγραφής και αναγνώρισης καλών πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας αποτελεί πρωτοβουλία του Κυπριακού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR Cyprus) και υλοποιείται φέτος σε συνεργασία με την Υπηρεσία Συνεργατικών Εταιρειών, την αρμόδια δημόσια αρχή για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) στην Κύπρο.

Ο διαγωνισμός θεσμοθετήθηκε για πρώτη φορά το 2018 από το CSR Cyprus, σε συνεργασία με την τότε υπεύθυνη κρατική αρχή για θέματα ΕΚΕ, τη Γενική Διεύθυνση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων Συντονισμού και Ανάπτυξης (ΓΔ ΕΠΣΑ). Τα Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας απονεμήθηκαν για πρώτη φορά το 2019.

Στόχος του θεσμού είναι η ανάδειξη της συμβολής των επιχειρήσεων στη διαχείριση πλήθους θεμάτων, που αφορούν τόσο τις ίδιες όσο και τα ενδιαφερόμενα μέρη τους, μέσω της ανάπτυξης πρωτοβουλιών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας.

Προς την κατεύθυνση αυτή, ο θεσμός περιλαμβάνει δύο βασικούς μηχανισμούς:

1. Τον κατάλογο «Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας», που περιλαμβάνει τις καλές πρακτικές των επιχειρήσεων εκείνων που υποβάλουν αίτηση συμμετοχής και πληρούν τις σχετικές προϋποθέσεις,
2. Τα Βραβεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας, ως μια διαδικασία αναγνώρισης των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών που επιφέρουν αφενός κοινωνικά/περιβαλλοντικά και αφετέρου επιχειρηματικά οφέλη και μπορούν να αποτελέσουν παραδείγματα υιοθέτησης αντίστοιχων προσεγγίσεων και από άλλες επιχειρήσεις.

Ο θεσμός αφορά πρωτίστως όλες τις οντότητες που δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά στην Κύπρο, ανεξαρτήτως μεγέθους ή κλάδου οικονομικής δραστηριότητας. Αφορά επίσης το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών των επιχειρήσεων, είτε

πρόκειται για μη-κυβερνητικές, μη-κερδοσκοπικές ή εθελοντικές οργανώσεις και ΜΚΟ, είτε για νομικά πρόσωπα δημοσίου δικαίου, όπως φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, οι οποίοι μπορούν να συμμετέχουν ως εταίροι σε καλή πρακτική που υποβάλλεται από μία επιχείρηση μέσω της Αίτησης Συμμετοχής.

Ο θεσμός επιδιώκει να συμβάλει στην:

- υιοθέτηση της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας στον μέγιστο δυνατό βαθμό από όλους τους τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας, μέσω της ανάδειξης καλών πρακτικών,
- ενίσχυση της γνώσης για τον θετικό ρόλο που μπορούν να διαδραματίσουν οι επιχειρήσεις στην κοινωνία ή/και το περιβάλλον σε εθνικό επίπεδο,
- εφαρμογή καλών πρακτικών ΕΚΕ και Βιωσιμότητας και από άλλες επιχειρήσεις σε όλους τους κλάδους,
- ενίσχυση της αξίας της συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και ενδιαφερόμενων μερών σε θέματα ΕΚΕ και Βιωσιμότητας, μέσω της προώθησης αντίληψης για τη δημιουργία πολλαπλασιαστικών ωφελημάτων και για τα δύο μέρη,
- ανάδειξη καινοτόμων προσεγγίσεων στην προώθηση της ΕΚΕ και γενικά της Βιώσιμης Ανάπτυξης,
- βελτίωση των προσπαθειών για περαιτέρω ανάδειξη του τρόπου συμβολής της επιχειρηματικής κοινότητας στην επίτευξη της Ατζέντας 2030 και των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) του ΟΗΕ,
- αναγνώριση των πρωτοπόρων στον τομέα της ΕΚΕ και Βιωσιμότητας, που αναλαμβάνουν προσεγγίσεις συνδεδεμένες με τη Στρατηγική τους, τους επιχειρηματικούς τους σκοπούς και στόχους.

Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν, αναγνωρίζονται - μεταξύ ομοειδών οργανισμών - ως πρωτοπόροι στον τομέα της ΕΚΕ, διευρύνουν τη φήμη και την αξιοπιστία τους, τόσο σε εθνικό, όσο και ευρωπαϊκό επίπεδο και αναδεικνύουν καινοτόμες δράσεις του

οργανισμού τους και τη δέσμευσή τους στη βιώσιμη ανάπτυξη. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις μπορούν με αυτό τον τρόπο να συμβάλουν στην περαιτέρω ανάπτυξη της ΕΚΕ στη χώρα μας, λειτουργώντας ως παράδειγμα για άλλες επιχειρήσεις οι οποίες υιοθετούν αντίστοιχες “καλές πρακτικές”.

Τα κριτήρια αξιολόγησης των πρακτικών που υποβάλλονται από τις επιχειρήσεις χωρίζονται σε τρεις (3) κύριες ενότητες που με τη σειρά τους περιλαμβάνουν συγκεκριμένο αριθμό υπο-ενότητων με διαβάθμιση ποσοστού βαρύτητας. Ειδικότερα, τα κριτήρια διαρθρώνονται ως εξής:

Ενότητα Α:

Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής
[συνολικό ποσοστό ενότητας 20%]

Υποενότητα Α1:

Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική
[ποσοστό 10%]

Υποενότητα Α2:

Βιωσιμότητα [ποσοστό 5%]

Υποενότητα Α3:

Καινοτομία [ποσοστό 5%]

Ενότητα Β:

Υλοποίηση Πρακτικής
[συνολικό ποσοστό ενότητας 20%]

Υποενότητα Β1:

Ηγεσία [ποσοστό 5%]

Υποενότητα Β2:

Διαχείριση [ποσοστό 5%]

Υποενότητα Β3:

Πόροι [ποσοστό 5%]

Υποενότητα Β4:

Επικοινωνία [ποσοστό 5%]

Ενότητα Γ:

Αποτελέσματα Πρακτικής
[συνολικό ποσοστό ενότητας 60%]

Υποενότητα Γ1:

Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά Οφέλη
[ποσοστό 30%]

Υποενότητα Γ2:

Επιχειρηματικά Οφέλη [ποσοστό 30%]

Συνολική Ποσόστωση: 100%

Ο θεσμός «Κατάλογος και Βραβεία Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας» αφορά τρεις κατηγορίες επιχειρήσεων, σύμφωνα με τον πίνακα κατάταξης μεγέθους οντοτήτων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που περιλαμβάνει: Α) Μεγάλες Επιχειρήσεις, Β) Μεσαίες Επιχειρήσεις, Γ) Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις.

Για κάθε κατηγορία επιχειρήσεων, δημιουργείται Επιτροπή Αξιολόγησης τα μέλη της οποίας απαρτίζονται από εμπειρογνώμονες, ειδικούς που προέρχονται από φορείς που εκπροσωπούν τα ενδιαφερόμενα μέρη των επιχειρήσεων. Κάθε μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης δεσμεύεται για την τήρηση κανόνων αντικειμενικότητας και εχεμύθειας σχετικά με τη διαδικασία μέσω της υπογραφής ειδικού εντύπου «Ρήτρα Εμπιστευτικότητας – Εχεμύθειας και Ανεξαρτησίας».

Επιλέξιμες για τη συμπερίληψή τους στον Κατάλογο και στα Βραβεία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας είναι οι αιτήσεις συμμετοχής που λαμβάνουν συνολικό βαθμό αξιολόγησης ίσο ή μεγαλύτερο του 60% (εξήντα τοις εκατό). Κάθε αίτηση συμμετοχής αξιολογείται από δύο διαφορετικούς αξιολογητές. Η τελική βαθμολογία αξιολόγησης προκύπτει από τον μέσο όρο βαθμού των δύο αξιολογητών. Σε περίπτωση που η διαφορά μεταξύ των δύο πρώτων αξιολογητών είναι μεγαλύτερη από 15% (δεκαπέντε ποσοστιαίες μονάδες), προβλέπεται και τρίτη αξιολόγηση από διαφορετικό αξιολογητή.

Η έκδοση αυτή περιλαμβάνει τις καλές πρακτικές που έχουν διακριθεί συγκεντρώνοντας τουλάχιστον το επίπεδο βάσης του 60% και άνω στους δύο προηγούμενους διαγωνισμούς Βραβείων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας, που πραγματοποιήθηκαν το 2019 και το 2021. Σημειώνεται πως στην έκδοση δεν εμφανίζεται η τελική αριθμητική αξιολόγηση των καλών πρακτικών, αλλά ούτε η τελική τους κατάταξη (βραβείο, έπαινος ή μόνο συμπερίληψη στον κατάλογο). Η έκδοση θα επικαιροποιείται με νέες καλές πρακτικές που έχουν εγκριθεί από την Επιτροπή Αξιολόγησης σύμφωνα με τα κριτήρια του θεσμού κάθε φορά που προκηρύσσεται ο διαγωνισμός.



Χαιρετισμός από τον Πρόεδρο του CSR Cyprus, Δρ Αλέξανδρο Αντωναρά

Μάιος 2021

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) θεωρείται, κατά γενική ομολογία, ως ο τρόπος με τον οποίο οι εταιρείες διαχειρίζονται τις επιχειρηματικές τους δράσεις, για να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία. Το Κυπριακό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR Cyprus) υποστηρίζει ότι η ΕΚΕ αναφέρεται στις ενέργειες των επιχειρήσεων που αποσκοπούν να συμβάλουν στην αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων, και αποτελεί στρατηγική επιλογή μιας εταιρείας για να ενισχύσει κατ' αυτό τον τρόπο τη βιωσιμότητά της, αναλαμβάνοντας τις ευθύνες της προς τα ενδιαφερόμενα μέρη της (μέτοχους, πελάτες, εργαζόμενους, κοινωνία, κτλ.).

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ΕΕ) ορίζει την ΕΚΕ ως την «έννοια σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη». Η ΕΚΕ είναι μια έννοια που εξελίσσεται συνεχώς και πλέον έχει συνδεθεί άμεσα με τη βιωσιμότητα. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε, ότι το CSR Europe και τα εθνικά του Δίκτυα χρησιμοποιούν τον αγγλικό όρο CSR για να αναφερθούν πλέον στο Corporate Sustainability & Responsibility. Η ανάδειξη της έννοιας της βιωσιμότητας ως προτεραιότητα στην Ατζέντα της νέας ΕΕ (Πράσινη Συμφωνία), αποδεικνύει την αυξημένη σπουδαιότητα του ρόλου της ΕΚΕ και της βιώσιμης και υπεύθυνης επιχειρηματικότητας για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις.

Αναγνωρίζοντας την ανάγκη αλλαγής κουλτούρας για την επίτευξη ενός βιώσιμου μέλλοντος για όλους και ανταποκρινόμενο στις προκλήσεις του επιχειρηματικού οικοσυστήματος, το CSR Cyprus θέλοντας να αναδείξει καλά παραδείγματα και πρακτικές εφαρμογής δράσεων εταιρικής βιωσιμότητας και υπεύθυνης επιχειρηματικότητας, θέσπισε το 2019 τα Βραβεία Καλών Πρακτικών ΕΚΕ και Βιωσιμότητας. Ο θεσμός διοργανώνεται κάθε 2 χρόνια σε συνεργασία με την αρμόδια δημόσια αρχή για την ΕΚΕ. Το 2019 ο θεσμός διοργανώθηκε σε συνεργασία με τη Γενική Διεύθυνση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, Συντονισμού και Ανάπτυξης (ΓΔ ΕΠΣΑ), ενώ το 2021 διοργανώθηκε σε συνεργασία με την Υπηρεσία Συνεργατικών Εταιρειών, η οποία από τον Οκτώβριο του 2020 αποτελεί την αρμόδια δημόσια αρχή για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) στην Κύπρο.

Η έκδοση «Καλές Πρακτικές ΕΚΕ και Βιωσιμότητας» αποτελεί την πρώτη για την Κύπρο οργανωμένη και συστηματική παρουσίαση - σε μορφή καταλόγου - πρακτικών που εφαρμόζουν οικειοθελώς εταιρείες, στο πλαίσιο της στρατηγικής τους να εντάξουν την ΕΚΕ και τη Βιωσιμότητα στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες. Η έκδοση, περιλαμβάνει 11 επιλεγμένα παραδείγματα καλών πρακτικών από 8 συνολικά επιχειρήσεις. Οι Καλές Πρακτικές υποβλήθηκαν και αξιολογήθηκαν στο πλαίσιο του θεσμού των Βραβείων Καλών Πρακτικών ΕΚΕ και Βιωσιμότητας και επιλέχθηκαν σύμφωνα με τους όρους διεξαγωγής του θεσμού.

Η πρώτη αυτή έκδοση, «Καλές Πρακτικές ΕΚΕ και Βιωσιμότητας», αποτελεί μόνο την αρχή μιας μακροπρόθεσμης προσπάθειας του CSR Cyprus για την καταγραφή, παρουσίαση και διάχυση καλών πρακτικών ΕΚΕ και Βιωσιμότητας. Είμαι βέβαιος ότι θα συμβάλει σημαντικά στην ευρύτερη κατανόηση, ευαισθητοποίηση και διάδοση των αρχών και των πρακτικών εφαρμογών της εταιρικής βιωσιμότητας και υπεύθυνης επιχειρηματικότητας. Η ποικιλία των παραδειγμάτων που περιλαμβάνονται στην έκδοση αποτελούν πηγή έμπνευσης, όχι μόνο για τις επιχειρήσεις αλλά και για όσους φορείς αναγνωρίζουν τη σημασία της βιωσιμότητας και του υπεύθυνου επιχειρείν και επιθυμούν να ενώσουν τις δυνάμεις τους στην προσπάθεια που έχει αναλάβει το CSR Cyprus.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τα μέλη της Επιτροπής Αξιολόγησης του Θεσμού των Βραβείων Καλών Πρακτικών ΕΚΕ και Βιωσιμότητας για τη συμβολή τους στην επιλογή των Πρακτικών που παρουσιάζονται σ' αυτή την έκδοση. Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω τις επιχειρήσεις που εμπιστεύθηκαν τον απαιτητικό αυτό θεσμό και έθεσαν τις πρακτικές τους στην κρίση της Επιτροπής Αξιολόγησης.

Ελπίζω ο κατάλογος να βοηθήσει και άλλες επιχειρήσεις - είτε είναι, είτε δεν είναι μέλη του CSR Cyprus - να κατανοήσουν ότι δεν είναι δύσκολο να εντάξουν αντίστοιχες πρακτικές στις στρατηγικές τους. Χρειάζεται απλά η κατάλληλη αφορμή. Ας είναι αυτή η έκδοση, η αφορμή για περισσότερη βιωσιμότητα και υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.



Χαιρετισμός κ. Κύπρου Πρωτόπαπα, Αναπληρωτή Εφόρου Υπηρεσίας Συνεργατικών Εταιρειών

Είναι με ιδιαίτερη χαρά που χαιρετίζω την παρούσα έκδοση του Καταλόγου Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας (Corporate Social Responsibility - CSR - and Sustainability) που αποτελεί μια αξιόπαινη πρωτοβουλία του CSR Cyprus. Είναι επίσης με χαρά που παρατηρώ να διευρύνεται σταδιακά στη χώρα μας η ευαισθητοποίηση των επιχειρήσεων (αλλά και γενικότερα) σε θέματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) και Βιωσιμότητας.

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ΕΚΕ είναι η έννοια σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Παρά το γεγονός ότι η εκάστοτε εταιρεία διαχειρίζεται τα θέματα ΕΚΕ, οι κυβερνήσεις μπορούν να διαδραματίσουν υποστηρικτικό ρόλο μέσω εφαρμογής μέτρων πολιτικής και κανονισμών.

Ο Γενικός Γραμματέας του ΟΗΕ σε ανακοίνωσή του ανέφερε ότι το 2015, οι παγκόσμιοι ηγέτες ενέκριναν ομόφωνα την Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και ότι οι στόχοι για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη είναι το μονοπάτι που μας οδηγεί σε έναν κόσμο δικαιοότερο, πιο ειρηνικό και ευημερούντα και σε έναν υγιή πλανήτη.

Σε ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προς το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, το Συμβούλιο και την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή, προβλέπονται οι προτεραιότητες και τα μέτρα για τα θέματα ΕΚΕ, με στόχο την καλύτερη αξιοποίηση των δυνατοτήτων των επιχειρήσεων προς όφελος της αειφόρου ανάπτυξης. Με αυτό τον τρόπο δημιουργούνται οφέλη για τις επιχειρήσεις, την οικονομία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και την κοινωνία στο σύνολό της.

Η πανδημία του COVID-19 και οι πρωτόγνωρες συνθήκες που διαμόρφωσε, οδήγησε τις επιχειρήσεις σε διαρκή προσαρμογή των επιχειρηματικών τους μοντέλων και της λειτουργίας τους στο πλαίσιο του δικού τους μεριδίου ευθύνης για τον περιορισμό της εξάπλωσης του ιού. Είναι σημαντικό οι επιχειρήσεις να συνεχίσουν να δείχνουν τον κοινωνικό χαρακτήρα τους, την ψύχραιμη και υπεύθυνη στάση τους απέναντι στις εξελίξεις όπως επίσης και την προθυμία τους να προσαρμόζονται στα νέα δεδομένα. Παράλληλα πιστεύω ότι η πανδημία προσέφερε και συνεχίζει να προσφέρει ευκαιρίες ενεργής εμπλοκής των επιχειρήσεων σε ένα ευρύ φάσμα δράσεων και πρωτοβουλιών ΕΚΕ για τους εργαζόμενους και την κοινωνία γενικότερα και μπορεί να

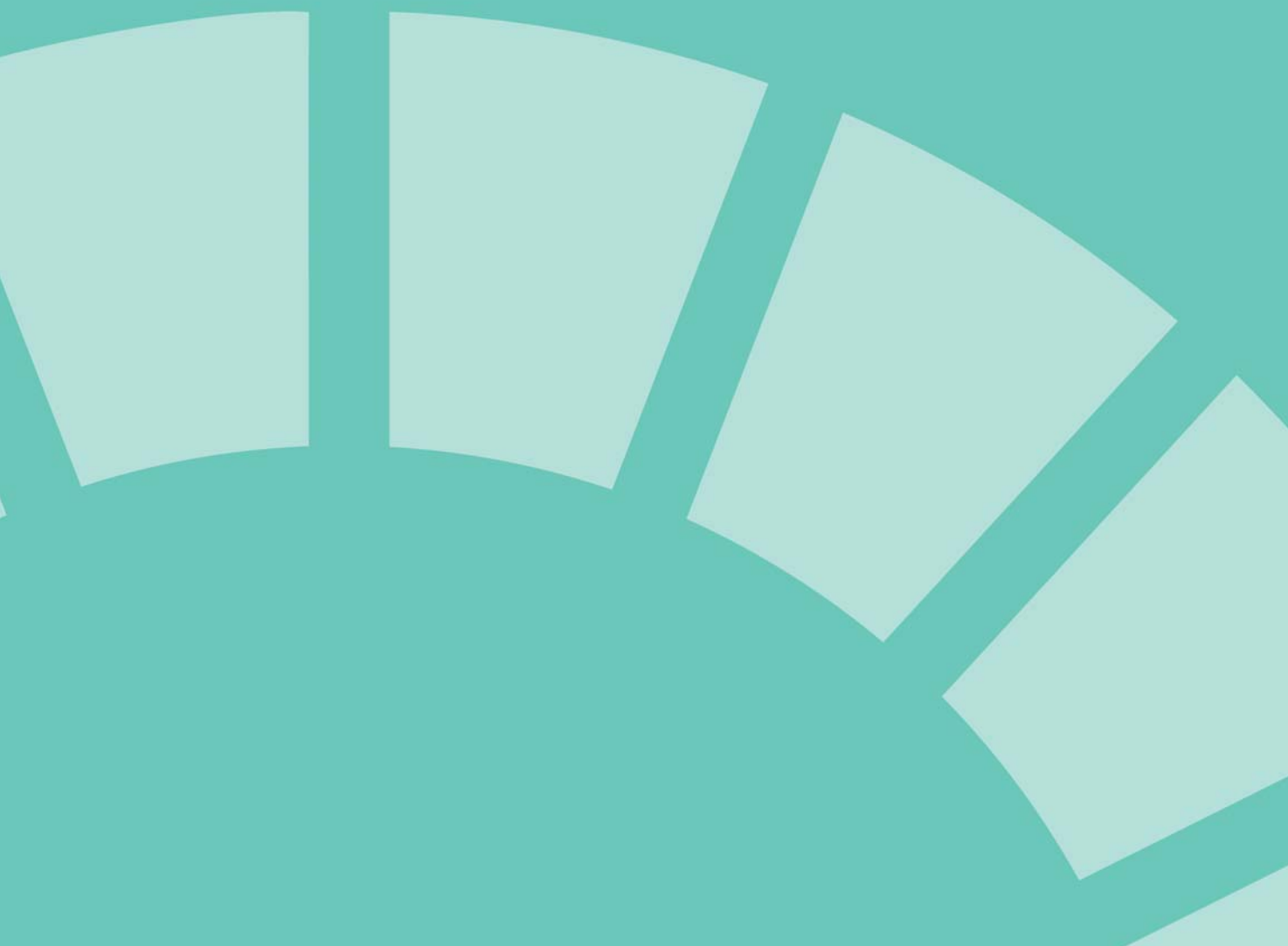
δημιουργήσει μια νέα αντίληψη για τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας μιας κοινωνικά υπεύθυνης επιχείρησης που θα έχει επίκεντρο το ευρύτερο όφελος, αντίληψη που πρέπει να διατηρηθεί και μετά το τέλος της πανδημίας

Με απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου ημερομηνίας 7/10/2020 έχει μεταφερθεί στην Υπηρεσία μας από τη Γενική Διεύθυνση Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων, Συντονισμού και Ανάπτυξης (ΓΔ ΕΠΣΑ), η αρμοδιότητα για την ΕΚΕ. Η Υπηρεσία Συνεργατικών Εταιρειών (ΥΣΕ) είναι ανεξάρτητη Υπηρεσία με επικεφαλής τον Έφορο Συνεργατικών Εταιρειών, ο οποίος είναι Κρατικός Αξιωματούχος που διορίζεται από το Υπουργικό Συμβούλιο. Η ΥΣΕ υπάγεται στην πολιτική αρμοδιότητα του εκάστοτε Υπουργού Ενέργειας, Εμπορίου και Βιομηχανίας. Άμεσος στόχος της Υπηρεσίας μας είναι η συνέχιση των διαφόρων δράσεων που έχει ξεκινήσει η ΓΔ ΕΠΣΑ καθώς και η περαιτέρω προώθηση των στόχων που έχει θέσει.

Είναι με μεγάλη ευχαρίστηση που αποδεχτήκαμε την πρόσκληση του CSR Cyprus για συνδιοργάνωση των φετινών Βραβείων και του Καταλόγου Καλών Πρακτικών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιωσιμότητας. Η έκδοση του παρόντος Καταλόγου Καλών Πρακτικών ΕΚΕ και Βιωσιμότητας αποτελεί ένα χρήσιμο εγχειρίδιο για κάθε επιχείρηση ή οργανισμό που θα ήθελε να σχεδιάσει δράσεις Καλών Πρακτικών ΕΚΕ και Βιωσιμότητας, επηρεάζοντας περαιτέρω την ανάπτυξη της ΕΚΕ στη χώρα μας προς όφελος της κοινωνίας, της οικονομίας και των επιχειρήσεων. Επομένως, η συμβολή του Καταλόγου για την προώθηση της ΕΚΕ και της Βιωσιμότητας στη χώρα μας κρίνω ότι είναι σημαντική και εκφράζω και πάλι τις ευχαριστίες μου προς το CSR Cyprus για την πρωτοβουλία αυτή αλλά και προς τις επιχειρήσεις που συμμετείχαν στη διαδικασία.



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ 2019





**Επωνυμία Επιχείρησης:**

Αρχή Τηλεπικοινωνιών Κύπρου

Τίτλος πρακτικής: Επαλήθευση
Οργανισμού ως "Zero Waste to Landfill"

**Γενική Επισκόπηση της επιχείρησης
και της πρακτικής****Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης**

Η Cyta ιδρύθηκε ως Ημικρατικός Οργανισμός με σκοπό την παροχή, συντήρηση και ανάπτυξη πλήρους τηλεπικοινωνιακής υπηρεσίας, τόσο στο εσωτερικό όσο και διεθνώς. Θεωρείται ο κορυφαίος παροχέας ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής επικοινωνίας στην Κύπρο.

Στόχος του Οργανισμού είναι να προσφέρει στον άνθρωπο σύγχρονες λύσεις ηλεκτρονικής επικοινωνίας που να του δίνουν την ελευθερία να ανακαλύπτει και να επικοινωνεί με τον κόσμο.

Σύντομη περιγραφή της πρακτικής

Η Cyta είναι ο πρώτος οργανισμός στην Κύπρο με Μηδενικά Απόβλητα στις Χωματερές (Zero Waste to Landfill), εξασφαλίζοντας τη σχετική επαλήθευση (verification) από την εταιρεία TÜV Cyprus Ltd. Η Cyta είχε επαληθευτεί για πρώτη φορά το 2016, με το ποσοστό ανακύκλωσης ή επαναχρησιμοποίησης των αποβλήτων της να ανέρχεται στο 95,5%. Το 2017, η Cyta είχε πετύχει και πάλι να επαληθευτεί ως Οργανισμός με Μηδενικά Απόβλητα στις Χωματερές, ανεβάζοντας αυτή τη φορά το ποσοστό ανακύκλωσης ή επαναχρησιμοποίησης των αποβλήτων της στο 97%. Το 2018, η Cyta κατάφερε να αυξήσει περισσότερο το ποσοστό, το οποίο ανέρχεται σήμερα στο 97,3%. Τα απόβλητα της Cyta περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, χαρτί, πλαστικό, καλώδια, μπαταρίες, οχήματα, οργανικά απόβλητα, πασσάλους, μελανοδοχεία, ελαστικά, ξύλα, τα οποία ανακυκλώνονται ή επαναχρησιμοποιούνται, με αποτέλεσμα ο Οργανισμός να στέλνει, πλέον, μόλις 2,7% απόβλητα στις χωματερές.

Αναφορά σε τυχόν ρυθμιστικό πλαίσιο

Οι υποχρεώσεις που έχει η Cyta στα θέματα μείωσης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης πηγάζουν από την οδηγία πλαίσιο για τα απόβλητα (2008/98), όπου στην κορυφή της πυραμίδας για τη διαχείριση των απόβλητων είναι η Πρόληψη, η Επαναχρησιμοποίηση και η Ανακύκλωση έχοντας ως τελευταία λύση την απόθεσή τους σε Χώρους Υγειονομικής Ταφής Υπολειμμάτων.

Αναλυτικά Στοιχεία Πρακτικής προς Αξιολόγηση

A. Στρατηγική προσέγγιση πρακτικής

A1. Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική

Για εμάς στη Cyta, η ΕΚΕ αφορά κυρίως το πόσο υπεύθυνα λειτουργούμε ως οργανισμός σε κάθε επιχειρηματική μας δραστηριότητα και τις σχέσεις μας με όλους όσους επηρεάζουμε. Αντιλαμβανόμαστε ότι αποτελούμε ένα αναπόσπαστο κομμάτι της κοινωνίας στην οποία λειτουργούμε και ότι, μέσω της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας, μπορούμε να έχουμε θετική συνεισφορά, αλλά και αρνητικές επιπτώσεις σε αυτή.

Η προσέγγιση που υιοθετούμε είναι ολιστική. Στόχος μας στον τομέα της ΕΚΕ είναι η ολοκληρωμένη διαχείρισή της στη Cyta, η ενσωμάτωσή της δηλαδή, στον τρόπο λειτουργίας του Οργανισμού και σε κάθε δραστηριότητά του, ώστε να μην αποτελεί μια ξεχωριστή και απομονωμένη δράση. Στους κύριους συμμετόχους της Cyta συγκαταλέγονται οι πελάτες της, το προσωπικό της, οι συνεργάτες και οι προμηθευτές, η ευρύτερη κοινωνία και το κράτος ως ο ιδιοκτήτης της. Υιοθετήσαμε την προσέγγιση αυτή στην ΕΚΕ επίσημα, αρχικά με την υπογραφή του «Χάρτη Αειφορίας» (Sustainability Charter) του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Τηλεπικοινωνιακών Οργανισμών ETNO το 2004 και δεσμευθήκαμε να παρέχουμε προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία να προσφέρουν σημαντικά περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά οφέλη. Δεσμευθήκαμε, επίσης, να ενσωματώνουμε στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές ευθύνες, ελαχιστοποιώντας, όπου είναι εφικτό, τυχόν αρνητικές επιπτώσεις, που προκύπτουν από τις δραστηριότητες αυτές. Στη συνέχεια, ο Χάρτης Αειφορίας αντικαταστάθηκε από τον Χάρτη Εταιρικής Υπευθυνότητας (Corporate Responsibility Charter) του ETNO το 2012. Οι βασικοί πυλώνες ΕΚΕ της Cyta είναι η κοινωνία, οι πελάτες, το περιβάλλον και το προσωπικό.

Η περιβαλλοντική πολιτική της Cyta εκφράζεται και υλοποιείται με συνέπεια στη βάση αρχών του Οργανισμού για την προστασία του περιβάλλοντος,

μέσα από συγκεκριμένο πλαίσιο δράσης. Στη βάση αυτών των αρχών, η Cyta συμβάλλει συνειδητά στην αποφυγή αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον, προσφέροντας υπηρεσίες, οι οποίες συνεισφέρουν στην αειφόρο ανάπτυξη και είναι φιλικές προς το περιβάλλον και ελαχιστοποιώντας τις αρνητικές επιπτώσεις από τη λειτουργία της στο περιβάλλον.

Το πλαίσιο δράσης της Cyta περιλαμβάνει:

- Συμμόρφωση με όλους τους ισχύοντες σχετικούς νόμους και κανονισμούς.
- Μείωση της κατανάλωσης πόρων.
- Επαναχρησιμοποίηση, όπου αυτό είναι δυνατόν, προϊόντων και εξοπλισμού και όχι αλόγιστη απόρριψή τους.
- Προώθηση της ανακύκλωσης των αποβλήτων της.
- Περαιτέρω μείωση της κατανάλωσης των πόρων της και ορθολογική χρήση τους.
- Προώθηση στην αγορά ανακυκλώσιμων και περιβαλλοντικά φιλικότερων προϊόντων.
- Συμπερίληψη περιβαλλοντικών θεμάτων στα εκπαιδευτικά της προγράμματα για ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδηση στο προσωπικό της.
- Μείωση της οπτικής παρέμβασης των εγκαταστάσεών της στο περιβάλλον.
- Διαρκή παρακολούθηση των δράσεών της για προστασία του περιβάλλοντος, χρησιμοποιώντας μετρήσιμους δείκτες και ενημέρωση για τα αποτελέσματα των μετρήσεων, και
- Προώθηση, στο πλαίσιο των δυνατοτήτων της, της ανάπτυξης περιβαλλοντικής συνείδησης στην κοινωνία, γενικότερα.

Είναι σε αυτό το πλαίσιο που προχωρήσαμε από το 2008, στην ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού μας και καταρτίσαμε το Σχέδιο Δράσης Cyta για Πράσινες Αγορές. Μέσα από αυτές τις πρακτικές, φτάσαμε το 2016, στο επίτευγμα να επαληθευτούμε ως ο Πρώτος και Μοναδικός Οργανισμός στην Κύπρο με το πιστοποιητικό “Zero Waste to Landfill”.

A2. Βιωσιμότητα

Η μείωση των αποβλήτων αποτελεί δείκτη για τη βιωσιμότητα της οικονομίας και της κοινωνίας και συνδέεται με την αλλαγή του καταναλωτικού μοντέλου, αλλά και με την κυκλική οικονομία. Όπως αναφέρεται στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, «Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει εγκρίνει μια νέα, φιλόδοξη δέσμη μέτρων για την κυκλική οικονομία, με στόχο να βοηθήσει τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και τους καταναλωτές να κάνουν τη μετάβαση σε μια ισχυρότερη και πιο κυκλική οικονομία, όπου οι πόροι θα χρησιμοποιούνται με πιο βιώσιμο τρόπο. Τα προτεινόμενα μέτρα θα συμβάλουν σε έναν πληρέστερο κύκλο ζωής των προϊόντων μέσω της μεγαλύτερης ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησής τους, και θα αποφέρουν οφέλη τόσο για το περιβάλλον όσο και για την οικονομία. Τα σχετικά σχέδια θα αντλούν τη μέγιστη αξία και χρήση από όλες τις πρώτες ύλες, τα προϊόντα και τα απόβλητα, προωθώντας την εξοικονόμηση ενέργειας και τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου».

Γενικό κίνητρο της Cyta είναι η Βιώσιμη Ανάπτυξη και οι δράσεις που αντικατοπτρίζουν την ευημερία του προσωπικού μας, των πελατών μας και της κοινωνίας. Πιστοί στις αρχές μας και στην Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών, για να επιτύχουμε ένα καλύτερο μέλλον για όλους, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε δράσεις που θα συμβάλουν ουσιαστικά στην επίτευξη των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ). Στο πλαίσιο αυτό, η Cyta αποφάσισε να ενισχύσει τις ενέργειές της που προστατεύουν το περιβάλλον, μειώνοντας τα απόβλητά της και το ανθρακικό της αποτύπωμα (carbon footprint). Λαμβάνοντας υπόψη ότι οι 17 ΣΒΑ περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, στόχους για την καλή υγεία και ευημερία, καθαρό νερό, βιώσιμες πόλεις και κοινότητες, υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή, δράση για το κλίμα, τη ζωή στο νερό, ζωή στη στεριά κτλ. η Cyta αποφάσισε να επαληθευτεί ως ο πρώτος οργανισμός με μηδενικά απόβλητα στις χωματερές, καθώς και να διαχύσει τη γνώση σε όλη την Κύπρο. Επιπρόσθετα, η Cyta συμπεριέλαβε στις προτεραιότητές της επίσης προγραμματισμένες δενδροφυτεύσεις για μείωση του ανθρακικού αποτυπώματός της. Στο πλαίσιο αυτού του στόχου,

η Cyta φυτεύει κάθε χρόνο, ένα δέντρο για κάθε 10 νέες συνδέσεις της υπηρεσίας Cytavision (καλωδιακή τηλεόραση), ενώ επιδιώκει συνεχώς δράσεις για τη μείωση της χρήσης ηλεκτρικής ενέργειας, νερού και καυσίμων.

Γιατί “Zero Waste to Landfill”;

Η εκτροπή των αποβλήτων από τους χώρους υγειονομικής ταφής εξοικονομεί κόστος και μειώνει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Δίνει έναν τρόπο για να τονίσουμε τα περιβαλλοντικά επιτεύγματα της επιχείρησής μας. Η πολιτική για μηδενικά απόβλητα στις χωματερές, συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων ενός οργανισμού για την αειφορία, αλλά προσφέρει και μια σειρά από άλλα επιχειρηματικά οφέλη, όπως:

- Βελτιωμένη εξοικονόμηση πόρων και αύξηση της παραγωγικότητας. Η βασική αρχή για μηδενικά απόβλητα, είναι η μείωση των απορριμμάτων στην πηγή τους. Αυτό συνήθως σημαίνει επανασχεδιασμό προϊόντων ή/και αναδιοργάνωση των διαδικασιών. Αποτέλεσμα να απαιτούνται λιγότερα υλικά και λιγότεροι πόροι για την παραγωγή και διαχείρισή τους.
- Συνεχείς προσπάθειες για βελτίωση. Αξιολόγηση των υφιστάμενων διαδικασιών για πιθανά απόβλητα. Προσέγγιση του θέματος με γνώμονα τα μηδενικά απόβλητα. Δημιουργία συνθηκών συνεχούς βελτίωσης των διαδικασιών.
- Βελτίωση των οικονομικών επιδόσεων. Η εξάλειψη των αποβλήτων και η αποτελεσματικότερη χρήση των πόρων, έχει άμεσο αντίκτυπο στις οικονομικές επιδόσεις ενός οργανισμού. Προγράμματα όπως «μετρητά από σκουπίδια», μπορούν να είναι και μια σημαντική πηγή νέων εσόδων.
- Ισχυρότερη εταιρική ταυτότητα. Με την αποστολή λιγότερων ή/και «μηδενικών» αποβλήτων στις χωματερές, οικοδομείται μια ισχυρότερη περιβαλλοντική σύνδεση της μάρκας του οργανισμού με τους πελάτες του και την ευρύτερη κοινωνία.

- Μειωμένη νομική έκθεση. Το πρόγραμμα μηδενικών αποβλήτων στις χωματερές, μειώνει την έκθεση σε νομικούς κινδύνους που προκύπτουν από την άμεση ή έμμεση διάθεση των επικίνδυνων αποβλήτων.

A.3. Καινοτομία

Η Cyta είναι από το 2016, ο Πρώτος και Μοναδικός Οργανισμός σε Ελλάδα και Κύπρο με επαλήθευση “Zero Waste to Landfill” από την εταιρεία TÜV Cyprus Ltd. Σε τελετή των Environmental Awards 2018, που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, την Τρίτη 10 Ιουλίου 2018, η Cyta εξασφάλισε Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία «Ανακύκλωση – Επαναχρησιμοποίηση των αποβλήτων / Waste Recycle – Reuse».

Όπως αναφέρουμε και πιο πάνω, οι υποχρεώσεις που έχει η Cyta στα θέματα μείωσης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης πηγάζουν από την οδηγία πλαίσιο για τα απόβλητα (2008/98) όπου στην κορυφή της πυραμίδας για τη διαχείριση των απόβλητων είναι η Πρόληψη, η Επαναχρησιμοποίηση και η Ανακύκλωση έχοντας ως τελευταία λύση την απόθεσή τους σε Χώρους Υγειονομικής Ταφής Υπολειμμάτων. Στο πλαίσιο της νέας στρατηγικής που θέλει να εφαρμόσει η ΕΕ, η οποία στοχεύει στην Κυκλική Οικονομία (και όταν αναφερόμαστε σε θέματα Κυκλικής Οικονομίας, εννοούμε τις δράσεις που πρέπει να λάβει ο κάθε οργανισμός έτσι ώστε να ελαχιστοποιήσει τις επιπτώσεις του στο περιβάλλον), μέσω προγραμμάτων πρόληψης και διαχείρισης αποβλήτων, ανακύκλωσης, επαναχρησιμοποίησης κτλ. με απώτερο σκοπό να αυξηθεί ο χρόνος ζωής ενός αποβλήτου (θεωρητικά) επαναφέροντάς το με κάποιον τρόπο στην παραγωγική διαδικασία ή αλλάζοντας του χρήση. Η νέα στρατηγική της ΕΕ θέτει (ανάμεσα σε πολλούς άλλους στόχους) ότι μέχρι το τέλος του 2030 θα πρέπει να αυξήσουμε τον δείκτη Ανακύκλωσης στο 70%. Μέσα λοιπόν από αυτό το πρίσμα η Cyta βάζει το μικρό της λιθαράκι σε αυτό τον μεγαλεπήβολο στόχο αφού γίνεται ο πρώτος οργανισμός με μηδενική παραγωγή αποβλήτων ή καλύτερα γίνεται ο πρώτος οργανισμός που καταφέρνει να αυξήσει τον χρόνο ζωής των παραπροϊόντων της ώστε αυτά να

επαναχρησιμοποιούνται και να ανακυκλώνονται συνεχώς.

Εάν αναλογιστεί κανείς ότι το ποσοστό επαναχρησιμοποίησης/ανακύκλωσης σήμερα στην Κύπρο είναι μεταξύ 15-18% και ότι η νέα στρατηγική της ΕΕ θέτει ότι μέχρι το τέλος του 2030 θα πρέπει να αυξηθεί ο δείκτης Ανακύκλωσης στο 70%, το να έχει πετύχει η Cyta από το 2017, ποσοστό επαναχρησιμοποίησης/ανακύκλωσης των αποβλήτων της στο 97%, είναι σίγουρα καινοτόμο.

Η Cyta, μετά το επίτευγμά της, έχει ξεκινήσει εκστρατεία σε συνεργασία με το Γραφείο της Επιτρόπου Περιβάλλοντος, τα Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια, την τοπική αυτοδιοίκηση κτλ. για ενημέρωση της κοινωνίας και των επιχειρήσεων, έτσι ώστε να μπορέσουν και άλλες επιχειρήσεις/οργανισμοί/φορείς να γίνουν Zero Waste.

B. Υλοποίηση Πρακτικής

B.1. Ηγεσία

Οι προσπάθειες της Cyta για ουσιαστική και έμπρακτη προσφορά της στο περιβάλλον, ξεκίνησαν το 1999 με την Υπογραφή του “Environmental Charter” Ευρωπαϊκών Τηλεπικοινωνιακών Οργανισμών (ETNO). Το 2001, συντάχθηκε η Περιβαλλοντική Πολιτική Cyta, η οποία εκφράζεται και υλοποιείται με συνέπεια στη βάση αρχών του Οργανισμού για την προστασία του περιβάλλοντος, μέσα από συγκεκριμένο πλαίσιο δράσης. Στη βάση αυτών των αρχών, η Cyta συμβάλλει συνειδητά στην αποφυγή αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον, προσφέροντας υπηρεσίες, οι οποίες συνεισφέρουν στην αειφόρο ανάπτυξη και είναι φιλικές προς το περιβάλλον και ελαχιστοποιώντας τις αρνητικές επιπτώσεις από τη λειτουργία της στο περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, το 2008 καταρτίστηκε το Σχέδιο Δράσης της Cyta για Πράσινες Αγορές, ενώ τον ίδιο χρόνο 100 Λειτουργοί του Οργανισμού εκπαιδεύτηκαν στο πώς να συντάσσουν προδιαγραφές οι οποίες να περιέχουν αυστηρά περιβαλλοντικά κριτήρια.

Το 2016, πετύχαμε την επαλήθευση της Cyta ως Οργανισμού «Zero Waste to Landfill» ενώ το 2017, πετύχαμε πάλι να είμαστε ο 1ος Οργανισμός στην Κύπρο που πιστοποιεί όλα τα καταστήματά του με το πρότυπο Green Offices.

Η τελευταία επιβράβευση για τη Cyta, είναι η αναγνώριση της πρακτικής της για Πράσινες Αγορές, αφού η πρακτική αυτή, πέτυχε να εξασφαλίσει το 1ο Παγκύπριο Βραβείο στη Cyta, για Ολοκληρωμένη Πολιτική Πράσινων Συμβάσεων/Προμηθειών, στην τελετή απονομής των Βραβείων CY GPP AWARDS 2018. Στην ίδια διοργάνωση, η Cyta εξασφάλισε ακόμα τέσσερα βραβεία στις επί μέρους «Κατηγορίες Αγορών». Συγκεκριμένα, στην κατηγορία Μηχανογραφικός Εξοπλισμός/Ηλεκτρικές Συσκευές Οικιακής Χρήσης, στην κατηγορία Οχήματα, στην κατηγορία Φωτοτυπικό/Εκτυπωτικό χαρτί και στην κατηγορία Κλιματιστικά. Τα βραβεία αυτά έχουν ιδιαίτερη σημασία για τη Cyta και αποτελούν το επιστέγασμα των προσπαθειών μίας και πλέον δεκαετίας. Στόχος των βραβείων Πράσινων Δημοσίων Συμβάσεων είναι η αναγνώριση των φορέων που διακρίνονται κάθε χρόνο για τη δημοσίευση Πράσινων Δημοσίων Συμβάσεων ή/και για συγκεκριμένες δραστηριότητες που σχετίζονται με την προώθηση των Πράσινων Αγορών, την εφαρμογή τους, τα συστηματικά μέτρα για εισαγωγή οικολογικών κριτηρίων στις δημόσιες /ιδιωτικές αγορές, κ.ά. Ο θεσμός καθιερώθηκε από το Τμήμα Περιβάλλοντος, σε συνεργασία με το Ενεργειακό Γραφείο Κυπρίων Πολιτών.

Σε όλα τα πιο πάνω, υπάρχει η δέσμευση και εμπλοκή της ηγεσίας του Οργανισμού, χωρίς τη στήριξη της οποίας, δεν θα μπορούσαν να γίνουν κατορθωτά όλα αυτά τα επιτεύγματα.

B.2. Διαχείριση

Στη Cyta υπάρχει ένα πολύ καλά δομημένο σύστημα παρακολούθησης και διαχείρισης των αποβλήτων, το οποίο τυγχάνει διαχείρισης από τις Υπηρεσίες Διαχείρισης Προμηθειών και Αποθεμάτων του Οργανισμού, σε συνεργασία με το Τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Υπάρχουν καταγραμμένες όλες οι ροές των αποβλήτων, τα συστήματα (ανακυκλωτές) μέσω των οποίων γίνεται η διαχείρισή τους, οι

ποσότητες κτλ. Επιπρόσθετα, σε διάφορες συμβάσεις αγορών του Οργανισμού, υπάρχουν πρόνοιες για τη διαχείριση του προϊόντος μέχρι το τέλος του κύκλου ζωής του.

Η αξιολόγηση επιτυγχάνεται μέσω του Zero Waste to Landfill Audit Report, το οποίο ετοιμάζεται από την εταιρεία TÜV Cyrgus, η οποία υποβάλλει αναλυτική έκθεση με τα ευρήματά της.

Ένας οργανισμός που επιθυμεί να αξιολογηθεί από την TÜV Cyrgus ως Οργανισμός με μηδενικά απόβλητα στις χωματερές (Zero Waste) πρέπει να συμμορφώνεται με συγκεκριμένες βασικές αρχές. Η επαλήθευση της Cyta ως Οργανισμού Zero Waste από την TÜV Cyrgus Ltd, αποδεικνύει και τις διαδικασίες που ακολουθούνται στον Οργανισμό.

Οι βασικές αρχές είναι οι ακόλουθες:

1. Να εκτρέπεται τουλάχιστον το 90% των στερεών αποβλήτων από χώρους υγειονομικής ταφής ή/και αποτέφρωσης. Τα στερεά απόβλητα που παράγονται πρέπει να επαναχρησιμοποιούνται, να ανακυκλώνονται, λιπασματοποιούνται ή απορρίπτονται μέσω κάποιας άλλης ροής.
2. Να τηρούνται οι νομικές υποχρεώσεις διαχείρισης των αποβλήτων.
3. Να υπάρχει διαδικασία μετάβασης από μία γραμμική οικονομία σε κυκλική οικονομία.
4. Να υπάρχει συνεχής μείωση στην παραγωγή αποβλήτων.
5. Να εφαρμόζεται μία περιβαλλοντική πολιτική με στόχο τα μηδενικά απόβλητα.
6. Να υπάρχουν μετρήσιμοι στόχοι για διαχείριση των αποβλήτων.
7. Να επιδεικνύεται η δέσμευση της ηγεσίας του οργανισμού.
8. Να καταμετρούνται, να καταγράφονται, να παρακολουθούνται και να ελέγχονται όλα τα κύρια απόβλητα του Οργανισμού.
9. Να υπάρχουν καθορισμένοι σαφείς ρόλοι και ευθύνες στον Οργανισμό.
10. Να υπάρχει σύστημα επικοινωνίας του συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης στον Οργανισμό και το οποίο να περιλαμβάνει

περιβαλλοντικές διαδικασίες, ορθές πρακτικές, σύστημα διαχείρισης και ετήσιες εκθέσεις κτλ.

- 1 1. Να παρέχεται επαρκής ενημέρωση, οδηγίες, πληροφορίες, πινακίδες, εκπαίδευση και εποπτεία σε όλο το προσωπικό και υπεργολάβους για τους στόχους του Οργανισμού που σχετίζονται με τα απόβλητα.
- 1 2. Να υπάρχει εσωτερικό σύστημα ανακύκλωσης για τις μεγαλύτερες ροές αποβλήτων και να υπάρχουν σημεία συλλογής τους.
- 1 3. Να φυλάσσονται, να διατηρούνται και να υπάρχουν διαθέσιμες περιβαλλοντικές πληροφορίες ώστε να είναι διαθέσιμες και κατάλληλες για χρήση.

B.3. Πόροι

Για να μπορέσει η Cyta να πετύχει να είναι οργανισμός μηδενικών αποβλήτων, έχει διαθέσει σημαντικούς πόρους, τόσο οικονομικούς, αλλά και σε εργατώρες.

Παραθέτουμε πιο κάτω στοιχεία για τη διαχρονική πορεία της φιλοπεριβαλλοντικής πολιτικής του Οργανισμού, η οποία οδήγησε, μεταξύ άλλων και στο επίτευγμα Zero Waste to Landfill .

1999: Έναρξη προσπάθειών - Υπογραφή “Environmental Charter” Ευρωπαϊκών Τηλεπικοινωνιακών Οργανισμών (ETNO)

2001: Περιβαλλοντική Πολιτική Cyta

- ▶ Δέσμευση να παρέχουμε υπηρεσίες και προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον τα οποία συνεισφέρουν στην αειφόρο ανάπτυξη.
- ▶ Την ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων από τη λειτουργία του Οργανισμού μας στο περιβάλλον.

2008: Σχέδιο Δράσης Cyta για Πράσινες Αγορές 2008-9

2008: Ενημέρωση & εκπαίδευση προσωπικού

- ▶ Εσωτερικά εκπαιδευτικά σεμινάρια για Πράσινες Αγορές.

- ▶ Ιστοσελίδα στο ενδοδίκτυο - έγγραφα, οδηγοί, παρουσιάσεις, πληροφορίες και σύνδεσμοι για πράσινες αγορές, εγκύκλιοι, κτλ.

2016: Επαλήθευση Cyta ως τον Πρώτο Οργανισμό στην Κύπρο με Μηδενικά Απόβλητα στις Χωματερές «Zero Waste to Landfill» - 95,5%

2017: Επαναεπαλήθευση Cyta ως τον Πρώτο Οργανισμό στην Κύπρο με Μηδενικά Απόβλητα στις Χωματερές «Zero Waste to Landfill» - 97% και πιστοποίηση όλων των καταστημάτων Cytashop με το πρότυπο Green Offices για την ποιότητα περιβαλλοντικής διαχείρισης και λειτουργίας τους, καθιστώντας τη Cyta, ως τον Πρώτο Οργανισμό στην Κύπρο που πιστοποιεί όλα τα καταστήματά του με το εν λόγω πρότυπο.

2018: Χρυσό βραβείο στη Cyta από τα Environmental Awards 2018 σε Κύπρο και Ελλάδα στην κατηγορία «Ανακύκλωση/Επαναχρησιμοποίηση των αποβλήτων/Waste Recycle – Reuse» Ανάμεσα σε άλλες ενέργειες γίνονται και τα ακόλουθα:

- ▶ Μείωση χαρτιού: Κατάργηση αποστολής αναλυτικών λογαριασμών για τις υπηρεσίες Σταθερής Τηλεφωνίας και Κινητής Τηλεφωνίας. Εκτύπωση Χρυσού Οδηγού σε 40% ανακυκλωμένο χαρτί. Παρότρυνση του κοινού να ανακυκλώνει τις παλιές εκδόσεις καταλόγων. Διάσωση πέραν των 150.000 δέντρων από το 2000 – 2017.
- ▶ Προπληρωμένες κάρτες soeasy - αντικατάσταση πλαστικών με χάρτινες.
- ▶ Δωρεάν διάθεση χάρτινων κιβωτίων ανακύκλωσης χαρτιού σε όλα τα σχολεία της Κύπρου.
- ▶ Περιβαλλοντικά φιλικότερα διαφημιστικά δώρα (πέννες από ανακυκλωμένο χαρτί και πλαστικό).
- ▶ Σακούλες για ψώνια των Cytashop από ανακυκλωμένα πλαστικά μπουκάλια.
- ▶ Δημιουργία Περιβαλλοντικής Γωνιάς στον χώρο των Κεντρικών Διοικητικών Γραφείων στη Λευκωσία.
- ▶ Ανακύκλωση κινητών και σταθερών τηλεφώνων.
- ▶ Συμμετοχή στην Παγκύπρια εκστρατεία “Let’s Do It Cyprus”.

B.4. Επικοινωνία

Η Cyta προσπαθεί με διάφορους τρόπους να επικοινωνήσει το επίτευγμά της ως Οργανισμός μηδενικών αποβλήτων, προσπαθώντας να συμβάλει στην καλλιέργεια κουλτούρας, μείωσης, επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης των αποβλήτων. Μεταξύ άλλων ενεργειών, έγιναν τα τελευταία δύο χρόνια τα ακόλουθα:

1. Η Cyta παρουσίασε στην Κρατική Έκθεση τη διαδραστική περιβαλλοντική έκθεση «Ο Πλανήτης σε Χρειάζεται», από τις 17 Οκτωβρίου 2017- 17 Μαρτίου 2018. Η έκθεση σημείωσε πολύ μεγάλη επιτυχία. Την έκθεση επισκέφθηκαν συνολικά 54.382 άτομα. Εκτιμάται ότι το 26% (14.139) των επισκεπτών της έκθεσης ήταν οικογένειες, το 13% (7.070) ήταν νεαροί ενήλικες, ενώ το 61% (33.173) των επισκεπτών της έκθεσης ήταν μέσω σχολικών επισκέψεων (μαθητές, δάσκαλοι, καθηγητές).
2. Παρουσιάσεις/διαλέξεις:
 - 27/03/2017 – Διάλεξη στο αμφιθέατρο με θέμα «Έτος Κυκλικής Οικονομίας: Προκλήσεις & Προοπτικές» σε συνεργασία με το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου.
 - 15/07/2017 – Παρουσίαση στο 4th Youth Summit για την ΕΚΕ στη Cyta και το πρόγραμμα παραγωγής μηδενικών αποβλήτων.
 - 09/10/2017 – Παρουσίαση στον Δήμαρχο Στροβόλου και Λειτουργούς του Δήμου για το πρόγραμμα Μηδενικών Αποβλήτων στη Cyta.
 - 16/10/2018 – Παρουσίαση στο ΕΒΕ Λεμεσού με θέμα “Zero Waste to Landfill”. Την ημερίδα διοργάνωσε το Γραφείο της Επιτρόπου Περιβάλλοντος σε συνεργασία με το ΕΒΕ Λεμεσού.
 - 06/07/2018 – Παρουσίαση στο 11ο Συνέδριο ΕΚΕ που διοργάνωσε η ΙΜΗ στο Ξενοδοχείο Hilton Park στη Λευκωσία με θέμα «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στη Cyta - Πρόγραμμα Μηδενικής Παραγωγής Αποβλήτων».
3. Χορηγός του Let’s Do It Cyprus.
4. Χορηγός του 2ου Διαγωνισμού σχεδιασμού αφίσας με θέμα «Υγεία και Περιβάλλον» που διοργανώνει το Ινστιτούτο Νευρολογίας και Γενετικής Κύπρου.

5. 29/05/2018 – Παιδική Περιβαλλοντική Εκδήλωση σε συνεργασία με τον Δήμο Στροβόλου, «Τα Παιδιά Προστατεύουν το Περιβάλλον». Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στον χώρο του Δημοτικού Θεάτρου Στροβόλου και έλαβαν μέρος γύρω στα 550 παιδιά από Δημοτικά Σχολεία του Δήμου Στροβόλου. Τα παιδιά συμμετείχαν σε οικολογικό βιωματικό εργαστήριο με θέμα το περιβάλλον και στη συνέχεια φύτεψαν σε 100 παλιά ελαστικά οχημάτων της Cyta, τα οποία είχαν προηγουμένως βαφτεί με οικολογικές μπογιές.

Γ. Αποτελέσματα πρακτικής

Γ.1. Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη

Η Cyta, με σοβαρότητα, ευθύνη και ευαισθησία, συμβάλλει εποικοδομητικά, με κάθε δυνατό τρόπο, μέσα από τις καθημερινές της λειτουργίες, στη βιώσιμη ανάπτυξη και στην καλύτερη ποιότητα ζωής του συνόλου της κοινωνίας. Στόχος και συνεχής προσπάθειά μας είναι ο Οργανισμός μας να αφήνει ελάχιστες αρνητικές επιπτώσεις από τη δραστηριότητά του στο περιβάλλον που τον φιλοξενεί.

Εάν αναλογιστεί κανείς ότι το ποσοστό ανακύκλωσης/επαναχρησιμοποίησης των αποβλήτων στην Κύπρο, ανέρχεται σήμερα σε ποσοστό 15-18%, τότε γίνεται αντιληπτό ότι η επαλήθευση της Cyta ως Οργανισμός Μηδενικών Αποβλήτων, με το ποσοστό ανακύκλωσης/επαναχρησιμοποίησης των αποβλήτων της, να ανέρχεται στο 97,3%, αποτελεί πραγματικό επίτευγμα που αξίζει να βραβευθεί και παράδειγμα προς μίμηση από άλλες εταιρείες/οργανισμούς.

Το επίτευγμα της Cyta και η συνεισφορά της στην ενημέρωση του ευρύτερου κοινού για το θέμα, έχει ως στόχο την καλλιέργεια κουλτούρας για ορθολογική διαχείριση των οικιακών και βιομηχανικών αποβλήτων στην Κύπρο με παράλληλη επίτευξη των στόχων που απορρέουν από την Ευρωπαϊκή και Εθνική Νομοθεσία. Οι κύριοι ποιοτικοί στόχοι περιλαμβάνουν την εναρμόνιση με τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, την εναρμόνιση με τις επιταγές της Κοινοτικής και της αντίστοιχης Κυπριακής νομοθεσίας σε σχέση με τη Διαχείριση Στερεών Αποβλήτων, τη συμβολή στους

στόχους που απορρέουν από την πολιτική της ΕΕ και της Κυπριακής Δημοκρατίας (μείωση, επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση, ανάκτηση, εκτροπή από την ταφή), την προστασία του περιβάλλοντος (μείωση ανεξέλεγκτης διάθεσης αποβλήτων, εκτροπή αποβλήτων από την ταφή, μαζική επαναχρησιμοποίηση, ανάκτηση και ανακύκλωση αντικειμένων και υλικών), τη διαμόρφωση νέας προσέγγισης ως προς το τι είναι και τι δεν είναι απόβλητο, τη μείωση της εύκολης τάσης για απόρριψη χρήσιμων αντικειμένων και υλικών.

Για την επίτευξη των πιο πάνω είναι σημαντική η ανάπτυξη νέων προτύπων κοινωνικής συμπεριφοράς, η αύξηση του ποσοστού ανάκτησης και ανακύκλωσης υλικών στην Κύπρο, η μείωση του βιοσποδομήσιμου κλάσματος που οδηγείται προς ταφή, η μείωση και σταδιακή εξάλειψη της ανεξέλεγκτης διάθεσης ογκωδών αποβλήτων, η μείωση των επικίνδυνων αποβλήτων (οικιακών) που οδηγούνται προς ταφή και τη μείωση των εκπομπών αερίων του φαινομένου του θερμοκηπίου CO₂ και CH₄.

Γ.2. Επιχειρηματικά Οφέλη

Ένας κοινωνικά υπεύθυνος οργανισμός, που αναλαμβάνει δράσεις σε εθελοντική βάση, πέρα από τις νομοθετικές απαιτήσεις και συμβατικές υποχρεώσεις, δείχνει έμπρακτα την αφοσίωσή του στην προστασία του περιβάλλοντος, στην κοινωνική ανάπτυξη, στον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και γενικότερα στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Ως αποτέλεσμα δημιουργούνται σημαντικές, θετικές προϋποθέσεις. Κάποιες από αυτές είναι: καλύτερο εργασιακό περιβάλλον, καθιέρωση του Οργανισμού ως εργοδότης επιλογής, αύξηση της παραγωγικότητας, μειωμένη νομική έκθεση, ισχυρότερη εταιρική ταυτότητα, αφοσίωση των εργαζομένων, αποτελεσματικότερη διαχείριση των πόρων, βελτίωση των διαδικασιών, αύξηση της εμπιστοσύνης των ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders) και νέες ευκαιρίες για συνεργασίες.

Όπως αναφέρουμε και πιο πάνω, η πολιτική για μηδενικά απόβλητα στις χωματερές, συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων ενός οργανισμού για την αειφορία, αλλά προσφέρει και μια σειρά από άλλα

επιχειρηματικά οφέλη, όπως:

*Βελτιωμένη εξοικονόμηση πόρων και αύξηση της παραγωγικότητας

- ▶ Η βασική αρχή για μηδενικά απόβλητα, είναι η μείωση των απορριμμάτων στην πηγή τους.
- ▶ Αυτό συνήθως σημαίνει επανασχεδιασμό προϊόντων ή/και αναδιοργάνωση των διαδικασιών.
- ▶ Αποτέλεσμα να απαιτούνται λιγότερα υλικά και λιγότεροι πόροι για την παραγωγή και διαχείρισή τους.

*Συνεχείς προσπάθειες για βελτίωση

- ▶ Αξιολόγηση των υφιστάμενων διαδικασιών για πιθανά απόβλητα.
- ▶ Προσέγγιση του θέματος με γνώμονα τα μηδενικά απόβλητα.
- ▶ Δημιουργία συνθηκών συνεχούς βελτίωσης των διαδικασιών.

*Βελτίωση των οικονομικών επιδόσεων

- ▶ Η εξάλειψη των αποβλήτων και η αποτελεσματικότερη χρήση των πόρων, έχει άμεσο αντίκτυπο στις οικονομικές επιδόσεις ενός οργανισμού.
- ▶ Προγράμματα όπως «μετρητά από σκουπίδια», μπορούν να αποτελέσουν και μια σημαντική πηγή νέων εσόδων.
- ▶ Ισχυρότερη εταιρική ταυτότητα.
- ▶ Με την αποστολή λιγότερων ή/και «μηδενικών» αποβλήτων στις χωματερές, οικοδομείται μια ισχυρότερη περιβαλλοντική σύνδεση της μάρκας του οργανισμού με τους πελάτες του και την ευρύτερη κοινωνία.
- ▶ Οι Millennials είναι διατεθειμένοι να αγοράζουν σε υψηλότερο κόστος προϊόντα, εάν η εταιρεία είναι περιβαλλοντικά υπεύθυνη.

Οι Βραβεύσεις που έχει επιτύχει ο Οργανισμός τα τελευταία δύο χρόνια (βλέπε πιο κάτω) και οι οποίες είχαν ως κύριο άξονά τους το επίτευγμα της Cyta "Zero Waste to Landfill", συμβάλλουν τα μέγιστα στη βελτίωση της εικόνας του Οργανισμού, με ό,τι αυτό συνεπάγεται.

- 22/01/2019 – «Χρυσός Προστάτης του Περιβάλλοντος» για τη χρονιά 2018 στα Παγκύπρια Περιβαλλοντικά Βραβεία για Οργανισμούς και Επιχειρήσεις 2018. Η απονομή πραγματοποιήθηκε στο Προεδρικό Μέγαρο. Η Cyta βραβεύτηκε ως «Χρυσός Προστάτης του Περιβάλλοντος» και ταυτόχρονα έλαβε Ειδική Τιμητική Διάκριση για την υψηλότερη βαθμολογία στον διαγωνισμό των Παγκύπριων Περιβαλλοντικών Βραβείων 2018, για Οργανισμούς και Επιχειρήσεις.
- 23/11/2018 – 1ο βραβείο στον Διαγωνισμό Πράσινων Δημοσίων Συμβάσεων CY GPP AWARDS 2018 που διοργανώνει το Τμήμα Περιβάλλοντος. Η Cyta εξασφάλισε το 1ο Βραβείο στην Κύπρο για Ολοκληρωμένη Πολιτική Πράσινων Συμβάσεων/Προμηθειών. Στην ίδια διοργάνωση, η Cyta εξασφάλισε ακόμα τέσσερα 1α βραβεία στις επί μέρους «Κατηγορίες Αγορών». Συγκεκριμένα, στην κατηγορία Μηχανογραφικός Εξοπλισμός/ Ηλεκτρικές Συσκευές Οικιακής Χρήσης, στην κατηγορία Οχήματα, στην κατηγορία Φωτοτυπικό/ Εκτυπωτικό χαρτί και στην κατηγορία Κλιματιστικά.
- 10/07/2018 – Χρυσό βραβείο στη Cyta από τα Environmental Awards 2018 σε Κύπρο και Ελλάδα. Σε τελετή των Environmental Awards 2018, που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, την Τρίτη 10 Ιουλίου 2018, η Cyta εξασφάλισε Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία «Ανακύκλωση – Επαναχρησιμοποίηση των αποβλήτων / Waste Recycle – Reuse». Συγκεκριμένα, η Cyta ξεχώρισε ανάμεσα σε πολλές και αξιόλογες υποψηφιότητες ως ο πρώτος Οργανισμός στην Κύπρο με Μηδενικά Απόβλητα στις Χωματερές (Zero Waste to Landfill), με ποσοστό ανακύκλωσης αποβλήτων της τάξης του 97%.





UNIVERSITY
of NICOSIA

Επωνυμία Επιχείρησης:

Πανεπιστήμιο Λευκωσίας

Τίτλος Πρακτικής: ΜΕΝΤΩΡ –

Πρόγραμμα καθοδήγησης νέων

Γενική Επισκόπηση της επιχείρησης και της πρακτικής

Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης

Το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας (UNIC) αποτελεί το μεγαλύτερο πανεπιστημιακό ίδρυμα στην Κύπρο και το μεγαλύτερο στη Νότια Ευρώπη με κύρια γλώσσα διδασκαλίας την αγγλική, παρέχοντας περισσότερα από 100 συμβατικά και εξ αποστάσεως προγράμματα σπουδών και φιλοξενώντας πάνω από 11,500 φοιτητές από 70+ χώρες. Το UNIC πρωτοπορεί στην ηλεκτρονική/εξ αποστάσεως εκπαίδευση καθώς είναι το πρώτο πανεπιστήμιο της ΕΕ που πέτυχε την υψηλότερη βαθμολογία 5 αστέρων στην Ηλεκτρονική Μάθηση/Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση από τον οργανισμό αξιολόγησης QS. Το UNIC ίδρυσε την πρώτη και μεγαλύτερη Ιατρική Σχολή στην Κύπρο και προσφέρει το κορυφαίο ακαδημαϊκό πρόγραμμα στον κόσμο στον τομέα της τεχνολογίας του Blockchain.

Σύντομη περιγραφή της πρακτικής

Το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας αναγνωρίζοντας την επίδραση των δραστηριοτήτων του στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο και στα ενδιαφερόμενα μέρη, προχώρησε στον σχεδιασμό και την εφαρμογή ενός Προγράμματος Καθοδήγησης Νέων, του ΜΕΝΤΩΡ. Πρόκειται για ένα άρτια οργανωμένο πρόγραμμα κοινωνικής προσφοράς του οποίου η λειτουργία από τη μία σχετίζεται με την αποστολή, τις αξίες και τους στρατηγικούς πυλώνες του πανεπιστημίου (βλ. Α.1) και από την άλλη επιτυγχάνει βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα κοινωνικά οφέλη (βλ. Γ.1) που συνδέονται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) (βλ. Α.2) και επιφέρουν συγκεκριμένα επιχειρηματικά οφέλη (βλ. Γ.2).

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση του προγράμματος προέκυψαν μετά από ανάλυση των ουσιαστικών ζητημάτων που σχετίζονται με τα ενδιαφερόμενα μέρη και αναγνώρισης της σημαντικότητας των ζητημάτων αυτών σε σχέση με τους ΣΒΑ 3, 4, 8, 10, 16 και 17.

Για τη δομή των διαδικασιών που ακολουθούνται, δημιουργήθηκαν νέες καινοτόμες για την Κύπρο συνεργασίες με ευρωπαϊκά και διεθνή σώματα όπως το European Center for Evidence Based Mentoring αλλά και το Perach International. Έτσι, κατέστη δυνατό να αξιοποιηθεί επιστημονική τεκμηρίωση και πρότυπα καλών πρακτικών από παρόμοια προγράμματα.

Το ΜΕΝΤΩΡ τελεί υπό την αιγίδα της Επιτροπής Προστασίας των Δικαιωμάτων του Παιδιού. Λειτουργεί αξιοποιώντας μηχανισμό τον οποίο δημιούργησε με συγκεκριμένους συνεργάτες (βλ. 1.1.3, εταίρους 1, 5, 6) εντοπίζοντας παιδιά από ευάλωτες ομάδες και συνδέοντάς τα με μέντορες - φοιτητές. Τα παιδιά ηλικίας 6 έως 13, μεγαλώνουν σε οικογένειες από χαμηλά κοινωνικοοικονομικά στρώματα με μειωμένες ή ανύπαρκτες ευκαιρίες για σχολική, προσωπική και κοινωνική ανάπτυξη. Οι μέντορες, φοιτητές και απόφοιτοι ΑΕΙ, λειτουργούν εθελοντικά, αφού κριθούν κατάλληλοι μέσα από τα ειδικά κριτήρια και διαδικασίες του προγράμματος. Το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας τούς προσφέρει εκπαίδευση, συνεχή υποστήριξη και εποπτεία ώστε

να λειτουργούν ως φίλοι, πρότυπα και καθοδηγητές. Οι μέντορες αφού εκπαιδευτούν συναντούν τα παιδιά δυο φορές την εβδομάδα για δύο ώρες κάθε φορά μέχρι τη λήξη του ακαδημαϊκού έτους. Οι μέντορες λειτουργώντας υπό την εποπτεία των αρμόδιων στελεχών του προγράμματος και χωρίς να αντικαθιστούν ρόλους ψυχολόγων, ειδικών δασκάλων ή κοινωνικών λειτουργών, διαμορφώνουν σημαντικές σχέσεις με τα παιδιά. Μαζί ασχολούνται με τη σχολική μελέτη των παιδιών και άλλες βιωματικές και διαδραστικές δραστηριότητες όπως βόλτα στο πάρκο, συμμετοχή σε αθλητικές δραστηριότητες, κτλ.

Οι σχέσεις που αναπτύσσονται, λειτουργούν προστατευτικά για τα παιδιά (πολίτες του αύριο) και ενισχύουν τις ευκαιρίες για προσωπική και επαγγελματική τους επιτυχία. Οι φοιτητές κερδίζουν βιωματικές εμπειρίες σχετικά με μερικά από τα σημαντικότερα κοινωνικά προβλήματα της χώρας. Κατανοούν και καλλιεργούν την κοινωνική υπευθυνότητα την οποία ως αυριανοί ηγέτες της κοινωνίας θα κληθούν να ενσωματώσουν στις επαγγελματικές τους τοποθετήσεις. Επίσης αποκτούν ή καλλιεργούν δεξιότητες και συνδέουν γνώσεις που κέρδισαν από το πανεπιστήμιο με πραγματικές εμπειρίες ζωής και λαμβάνουν πιστοποιητικά που ενισχύουν τα βιογραφικά τους.

Για την επίτευξη των στόχων, αναπτύχθηκαν επίσημες συνεργασίες με μερικούς από τους σημαντικότερους ενδιαφερόμενους φορείς του Πανεπιστημίου όπως είναι το κράτος, οι οργανωμένοι γονείς και μη κυβερνητικοί οργανισμοί. Το ΜΕΝΤΩΡ έχει εγκριθεί από την ΑΑΕΚ ως προληπτικό πρόγραμμα για παιδιά από ευάλωτες ομάδες ενώ το 2016 έλαβε μερική χρηματοδότηση.

Το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας για την αποτελεσματική υλοποίηση του προγράμματος παρέχει τους αναγκαίους πόρους, συμπεριλαμβανομένων των ανθρώπινων πόρων, της χρηματοοικονομικής στήριξης και των αναγκαίων υποδομών.

Σύντομη αναφορά εταίρων με τους οποίους συνεργαστήκαμε στο πλαίσιο της πρακτικής.

1. Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού (ΥΠΠ), κρατικός οργανισμός που εργάζεται για την προώθηση της παιδείας και του πολιτισμού.
2. Γραφείο της Επίτροπου Προστασίας Δικαιωμάτων του Παιδιού (ΕΠΔΠ), Ανεξάρτητη Αρχή Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων που εργάζεται για την προώθηση των δικαιωμάτων του παιδιού.
3. Αρχή Αντιμετώπισης Εξαρτήσεων Κύπρου (ΑΑΕΚ), κρατικός οργανισμός που εργάζεται στο τομέα της πρόληψης και θεραπείας από ουσιοεξαρτήσεις.
4. Υπηρεσίες Κοινωνικής Ευημερίας του κράτους (ΥΚΕ).
5. Παγκύπριο Συντονιστικό Συμβούλιο Εθελοντών (ΠΣΣΕ), μη κυβερνητικός οργανισμός που εργάζεται στο τομέα του εθελοντισμού και της στήριξης ευπαθών ομάδων πληθυσμού της κοινωνίας.
6. Ομοσπονδία Συνδέσμων Γονέων Δημοτικής και Μέσης Εκπαίδευσης Λευκωσίας (ΟΣΓΔ και ΟΣΓΜ), μη κυβερνητικές οργανώσεις που εργάζονται για την ευημερία των παιδιών και την υποστήριξη τους εντός και εκτός σχολικών μονάδων.
7. Μητρόπολη Ταμασσού και Ορεινής (ΜΤΟ), εκκλησιαστικός οργανισμός που εργάζεται για την προώθηση της ευημερίας ευπαθών ομάδων πληθυσμού της περιφέρειας Ταμασσού.
8. Ομάδα Εκπαιδευτών Συμβουλίου Νεολαίας Κύπρου (ΟΕΣΝΚ), μη κυβερνητικός οργανισμός που επικεντρώνεται στην προσωπική ανάπτυξη των νέων και στην ενδυνάμωση τους ως ενεργοί πολίτες του κόσμου.
9. Κέντρο Έρευνας και Συμβουλευτικών Υπηρεσιών (ΚΕΣΥ), μη κυβερνητική οργάνωση που παρέχει υπηρεσίες ψυχικής υγείας, επιμόρφωσης/εκπαίδευσης γονέων, φοιτητών και επαγγελματιών μέσω σεμιναρίων και διαλέξεων.

10. European Center for Evidence Based Mentoring (ECEBM), ευρωπαϊκό δίκτυο που υποστηρίζει τους επαγγελματίες, τους συντονιστές των προγραμμάτων μεντορικής και ερευνητές να μοιραστούν τις γνώσεις, τις πρακτικές με σκοπό τη βελτίωση των πρακτικών τους.

11. Perach International (PI), διεθνής οργανισμός που ενισχύει κάθε ενδιαφερόμενη χώρα να εφαρμόσει αποτελεσματικά τα δικά της προγράμματα μεντορικής.

A. Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής

A.1 Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική

Το Όραμα του Πανεπιστημίου Λευκωσίας είναι να αποτελεί τον κορυφαίο αρωγό αριστείας στην Εκπαίδευση και την Έρευνα. Αποστολή του είναι να παρέχει εκπαίδευση υψηλού επιπέδου, να υπηρετεί την κοινωνία μέσα από τη διάδοση και εφαρμογή της γνώσης, καθώς και μέσα από καινοτόμες συνεργασίες με επιχειρήσεις και οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών. Μεταξύ άλλων, οι Αξίες του Πανεπιστημίου συμπεριλαμβάνουν τον σεβασμό προς το άτομο, την πολυπολιτισμική συνείδηση, την ανοχή, την αστική ευθύνη, τη βιωσιμότητα των πόρων, την καινοτομία, καθώς και την εξατομικευμένη φροντίδα και εστίαση στον σπουδαστή.

Όλη η λειτουργία του προγράμματος διέπεται από τον σεβασμό προς το άτομο καθώς το ΜΕΝΤΩΡ προωθεί τα ανθρώπινα δικαιώματα για όλους και ειδικά για τις ευάλωτες ομάδες πληθυσμού.

Η πολυπολιτισμική συνείδηση και η ανοχή καλλιεργούνται στις εκπαιδευτικές συντονιστών και μεντόρων αλλά και πρακτικά με τη συμπερίληψη παιδιών μεταναστών και άλλων ευάλωτων ομάδων.

Η αστική ευθύνη προάγεται μέσω του προγράμματος καθώς οι φοιτητές εκπαιδεύονται σε θέματα υγείας και ασφάλειας και το Πανεπιστήμιο παρέχει στους μέντορες ασφαλιστική κάλυψη για τις δράσεις τους.

Η βιωσιμότητα των πόρων προωθείται ποικιλοτρόπως μέσα από το Πρόγραμμα ΜΕΝΤΩΡ. Αφενός γίνεται προσπάθεια για όσο το δυνατόν πιο αποδοτική

αξιοποίηση των πόρων που διατίθενται από το Πανεπιστήμιο (προσωπικό, εξοπλισμός, εγκαταστάσεις, χρήματα, κτλ.) και αφετέρου μέσα από τις συναντήσεις παιδιών – μεντόρων προωθείται και η ευαισθητοποίηση των παιδιών για θέματα που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος, την εξοικονόμηση φυσικών πόρων, την ανακύκλωση, κτλ.

Η καινοτομία του ΜΕΝΤΩΡ εστιάζεται στην πρωτοποριακή και ολιστική προσέγγιση παροχής καθοδήγησης παιδιών η οποία για πρώτη φορά υλοποιείται στην Κύπρο προσπαθώντας να δώσει λύσεις σ' ένα κοινωνικό ζήτημα με πολύπλευρες επιπτώσεις. Στην προσέγγιση λαμβάνονται υπόψη όλες οι ιδιαιτερότητες και οι εξατομικευμένες ανάγκες τόσο των παιδιών όσο και των φοιτητών (μεντόρων).

Δύο από τους οκτώ πυλώνες της Στρατηγικής του Πανεπιστημίου Λευκωσίας με τους οποίους συνδέεται άμεσα το Πρόγραμμα ΜΕΝΤΩΡ είναι η «Ποιοτική Εκπαίδευση και Μάθηση» (1ος πυλώνας) και η «Υψηλότητα προς την Κοινωνία» (5ος πυλώνας).

Σε σχέση με τον πυλώνα «Ποιοτική Εκπαίδευση και Μάθηση», το πρόγραμμα ΜΕΝΤΩΡ προωθεί τη σταδιακή δημιουργία ενός πιο μαθητοκεντρικού παρά δασκαλοκεντρικού περιβάλλοντος μάθησης, αναπτύσσει τη σύνδεση των φοιτητών με τον οργανισμό και ενθαρρύνει δημιουργία νέας δομής πρακτικής άσκησης. Το πρόγραμμα αποτελεί δομή άσκησης για εκπαιδευόμενους σχολικούς και συμβουλευτικούς ψυχολόγους (συντονιστές προγράμματος) αλλά και για σπουδαστές προπτυχιακών προγραμμάτων π.χ. ψυχολογίας (μέντορες). Οι φοιτητές, μέσω της εξατομικευμένης καθοδήγησης από τους συντονιστές και επόπτες του προγράμματος, είναι σε θέση να αναγνωρίζουν τα προσωπικά οφέλη από τη συμμετοχή τους όπως είναι το ότι κερδίζουν βιωματικές εμπειρίες σχετικά με μερικά από τα σημαντικότερα κοινωνικά προβλήματα της χώρας. Κατανοούν και καλλιεργούν την κοινωνική υπευθυνότητα ως στάση ζωής με την οποία ως αυριανοί ηγέτες της κοινωνίας θα κληθούν να προσεγγίσουν τα επαγγέλματά τους. Οι βιωματικές εκπαιδεύσεις του προγράμματος και οι εξατομικευμένες και ομαδικές εποπτείες προωθούν την προσωπική ανάπτυξη των μεντόρων και προωθούν

την ενδυνάμωσή τους ως ενεργοί πολίτες του κόσμου. Οι φοιτητές αποκτούν ή καλλιεργούν δεξιότητες και συνδέουν γνώσεις που κέρδισαν από το πανεπιστήμιο με πραγματικές εμπειρίες ζωής και λαμβάνουν πιστοποιητικά που ενισχύουν τα βιογραφικά και την προσληψιμότητά τους.

Σε σχέση με τον πυλώνα «Υψηλότητα προς την Κοινωνία», το πρόγραμμα ΜΕΝΤΩΡ παρέχει στήριξη σε παιδιά ευάλωτων οικογενειών (κοινωνικά και οικονομικά) και συνεργάζεται στενά με το ΥΠΠ, τις ΥΚΕ και τους Οργανωμένους Γονείς, στηρίζοντας έτσι συμπληρωματικά το έργο τους. Αν και το πρόγραμμα διενεργείται σε εξωσχολικό χρόνο, η συνεργασία με τις σχολικές μονάδες για ένταξη παιδιών στο πρόγραμμα, ανέδειξε θετικές αλλαγές στη συμπεριφορά και στην απόδοση παιδιών εντός του σχολείου. Το γεγονός αυτό συνάδει με ερευνητικά ευρήματα από άλλες χώρες και έτσι αυτή τη στιγμή προγραμματίζεται σχετική έρευνα για την περαιτέρω διερεύνηση του φαινομένου το οποίο εμφανίζεται για πρώτη φορά στην Κύπρο. Θετικές αλλαγές συμπεριφοράς επίσης αναφέρθηκαν από γονείς (βλ. Γ1), ενώ αναμένεται ότι τα παιδιά που λαμβάνουν μέντορες να επιθυμούν να λειτουργήσουν και τα ίδια ως μέντορες για άλλα παιδιά.

Το ΜΕΝΤΩΡ συνδέεται ευρύτερα με το όραμα και τους στρατηγικούς πυλώνες του Πανεπιστημίου, ενώ παράλληλα διασυνδέεται τόσο με το πλαίσιο προτεραιοτήτων της ανάλυσης ουσιαστικότητας που έγινε το 2016, όσο και με τους ΣΒΑ. Το πρόγραμμα ανασκοπείται ετησίως ώστε να λαμβάνονται τα κατάλληλα μέτρα για τη διασφάλιση της συνολικής του επιτυχίας. Με την ολοκλήρωση της υλοποίησης για το 2018-19, θα γίνει συνολική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων και επαναπροσδιορισμός των στόχων του προγράμματος με ορίζοντα τριετίας.

Όπως φανερώνουν τα αρχικά αποτελέσματα της αξιολόγησης του προγράμματος και καταδεικνύει η σχετική επιστολή του ΥΠΠ το 2017 (βλ. Γ1), το ΜΕΝΤΩΡ και η πρωτοπόρα προσέγγιση υλοποίησής του μπορεί να ενισχύσει το επίπεδο των επιδιωκόμενων στόχων σχετικά με τις ανάγκες της συγκεκριμένης ευάλωτης κοινωνικής ομάδας και δύναται να αναπαραχθεί ευρέως και από άλλα πανεπιστήμια.

A.2 Βιωσιμότητα

Η συνολική προσέγγιση του προγράμματος MENTOP συνδέεται άμεσα με την Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ και τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) και πιο αναλυτικά με τους Στόχους 3, 4, 8, 10, 16 και 17.

Πιο συγκεκριμένα, το MENTOP, ανήκει στην οικογένεια των προληπτικών προγραμμάτων της Αρχής Αντιμετώπισης Εξαρτήσεων Κύπρου. Το 2016 έλαβε για πρώτη φορά έγκριση και επιχορήγηση από τον συγκεκριμένο οργανισμό ενώ η αξιολόγηση επαναλήφθηκε και το πρόγραμμα επανεγκρίθηκε για την περίοδο 2018-2019. Η δράση του ως προληπτικό πρόγραμμα το συνδέει άμεσα με τον Στόχο 3: Καλή υγεία και ευημερία και τον υποστόχο 3.5: Ενίσχυση, πρόληψη και θεραπεία σχετικά με την κατάχρηση ουσιών, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης ναρκωτικών ουσιών και της επιβλαβούς κατανάλωσης αλκοόλ.

Σύνδεση υπάρχει επίσης με τον Στόχο 4: Ποιοτική εκπαίδευση και τους υποστόχους 4.4, 4.5, 4.7. Σύμφωνα με τα πρώτα αποτελέσματα της εφαρμογής του προγράμματος 91% των φοιτητών που έλαβαν μέρος, δήλωσαν ότι η συμμετοχή τους στο πρόγραμμα ήταν «πολύ επικερδής» και ανέφεραν ανάμεσα σε άλλα οφέλη τη βελτίωση/ανάπτυξη κοινωνικών και επαγγελματικών δεξιοτήτων χρήσιμων για τη μελλοντική τους απασχολησιμότητα. Το πρόγραμμα μέσω των εκπαιδεύσεων και των δραστηριοτήτων του προς φοιτητές στο πλαίσιο πρακτικής ή μη άσκησης (βλ. Α1) ενθαρρύνει την αύξηση του αριθμού των νέων και των ενηλίκων οι οποίοι έχουν τις κατάλληλες επαγγελματικές τεχνικές δεξιότητες, παρέχοντάς τους πρόσβαση στον εργασιακό χώρο, σε αξιοπρεπείς θέσεις εργασίας και στην επιχειρηματικότητα (υποστόχος 4.4)*. Επίσης, αυξάνει τις πιθανότητες αναχαίτησης παραγόντων επικινδυνότητας και υποστηρίζει την ισότιμη πρόσβαση σε όλα τα επίπεδα της εκπαίδευσης και της επαγγελματικής κατάρτισης για παιδιά σε ευάλωτη κατάσταση (υποστόχος 4.5). Μέσα από τις δραστηριότητές του το πρόγραμμα προσφέρει γνώση και ευκαιρίες για καλλιέργεια δεξιοτήτων που χρειάζονται για να προάγουν τη βιώσιμη ανάπτυξη, τον βιώσιμο τρόπο ζωής, τα ανθρώπινα δικαιώματα, την ισότητα των φύλων, την

προαγωγή της κουλτούρας της ειρήνης και της μη-βίας, της ταυτότητας του παγκόσμιου πολίτη (υποστόχος 4.7). Το πρόγραμμα τέθηκε υπό την αιγίδα της Επιτροπής Προστασίας Δικαιωμάτων του Παιδιού, αναγνωρίζοντας πως η όλη μεθοδολογία του, υιοθετεί τις τέσσερις βασικές Αρχές της Σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα του Παιδιού, οι οποίες θα πρέπει να λειτουργούν καθοδηγητικά στην εφαρμογή όλων των άλλων άρθρων της Σύμβασης.

Επιπρόσθετα το πρόγραμμα συνδέεται με τον Στόχο 10: Λιγότερες Ανισότητες και πιο συγκεκριμένα με τον υποστόχο 10.3 καθώς ενδυναμώνει και προάγει την κοινωνική, οικονομική και πολιτική ένταξη όλων, ανεξαρτήτως ηλικίας, φύλου, αναπηρίας, φυλής, εθνικότητας, καταγωγής, θρησκείας, οικονομικής κατάστασης ή άλλου χαρακτηριστικού παρέχοντας ίσες ευκαιρίες και μειώνοντας τις ανισότητες.

Το 2017 το πρόγραμμα και τα αποτελέσματά του (βλ. Γ1) παρουσιάστηκαν στον Υπουργό Παιδείας και Πολιτισμού ο οποίος έλαβε την πρωτοβουλία να αποστείλει σχετική επιστολή σε όλα τα ΑΕΙ της χώρας προτείνοντας την εφαρμογή του και αναφέροντας την άποψή του ότι η εμπλοκή και άλλων Ιδρυμάτων Ανώτερης και Ανώτατης Εκπαίδευσης στο πρόγραμμα θα συμβάλει τα μέγιστα στην προληπτική και κοινωνική πολιτική της χώρας μας. Η συνεργασία του ΥΠΠ με το πρόγραμμα επεκτάθηκε μέσω των ειδικών μονάδων του ΥΠΠ (ΟΑΠ και ΠΑΒΙΣ) οι οποίες συμπράξαν με το πρόγραμμα και με το Πανεπιστήμιο για σκοπούς πρόληψης και καταπολέμησης της βίας στα σχολεία αλλά και υποστήριξης της σχετικής Εθνικής Στρατηγικής προωθώντας έτσι περαιτέρω τον Στόχο 16: Ειρήνη, Δικαιοσύνη και Ισχυροί Θεσμοί και τον υποστόχο 16.2, σχετικά με την προστασία των παιδιών από κάθε μορφή βίας.

Η σύνδεση του προγράμματος με τον Στόχο 17: Συνεργασία για τους Στόχους, αφορά το ότι η εφαρμογή του προγράμματος στη Κύπρο αποτελεί παράδειγμα σχετικά με το πώς η ενίσχυση διεθνών συνεργασιών σε θέματα σχετικά με την πρόσβαση στην καινοτομία, ενισχύουν την ανταλλαγή

γνώσεων με αμοιβαία συμφωνηθέντες όρους και μπορούν να λειτουργήσουν αποτελεσματικά, διευκολύνοντας την εισαγωγή νέων τεχνολογιών από χώρα σε χώρα (υποστόχος 17.6).

Οι συνεργασίες με το European Center for Evidence Based και το Perach International με αμοιβαίους ευνοϊκούς όρους, είχαν ως αποτέλεσμα την προαγωγή, ανάπτυξη, μεταφορά, διάδοση και διάχυση καλών πρακτικών στην Κύπρο, η οποία επωφεληθήκε ως αναπτυσσόμενη χώρα (υποστόχος 17.7).

Η διασύνδεση του προγράμματος με τους ΣΒΑ αποτελεί βαρυσήμαντο ζήτημα για την ομάδα διαχείρισης του προγράμματος. Για τον σκοπό αυτό τη φετινή χρονιά το πρόγραμμα έχει αναλάβει την πρωτοβουλία σχεδιασμού ενός εγχειριδίου το οποίο θα περιλαμβάνει περιγραφές από δραστηριότητες προώθησης των ΣΒΑ για νέους και παιδιά, οι οποίες θα μπορούν να αξιοποιηθούν σε ατομικό ή ομαδικό επίπεδο από μέντορες και παιδιά αλλά και από γονείς, δασκάλους και εκπαιδευτές σε σχολεία ή σε βιομηχανικά εργαστήρια κτλ.

*Το συγκεκριμένο σημείο συνδέεται επίσης με τον Στόχο 8: Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη και τον υποστόχο 8.6 που αφορά τη μείωση του ποσοστού των νέων που δεν εργάζονται, μορφώνονται ή εκπαιδεύονται.

A.3 Καινοτομία

Η εισαγωγή της προσωπικής καθοδήγησης (mentoring) για παιδιά από ευάλωτες ομάδες, μέσω ενός οργανωμένου προγράμματος καθοδήγησης (formal mentoring) το οποίο υποστηρίζεται από ένα Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα είναι πρωτοποριακή και εφαρμόζεται για πρώτη φορά στην Κύπρο.

Το Πρόγραμμα Καθοδήγησης Νέων - MENTOR είναι καινοτόμο γιατί αποτελεί μια νέα προσέγγιση α) για την αντιμετώπιση ενός σημαντικού κοινωνικού προβλήματος, αλλά και β) για τον τρόπο άσκησης της εταιρικής υπευθυνότητας στον τομέα της Ανώτατης Εκπαίδευσης.

Μια νέα προσέγγιση σε ένα κοινωνικό πρόβλημα

Η αυξανόμενη ανισότητα καθώς και οι επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης έχουν αυξήσει τον κίνδυνο της φτώχειας και της περιθωριοποίησης των παιδιών στην Ευρώπη. Σχεδόν 27 εκατομμύρια παιδιά στην Ευρώπη βρίσκονται σε κίνδυνο φτώχειας ή κοινωνικού αποκλεισμού. Αυτό αντιστοιχεί σε 27,8% (2014) των παιδιών στην ΕΕ.

Τα παιδιά που βρίσκονται σε κίνδυνο είναι άτομα κάτω των 18 ετών, των οποίων οι ζωές επηρεάζονται από έναν ή πολλούς παράγοντες επικινδυνότητας σε προσωπικό, κοινωνικό ή άλλο επίπεδο. Για παράδειγμα, τα παιδιά αυτά μπορεί να είναι μετανάστες, πρόσφυγες ή παιδιά που ανήκουν σε κάποια άλλη ευάλωτη ομάδα πληθυσμού. Είναι παιδιά που δεν έχουν, ή έχουν λιγότερες ευκαιρίες για προσωπική ανάπτυξη, κοινωνική ένταξη και απρόσκοπτη σχολική μάθηση και πρόοδο. Αυτές οι κοινωνικές δυσκολίες (παράγοντες επικινδυνότητας) εμποδίζουν τα παιδιά από το να επιδιώκουν την εκπλήρωση των δυνατοτήτων τους, τα καθιστούν ευάλωτα και τα κατατάσσουν στην ομάδα υψηλού κινδύνου. Τα παιδιά υψηλού κινδύνου είναι λιγότερο πιθανό να μεταβούν με επιτυχία στην ενήλικη ζωή και άρα λιγότερο πιθανό να αναπτυχθούν σε υπεύθυνους και ενεργούς πολίτες στο μέλλον.

Το Πρόγραμμα Καθοδήγησης Νέων MENTOR, βασίζεται στις βασικές αρχές του προγράμματος Perach ενός αποδεδειγμένα καινοτόμου προγράμματος που για περισσότερα από 40 χρόνια απαντά στο κοινωνικό αυτό πρόβλημα. Με ξεκάθαρο και καινοτόμο τρόπο έχει καταφέρει να μεγιστοποιήσει τις ευκαιρίες για παιδιά που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό τόσο στη χώρα στην οποία εφαρμόστηκε για πρώτη φορά, το Ισραήλ, όσο και σε άλλες χώρες όπου υιοθετήθηκε αργότερα. Ο οργανισμός έχει προχωρήσει στη δημιουργία του διεθνούς οργανισμού Perach International που παρέχει καθοδήγηση για έναρξη και εφαρμογή παρόμοιων προγραμμάτων σε άλλες χώρες.

Η συνεργασία του Πανεπιστημίου Λευκωσίας τόσο με το Perach International όσο και με το European Center for Evidence Based Mentoring βοήθησαν ώστε να διαμορφωθεί για πρώτη φορά στην Κύπρο ένα ειδικά σχεδιασμένο πρόγραμμα ανταπόκρισης προς το κοινωνικό αυτό ζήτημα και δημιούργησε την ευκαιρία αξιοποίησης της επιστημονικής τεκμηρίωσης και πρότυπων καλών πρακτικών από άλλα προγράμματα. Το ΜΕΝΤΩΡ λαμβάνει υπόψη στον σχεδιασμό του όλες τις ειδικές παραμέτρους και ιδιαίτερες συνθήκες που επικρατούν στην Κύπρο παρέχοντας υπηρεσίες καθοδήγησης στα παιδιά της συγκεκριμένης ομάδας στόχου.

Νέα προσέγγιση στον τρόπο άσκησης της Εταιρικής Υπευθυνότητας στο τομέα της Ανώτατης Εκπαίδευσης

Το ΜΕΝΤΩΡ εστιάζει σε ένα ιδιαίτερο ενδιαφερόμενο μέρος του Πανεπιστημίου, τους μελλοντικούς φοιτητές. Με την εφαρμογή του, αφενός αυξάνει τις πιθανότητες που έχουν τα καθοδηγούμενα παιδιά να εισαχθούν μελλοντικά σε Πανεπιστήμιο και αφετέρου αναπτύσσει τις κοινωνικές, επικοινωνιακές και επαγγελματικές δεξιότητες των υφιστάμενων φοιτητών του Πανεπιστημίου. Επιπλέον η εμπειρία των φοιτητών στο πρόγραμμα, ενσταλάζει την κοινωνική υπευθυνότητα και την εθελοντική εργασία ως στάση ζωής. Η βελτίωση δεξιοτήτων των φοιτητών και η κοινωνικά υπεύθυνη τους στάση, βελτιώνουν την απασχολησιμότητά τους, δημιουργώντας έτσι καλύτερους και πιο ενεργούς εργαζόμενους. Με τον τρόπο αυτό αναβαθμίζεται και η άποψη των εργοδοτών για το επίπεδο και τις δεξιότητες που διαθέτουν οι απόφοιτοι του Πανεπιστημίου Λευκωσίας.

Το πρόγραμμα ΜΕΝΤΩΡ θέτει τις βάσεις και δημιουργεί την προοπτική για ενδυνάμωση της συγκεκριμένης προσέγγισης μέσω της συνεργασίας και με άλλα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα ώστε να είναι εφικτή η επέκταση των ευεργετικών αποτελεσμάτων που προκύπτουν από την υλοποίηση του προγράμματος σε όλες τις Επαρχίες της Κύπρου.

Β. Υλοποίηση Πρακτικής

Β.1 Ηγεσία

Η υιοθέτηση μιας δράσης που θα εισήγαγε ένα πρόγραμμα καθοδήγησης (formal mentoring programme) το οποίο θα ήταν συνδεδεμένο με την ευρύτερη στρατηγική του Πανεπιστημίου Λευκωσίας προέκυψε ως αποτέλεσμα της ανάλυσης των ουσιαστικών ζητημάτων που σχετίζονται με τα ενδιαφερόμενα μέρη (Ανάλυση Ουσιαστικότητας) και της αναγνώρισης της σημαντικότητας των ζητημάτων αυτών που προσδιορίστηκαν ως προτεραιότητα στις αρχές του 2016.

Για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος, αναπτύχθηκαν νέες, πρωτοποριακές και καινοτόμες συνεργασίες με ευρωπαϊκά και διεθνή σώματα όπως το European Center for Evidence Based Mentoring και το Perach International. Μέσω των συνεργασιών αυτών κατέστη δυνατό να αξιοποιηθεί η επιστημονική τεκμηρίωση και τα πρότυπα καλών πρακτικών από παρόμοια πρόγραμμα που εφαρμόζονται με επιτυχία στο εξωτερικό.

Η υιοθέτηση του προγράμματος ΜΕΝΤΩΡ προέκυψε ως αποτέλεσμα του έντονου ενδιαφέροντος και της δέσμευσης της Ανώτατης Διοίκησης του Πανεπιστημίου Λευκωσίας για ουσιαστική ενασχόληση για την αντιμετώπιση του σοβαρού αυτού ζητήματος που προέκυψε κατά τη διαδικασία της Ανάλυσης Ουσιαστικότητας. Η εμπλοκή της Ανώτατης Διοίκησης του Πανεπιστημίου Λευκωσίας ήταν καταλυτική για τον σωστό σχεδιασμό και προγραμματισμό της υλοποίησης του προγράμματος. Η συνεργασία της Διοίκησης με τους παραπάνω φορείς και η μελέτη καλών πρακτικών από το εξωτερικό συνέβαλαν στην αναγνώριση της κατάλληλης οργανωτικής δομής και των αναγκαίων πόρων που θα επέτρεπαν την επιτυχή υλοποίηση του προγράμματος. Στο πλαίσιο αυτό αναγνωρίστηκε η ανάγκη δημιουργίας και στελέχωσης της διαχειριστικής ομάδας του προγράμματος και για τον λόγο αυτό προσλήφθηκε κατάλληλο Διευθυντικό στέλεχος και ορίστηκε αρμόδια Κλινική Επόπτρια. Η Διευθύντρια του ΜΕΝΤΩΡ έχει τη διοικητική ευθύνη για την

υλοποίηση του προγράμματος και αναφερόταν απευθείας, αρχικά στον Εκτελεστικό Αντιπρόεδρο Διοίκησης, και σήμερα στον Αντιπρόεδρο Φοιτητικών Υπηρεσιών.

Η Διευθύντρια με βάση τις κατευθυντήριες οδηγίες της Ανώτατης Διοίκησης ανέλαβε την ευθύνη σχεδιασμού των διαδικασιών του προγράμματος και των κατάλληλων επαφών και επικοινωνίας τόσο εντός του Πανεπιστημίου (ώστε να εντοπιστούν οι μέντορες) όσο και εκτός Πανεπιστημίου (για να εντοπιστούν τα παιδιά). Η συμβολή της Ανώτατης Διοίκησης στη διαμόρφωση του πλαισίου των επίσημων συνεργασιών που θα εξυπηρετούσαν τους σκοπούς του προγράμματος, όπως η συνεργασία με το ΥΠΠ, την Επίτροπο Προστασίας των Δικαιωμάτων του Παιδιού, τους οργανωμένους γονείς καθώς και σχετικές ΜΚΟ, ήταν καθοριστική.

Οι ηγεσίες των συνεργαζόμενων φορέων που αναφέρθηκαν είχαν άμεση εμπλοκή στην υλοποίηση της πιλοτικής εφαρμογής του προγράμματος, και συνέβαλαν σημαντικά καταθέτοντας ιδέες και εισηγήσεις κατά τις σχετικές προπαρασκευαστικές συναντήσεις που πραγματοποιήθηκαν. Η πιλοτική εφαρμογή του προγράμματος κατά το πρώτο έτος υλοποιήθηκε σε 3 φάσεις κατά τις οποίες η εμπλοκή των συνεργαζόμενων εταίρων ήταν ουσιαστική και καθοριστική για την επιτυχία του. Με την ολοκλήρωση της πιλοτικής εφαρμογής πραγματοποιήθηκε ειδική εκδήλωση για την επίσημη παρουσίαση του ΜΕΝΤΩΡ και των πρώτων αποτελεσμάτων. Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν εκπρόσωποι τόσο της ανώτατης διοίκησης του Πανεπιστημίου όσο και των εγχώριων και διεθνών συνεργαζόμενων φορέων του προγράμματος και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη του προγράμματος.

B.2 Διαχείριση

Η επιτυχία της διαχείρισης του προγράμματος ΜΕΝΤΩΡ στηρίζεται τόσο στο σύστημα διαδικασιών που έχει αναπτυχθεί όσο και στην απαραίτητη υλικοτεχνική υποδομή και εγκαταστάσεις που διαθέτει το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας.

Το πρόγραμμα έχει δομήσει ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαδικασιών το οποίο είναι βασισμένο σε καλές πρακτικές. Το σύστημα από τη μία έχει

δημιουργηθεί με τη συμβολή και καθοδήγηση εμπειρογνομόνων με πολύχρονη πείρα στην εφαρμογή σχετικών προγραμμάτων στο εξωτερικό και από την άλλη έχει προσαρμοστεί στις ανάγκες του συγκεκριμένου τοπικού πληθυσμού.

Το συγκεκριμένο σύστημα διαδικασιών, τέθηκε για πρώτη φορά σε εφαρμογή την πρώτη χρονιά λειτουργίας του προγράμματος ενώ από τότε μέσα από την πορεία υλοποίησης και με βάση τις τοπικές ανάγκες και την εμπειρία που αποκτήθηκε, εξελίσσεται, προσαρμόζεται και αναβαθμίζεται. Περιλαμβάνει έντυπα και εγχειρίδια καθοδήγησης και εφαρμογής για όλες τις φάσεις υλοποίησης όπως είναι ο εντοπισμός και η εκπαίδευση συντονιστών και μεντόρων, ο εντοπισμός και ένταξη των παιδιών, η εποπτεία, η παρακολούθηση, η υποστήριξη, η ανάπτυξη και η αξιολόγηση του προγράμματος, η επικοινωνία με γονείς και με αρμόδιους συνεργαζόμενους φορείς, η διοργάνωση εκδηλώσεων, κτλ.

Η άριστη παροχή υλικοτεχνικής υποδομής και οι εγκαταστάσεις του Πανεπιστημίου Λευκωσίας (βλ. Β3) οι οποίες διατίθενται για την υλοποίηση του προγράμματος, όπως γραφεία, αίθουσες εκπαίδευσεων, χώροι εκδηλώσεων, βιβλιοθήκη, κτλ., συντείνουν στην ομαλή ολοκλήρωση κάθε κύκλου του προγράμματος. Το πρόγραμμα κάθε χρονιά ξεκινά και ολοκληρώνεται κυκλικά ως ακολούθως:

[1] Εντοπισμός και εκπαίδευση συντονιστών, [2] Παρουσιάσεις και ενημερώσεις σε φοιτητές με αποτέλεσμα τον εντοπισμό υποψηφίων μεντόρων κάθε χρονιάς, [3] Διερεύνηση και αξιολόγηση των υποψηφίων μεντόρων από τους συντονιστές, [4] Εκπαίδευση των μεντόρων, [5] Διερεύνηση των υποψηφίων παιδιών (το πρόγραμμα δέχεται αιτήσεις καθόλη τη διάρκεια της χρονιάς οι οποίες εξετάζονται σε αυτή τη φάση της υλοποίησης), [6] Διαμόρφωση διασυνδέσεων μεντόρων και παιδιών, [7] Έναρξη συναντήσεων μεντόρων και παιδιών, [8] Συλλογή πρώτων δεδομένων για αξιολόγηση, [9] Παρακολούθηση, εποπτεία και υποστήριξη, [10] Ομαδικές Συναντήσεις, [11] Συνέχιση παρακολούθησης εποπτείας και υποστήριξης και συλλογή δεδομένων για αξιολόγηση, [12] Καθοδήγηση για

το κλείσιμο του προγράμματος, [13] Συλλογή τελικών δεδομένων αξιολόγησης, [14] Τελετή λήξης του προγράμματος, [15] Γενική αξιολόγηση και ανάλυση δεδομένων από την εφαρμογή του προγράμματος, [16] Επαναπροσδιορισμός των στόχων για την επόμενη χρονιά και προετοιμασία (περιλαμβάνει και την αναβάθμιση των διαδικασιών σε διάφορα σημεία όπως υποδείχθηκαν από την αξιολόγηση).

Συμπερασματικά, οι διαδικασίες διαχείρισης είναι προσεκτικά σχεδιασμένες και εκτελεσμένες, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην επίτευξη των στόχων που θέτει το πρόγραμμα και στην αύξηση των αποτελεσμάτων όπως αυτά περιγράφονται (βλ. Γ.1).

B.3 Πόροι

Το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας διαθέτει όλους τους αναγκαίους πόρους για την υλοποίηση του προγράμματος MENTOP. Οι πόροι που παρέχονται είναι τόσο ανθρώπινοι όσο και οικονομικοί ενώ αφορούν επίσης και στη διάθεση όλων των απαραίτητων εγκαταστάσεων για την επιτυχή υλοποίηση των δράσεων του προγράμματος.

Όσον αφορά τους ανθρώπινους πόρους που διαθέτει το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας αυτοί περιλαμβάνουν τη στελέχωση του γραφείου του Προγράμματος Καθοδήγησης Νέων MENTOP με το κατάλληλο διοικητικό (Διευθύντρια) και ακαδημαϊκό προσωπικό (Κλινική Επόπτρια). Περιλαμβάνουν επίσης τη δέσμευση χρόνου κι άλλων στελεχών και δυναμικού του Πανεπιστημίου Λευκωσίας από διάφορα τμήματα του Πανεπιστημίου τα οποία παρέχουν υποστηρικτικές υπηρεσίες προς το MENTOP όπως συνοπτικά αναφέρονται παρακάτω:

- Τηλεφωνικό κέντρο και κεντρική υποδοχή για την αποστολή αλληλογραφίας, διευθετήσεις κρατήσεων αιθουσών για τις δράσεις του MENTOP, συναντήσεις συντονιστών και μεντόρων, εκπαιδεύσεις, συναντήσεις με εταίρους.
- Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Λευκωσίας για τη διοργάνωση επισκέψεων και άλλων φιλιαναγνωστικών δράσεων παιδιών και μεντόρων.
- Τμήμα Επικοινωνίας και Marketing για τη

δημιουργία ενημερωτικού υλικού, δελτίων τύπου, ενθέτων σε περιοδικά και εφημερίδες, διαχείριση και προώθηση της ενημέρωσης των δράσεων στα κοινωνικά δίκτυα κ.α.

- Τμήμα Πολυμέσων (Mediastone) για τη λήψη και επεξεργασία οπτικοακουστικού υλικού από τις δράσεις του προγράμματος και ενίσχυση των δράσεων προβολής.
- Τμήμα διοργάνωσης εκδηλώσεων για την υποστήριξη των εκδηλώσεων του προγράμματος.

Σχετικά με τους οικονομικούς πόρους οι οποίοι διατίθενται, αυτοί αφορούν κυρίως έξοδα για:

- Τη μισθοδοσία του διοικητικού και ακαδημαϊκού προσωπικού που απασχολείται αποκλειστικά για το πρόγραμμα MENTOP.
- Τις εκδηλώσεις του προγράμματος (διοργάνωση ομαδικών συναντήσεων και τελικής γιορτής).
- Τις εκπαιδεύσεις των συντονιστών και των μεντόρων.
- Τα υλικά που χρησιμοποιούνται για τις δραστηριότητες παιδιών και μεντόρων.
- Τη διοργάνωση των εκδρομών για τα παιδιά και τους μέντορες.

Όσον αφορά τη διάθεση εγκαταστάσεων του Πανεπιστημίου Λευκωσίας που διατίθενται για το MENTOP, αυτοί περιλαμβάνουν εγκαταστάσεις όπως:

- Γραφείο με τον κατάλληλο γραφειακό εξοπλισμό στο κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου Λευκωσίας, για τις ανάγκες συντονισμού και διαχείρισης του προγράμματος.
- Αίθουσες διδασκαλίας για την εκπαίδευση των μεντόρων και συντονιστών αλλά και για τις συναντήσεις ανατροφοδότησης μεντόρων με τους συντονιστές τους.
- Ειδική αίθουσα φιλιαναγνωσίας στη Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Λευκωσίας για φιλοξενία φιλιαναγνωστικών δράσεων μεντόρων και παιδιών.
- Χώροι φιλοξενίας εκδηλώσεων του προγράμματος όπως για παράδειγμα η τελική

γιορτή του ΜΕΝΤΩΡ στην οποία συμμετέχουν όλοι οι εμπλεκόμενοι συμπεριλαμβανομένων των παιδιών και των μεντόρων.

Με βάση τα πιο πάνω αλλά και με τα πρώτα αποτελέσματα της υλοποίησης του προγράμματος όπως αυτά αναφέρονται (βλ. Γ1) η πρακτική είναι δυνατόν να απαντήσει αποτελεσματικά σε μια σημαντική ανάγκη της κοινωνίας και οι διαθέσιμοι πόροι είναι σταθμισμένοι και σε κατάλληλη αναλογία για την κλίμακα και τους στόχους του προγράμματος. Για τη μεγιστοποίηση της αξίας της πρακτικής, και την κλιμάκωση των αποτελεσμάτων της πρακτικής σε εθνικό επίπεδο είναι απαραίτητη μια νέα στρατηγική τοποθέτηση καθώς και νέος διάλογος με τους εταίρους ή τους νέους πιθανούς εταίρους του έργου.

B.4 Επικοινωνία

Η αποτελεσματική εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία, αποτελεί βασικό συστατικό και μέσο επίτευξης των επιδιωκόμενων αποτελεσμάτων του προγράμματος καθοδήγησης ΜΕΝΤΩΡ.

Εσωτερική επικοινωνία:

Η εσωτερική επικοινωνία, αφορά επικοινωνία για εντοπισμό και ένταξη μεντόρων και συντονιστών. Το πρόγραμμα από την πρώτη χρονιά της υλοποίησής του, επικοινωνήσε με τους επικεφαλής των σχολών ανθρωπιστικών σπουδών ώστε να τους ενημερώσει για τους σκοπούς και στόχους του προγράμματος και να συζητήσει την προοπτική συνεργασίας των τμημάτων τους. Ακολούθως, οι επικεφαλής των τμημάτων ενημέρωσαν τα τμήματα τους ώστε να καταστεί δυνατή κάθε ακαδημαϊκή χρονιά η παραχώρηση άδειας για παρουσίαση του προγράμματος εντός των τάξεων.

Μετά το τέλος κάθε παρουσίασης, οι φοιτητές εκδηλώνουν το ενδιαφέρον τους για συμμετοχή στο πρόγραμμα και αυτό διερευνάται μέσω συνεντεύξεων με τους συντονιστών του προγράμματος.

Μια πρακτική που επίσης χρησιμοποιεί το πρόγραμμα για τον εντοπισμό νέων μεντόρων είναι το παροτρύνει όσους φοιτητές ενημερώνονται να μεταφέρουν την ενημέρωση και σε άλλους. Ιδιαίτερη είναι και η συμβολή των πρώην μεντόρων του προγράμματος οι οποίοι κατά τη διάρκεια και κατά τη

λήξη του προγράμματος λειτουργούν ως πρεσβευτές της δράσης του προγράμματος σε άλλους φοιτητές με αποτέλεσμα να υπάρχει εκδήλωση ενδιαφέροντος από περισσότερους ενημερωμένους φοιτητές.

Όσον αφορά την εξεύρεση συντονιστών, αυτή γίνεται με τη συμβολή της κλινικής επόπτηρας του προγράμματος η οποία έχει επίσης την ιδιότητα της σχολικής ψυχολόγου και συντονίστριας πρακτικής των σπουδαστών του μεταπτυχιακού προγράμματος σχολικής ψυχολογίας του Πανεπιστημίου Λευκωσίας στο ΚΕΣΥ. Μέσω επικοινωνίας με τους συντονιστές πρακτικών δομών σε εφαρμοσμένα προγράμματα ψυχολογίας, εντοπίζει φοιτητές που πιθανόν να πληρούν τα κριτήρια ένταξης στο πρόγραμμα ως συντονιστές, τους ενημερώνει και τους φέρνει σε επαφή με τη διεύθυνση για τη σχετική συνέντευξη. Μετά τη συνέντευξη η διεύθυντρια και η κλινική επόπτηρα επικοινωνούν εκ νέου και αποφασίζουν ποιοι υποψήφιοι θα συμπληρώσουν τις συντονιστικές θέσεις του ΜΕΝΤΩΡ.

Εξωτερική επικοινωνία:

Η εξωτερική επικοινωνία, αφορά επικοινωνία με τους συνεργαζόμενους φορείς για εντοπισμό και ένταξη των παιδιών στο πρόγραμμα καθώς και επικοινωνία, για βελτίωση των διαδικασιών υλοποίησης και αξιολόγηση.

Όσον αφορά την επικοινωνία για εντοπισμό και ένταξη των παιδιών στο πρόγραμμα, έχει διαμορφωθεί συγκεκριμένος μηχανισμός επικοινωνίας και ανίχνευσης με τους συνεργαζόμενους φορείς. Η διαδικασία αφορά ενημέρωση για τα κριτήρια ένταξης προς τους συνεργάτες και τη συμβολή τους για την ενημέρωση των γονέων των παιδιών. Ακολουθεί άμεση επικοινωνία των συντονιστών του προγράμματος με την κάθε οικογένεια έτσι ώστε να καταστεί δυνατή η διασύνδεση με μέντορα και να διατηρηθεί παραγωγική επικοινωνία με σκοπό την εξέλιξη της σχέσης μέντορα-παιδιού και προγράμματος-γονέων.

Η επικοινωνία που λαμβάνει χώρα με σκοπό τη βελτίωση των διαδικασιών υλοποίησης και την αξιολόγηση αφορά προσωπικές συναντήσεις, τηλεφωνική και γραπτή επικοινωνία μεταξύ των

συνεργαζόμενων φορέων αλλά και των οικογενειών των παιδιών καθόλη τη διάρκεια του προγράμματος.

Μια πρακτική που το πρόγραμμα έχει υιοθετήσει είναι και η τελετή λήξης του προγράμματος κάθε χρονιά κατά την οποία οι συνεργάτες και οι γονείς καλούνται να παρευρεθούν και να απονείμουν βραβεία και πιστοποιητικά συμμετοχής σε όλα τα μέλη. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσιάζεται έκθεση αποτελεσμάτων μεντόρων και παιδιών οι οποίοι έχουν την ευκαιρία να διαδράσουν απευθείας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέλη.

Γ. Αποτελέσματα Πρακτικής

Γ.1 Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη

Οι άμεσα επωφελούμενοι από το πρόγραμμα ΜΕΝΤΩΡ είναι τα παιδιά, οι μέντορες και κατ'επέκταση οι οικογένειες των παιδιών, τα σχολεία, η τοπική κοινότητα και άλλοι δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς που δραστηριοποιούνται επίσης στον τομέα της υποστήριξης της ίδιας ομάδας πληθυσμού.

Η συνολική ζήτηση για παροχή υπηρεσιών υποστήριξης παιδιών μέσω του ΜΕΝΤΩΡ κατά τα 3 έτη της υλοποίησης του προγράμματος ξεπερνάει τα 140 αιτήματα από 14 διαφορετικά σχολεία. Μέχρι σήμερα έχουν εκπαιδευτεί 20 φοιτητές ως συντονιστές και 72 ως μέντορες με αποτέλεσμα να έχουν δημιουργηθεί 72 επιτυχημένες διασυνδέσεις μεντόρων – παιδιών.

Για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του προγράμματος συλλέγονται συστηματικά και αναλύονται ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα που προέρχονται από τους γονείς, τα παιδιά, τους μέντορες και τους συντονιστές του προγράμματος. Όπως καταδεικνύουν τα πρώτα αποτελέσματα, οι συμμετέχοντες υποστηρίχθηκαν σημαντικά.

Πιο συγκεκριμένα, οι γονείς ανέφεραν ότι παρατήρησαν σημαντική βελτίωση των παιδιών τους σε τρεις τομείς α) προσωπική ανάπτυξη β) σχολική προσαρμογή και γ) κοινωνικές δεξιότητες. Αναλυτικότερα αναφέρθηκε ότι μετά τη συμμετοχή των παιδιών στο πρόγραμμα η διάθεσή τους βελτιώθηκε (94%), εξέφραζαν λιγότερο θυμό

(61%) και είχαν βελτιωμένη συμπεριφορά στο σπίτι (83%). Επίσης παρατηρήθηκε πως μετά τη συμμετοχή στο πρόγραμμα, τα παιδιά ένιωθαν καλύτερα με τον εαυτό τους (100%) και συμπεριφέρονταν με περισσότερη υπευθυνότητα (89%). Όσον αφορά τη σχολική προσαρμογή οι γονείς ανέφεραν πως μετά τη μεντορική εμπειρία τα παιδιά τους απουσίαζαν λιγότερες φορές από το σχολείο (94%), απέκτησαν πιο θετική στάση απέναντι στο σχολείο (100%), βελτιώθηκε η επίδοσή τους στο σχολείο (89%) και πως τα παιδιά τους κάνουν πλέον περισσότερη προσπάθεια ως προς το να ολοκληρώσουν τη σχολική τους εργασία στο σπίτι (89%). Τέλος, σχετικά με τις κοινωνικές δεξιότητες, οι γονείς ανέφεραν πως τα παιδιά απόλαυσαν τον χρόνο που περνούσαν με τους μέντορες (100%), οι σχέσεις τους με τα αδέρφια τους και τους φίλους τους βελτιώθηκαν (80% και 89% αντίστοιχα) και γενικά η συμπεριφορά των παιδιών βελτιώθηκε (83%).

Σύμφωνα με τους μέντορες, το 91% αυτών δήλωσαν ότι η συμμετοχή στο πρόγραμμα ήταν «πολύ επικερδής» και ανέφεραν σημαντικά οφέλη στους τομείς της αυτοεκτίμησης, ανάπτυξης των διαπροσωπικών δεξιοτήτων, κατανόησης της παιδικής ηλικίας και ανάπτυξης χρήσιμων επαγγελματικών δεξιοτήτων.

Σύμφωνα με διεθνείς έρευνες, τα παραπάνω ευρήματα συνάδουν με τα αναφερόμενα βραχυπρόθεσμα κοινωνικά οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή μεντορικών προγραμμάτων. Τα οφέλη για τα παιδιά προκύπτουν από την υιοθέτηση μιας θετικότερης και ψυχικά ανθεκτικότερης στάσης προς τη ζωή, που λειτουργεί προστατευτικά προς κινδύνους όπως η παραίτηση από το σχολείο, η κοινωνική απομόνωση και οι εξαρτήσεις. Μετά τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα, τα παιδιά είναι πιθανότερο να συνεχίσουν την προσωπική τους ανάπτυξη, τις σπουδές τους, να αξιοποιήσουν τις κοινωνικές τους δεξιότητες ώστε να διαμορφώνουν πιο υγιείς σχέσεις και να εξελιχθούν σε ενεργούς πολίτες με καλύτερη κατανόηση σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης. Όσον αφορά μακροπρόθεσμα οφέλη για μέντορες, ενδεικτικά αναφέρονται τα ευρήματα των Goldner και Golan (2015) οι οποίοι μελέτησαν 337 Ισραηλινούς μέντορες, 5 με 10 χρόνια αφού είχαν

υπηρετήσει ως μέντορες και ανακάλυψαν πως υπάρχει σύνδεση μεταξύ της προηγούμενης μεντορικής εμπειρίας και της μετέπειτα ενεργής εθελοντικής κοινωνικής εμπλοκής και ακτιβισμού. Προκύπτουν επίσης πρόσθετα οφέλη για τις οικογένειες, τους φοιτητές και τους συνεργάτες.

Σε αρκετές περιπτώσεις κατά τη διάρκεια του προγράμματος, οι συντονιστές του προγράμματος, λειτούργησαν ως μέσο πληροφόρησης σε οικογένειες σχετικά με άλλες υποστηρικτικές υπηρεσίες στην κοινότητα, όπως συμβουλευτικές υπηρεσίες κτλ. Σε άλλες περιπτώσεις οι γονείς παρατηρώντας τους μέντορες, εξέφρασαν προσωπικό ενδιαφέρον για γονική επιμόρφωση και εμπλοκή σε μεντορικές δραστηριότητες. Οι μέντορες σε αρκετές περιπτώσεις ανέφεραν πως η συμμετοχή τους στις εκπαιδευσεις του προγράμματος τούς έδωσε γνώσεις και εργαλεία που τους φάνηκαν χρήσιμα και σε άλλους ρόλους όπως (π.χ. σχολικοί συνεργάτες), ενώ σε κάποιες περιπτώσεις ανέφεραν ότι η συμπερίληψη της μεντορικής τους εμπειρίας στο βιογραφικό σημείωμά τους ήταν το σημείο που αργότερα οι εργοδότες θεώρησαν σημαντικό για την προσφορά θέσης εργασίας. Όσον αφορά τα οφέλη για τους συνεργάτες, η συνεργασία με το πρόγραμμα προσθέτει στη θετική εικόνα και αξιοπιστία του κάθε συνεργαζόμενου οργανισμού ή εταιρίου. Καθώς η δράση του Πανεπιστημίου επεκτείνεται σε διάφορους επιχειρηματικούς και άλλους τομείς, η συνεργασία που προκύπτει μπορεί να δημιουργήσει αμοιβαία εμπιστοσύνη και σεβασμό, καθώς και ευκαιρίες και πλαίσιο για νέες συνέργειες με το Πανεπιστήμιο.

Τέλος, αποτέλεσμα των σημαντικών ευρημάτων από την αξιολόγηση του προγράμματος ήταν [α] η επανέγκριση του προγράμματος ως προληπτικό πρόγραμμα για παιδιά από ευάλωτες ομάδες για το 2018-2019 από την Αρχή Αντιμετώπισης Εξαρτήσεων Κύπρου και [β] η συνεργασία με το ΥΠΠ και συγκεκριμένα με την Ομάδα Άμεσης Παρέμβασης (ΟΑΠ) και το Παρατηρητήριο για τη Βία στο Σχολείο (ΠΑΒΙΣ), για σκοπούς υλοποίησης της Εθνικής Στρατηγικής για την Πρόληψη και Αντιμετώπιση της Βίας στο Σχολείο.

Γ.2 Επιχειρηματικά οφέλη

Η υλοποίηση του Προγράμματος Καθοδήγησης Νέων ΜΕΝΤΩΡ ως πρακτική υπεύθυνης επιχειρηματικότητας εξυπηρετεί τόσο την ιδρυματική λειτουργία του Πανεπιστημίου όσο την ιστορική «υποχρέωσή» του να «θέτει εαυτόν» στην υπηρεσία της κοινωνίας.

Η υλοποίησή του έχει συμβάλει στη θετική αντίληψη, φήμη και αξιοπιστία του Πανεπιστημίου μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών του. Καθώς το πρόγραμμα επεκτείνεται και λαμβάνει θετική ανατροφοδότηση από τα ενδιαφερόμενα μέλη, ενισχύεται και η θετική αντίληψη, φήμη και αξιοπιστία του Πανεπιστημίου ως ακαδημαϊκό ίδρυμα με υψηλό αίσθημα ευθύνης το οποίο έχει αναγνωρίσει και ανταποκρίνεται με καινοτόμο για την Κύπρο τρόπο, σε μια βασική ανάγκη της ευρύτερης κοινωνίας. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του το ΥΠΠ αναγνώρισε τη βαρύτητα της κοινωνικής προσφοράς του προγράμματος, χαρακτηρίζοντάς το ως αξιόλογο πρόγραμμα το οποίο εμπίπτει στο πλαίσιο προληπτικής και κοινωνικής πολιτικής, καλύπτοντας γνωστικές, εκπαιδευτικές και ψυχοκινητικές ανάγκες των παιδιών. Ενδεικτική είναι επίσης και η επιστολή του Υπουργού Παιδείας και Πολιτισμού το 2017 προς όλα τα ΑΕΙ στη Κύπρο, με σκοπό την ενημέρωση και γνωστοποίηση των θετικών επιπτώσεων που θα μπορούσε να έχει η ένταξη και άλλων Ανώτερων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων στο Πρόγραμμα Καθοδήγησης Νέων ΜΕΝΤΩΡ.

Τα κοινά ενδιαφερόμενα μέρη μεταξύ του Πανεπιστημίου και του Προγράμματος Καθοδήγησης Νέων ΜΕΝΤΩΡ, είναι οι φοιτητές, οι εταιριοί (βλ. 1.1.3), το διοικητικό προσωπικό, ακαδημαϊκό και άλλο προσωπικό που υποστηρίζει το πρόγραμμα (εργαζόμενοι), τα παιδιά, οι γονείς και η κοινωνία γενικότερα. Όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη επωφελούνται από την εφαρμογή του προγράμματος με τον τρόπο που συζητήθηκε προηγουμένως (βλ. 1.1.1, Γ.1). Το Πανεπιστήμιο κερδίζει, ενισχύοντας την εικόνα του οργανισμού αλλά και δημιουργώντας ισχυρότερους δεσμούς, ευνοϊκές επαφές, ευκαιρίες και πλαίσιο για νέες συνέργειες με την τοπική κοινότητα, τους εργαζομένους, τους γονείς και τους συνεργάτες του.

Με την υλοποίησή του, αφενός αυξάνονται οι πιθανότητες που έχουν τα καθοδηγούμενα παιδιά να εισαχθούν μελλοντικά στο Πανεπιστήμιο και αφετέρου αναπτύσσονται οι κοινωνικές, επικοινωνιακές και επαγγελματικές δεξιότητες των υφιστάμενων φοιτητών του Πανεπιστημίου. Επιπλέον, η εμπειρία των φοιτητών στο πρόγραμμα, ενσταλάζει την κοινωνική υπευθυνότητα ως στάση ζωής. Η βελτίωση δεξιοτήτων των φοιτητών και η κοινωνικά υπεύθυνη τους στάση, βελτιώνουν την απασχολησιμότητά τους, δημιουργώντας έτσι καλύτερους και πιο ελκυστικούς υποψήφιους εργαζόμενους. Με τον τρόπο αυτό αναβαθμίζεται η άποψη των εργοδοτών για το επίπεδο των αποφοίτων του Πανεπιστημίου Λευκωσίας.

Ανάμεσα στα επιχειρηματικά οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή του ΜΕΝΤΩΡ, προέκυψε συγκεκριμένη επιχειρηματική ευκαιρία για τον οργανισμό, μέσω του ευρωπαϊκού έργου Accelerating Change for Social Inclusion (ACSI) το οποίο διαχειρίζεται ο οργανισμός ανίχνευσής και προώθησης κοινωνικής καινοτομίας Up Social. Στόχος του έργου ACSI είναι η ανίχνευση, μελέτη και μεταφορά των πιο επιτυχημένων κοινωνικών καινοτομιών σε πέντε ευρωπαϊκές πόλεις: Αθήνα, Βαρκελώνη, Λισαβόνα, Ρότερνταμ και Στοκχόλμη. Το έργο στοχεύει στην αντιμετώπιση κοινών κοινωνικών προκλήσεων που εντοπίζονται μεταξύ των πόλεων, όπως η ανεργία των νέων, τα παιδιά με κίνδυνο κοινωνικού αποκλεισμού, οι ανισότητες στον τομέα της υγείας, η μετανάστευση και η κοινωνική ένταξη. Μέσω του έργου ACSI το οποίο υποστηρίζει το Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος και τις σχετικές διαβουλεύσεις για την περίπτωση της πόλης της Αθήνας, ο οργανισμός Up Social προσέγγισε το Πρόγραμμα Καθοδήγησης Νέων ΜΕΝΤΩΡ και το επέλεξε ως παράδειγμα προγράμματος κοινωνικής καινοτομίας στο οποίο η τοπική κοινότητα στην οποία εφαρμόστηκε ανταποκρίθηκε με θετικότητα. Έτσι, ξεκίνησε η διαβούλευση μεταξύ Up Social, Πανεπιστημίου Λευκωσίας και Δήμου Αθηνών ώστε να καταστεί δυνατή η αναπαραγωγή της εφαρμογής του ιδίου προγράμματος προς όφελος του Δήμου μέσω πιλοτικής εφαρμογής και καθοδήγησης για το συγκεκριμένο έργο από το Πρόγραμμα ΜΕΝΤΩΡ.

Εν κατακλείδι μέσα από την εφαρμογή του ΜΕΝΤΩΡ, προέκυψαν συγκεκριμένα επιχειρηματικά οφέλη για το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας. Αυτά είναι η θετική αντίληψη, φήμη και αξιοπιστία και εικόνα του οργανισμού, η ενίσχυση και δημιουργία ισχυρότερων δεσμών, ευνοϊκών επαφών και ευκαιριών για νέες συνέργειες με την τοπική κοινότητα, τους εργαζόμενους, τους γονείς και τους συνεργάτες του, αύξηση των πιθανοτήτων για εγγραφή μελλοντικών σπουδαστών του, ενίσχυση των δεξιοτήτων των υφιστάμενων σπουδαστών και αύξηση της προσληψιμότητάς τους, βελτίωση της αντίληψης των εργοδοτών σχετικά με την ποιότητα των αποφοίτων του Πανεπιστημίου Λευκωσίας και προοπτική για μια νέα επιχειρηματική ευκαιρία.





**ΤΣΙΜΕΝΤΟΠΟΙΙΑ
ΒΑΣΙΛΙΚΟΥ**
ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΛΤΔ

Επωνυμία επιχείρησης:

Τσιμεντοποιία Βασιλικού Δημόσια Εταιρεία Λτδ

Τίτλος Πρακτικής:

Πρόγραμμα Ακαδημίας Ταλέντων
Τσιμεντοποιίας Βασιλικού/Talent Academy

**Γενική Επισκόπηση της επιχείρησης
και της πρακτικής**

Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης

Η Τσιμεντοποιία Βασιλικού ιδρύθηκε το 1963 και η μονάδα παραγωγής τέθηκε σε λειτουργία το 1967. Οι μετοχές της Εταιρείας είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου από το 1996. Η Εταιρεία κατασκεύασε το δικό της λιμάνι που λειτουργεί από το 1984, παρέχοντας καλύτερη εξυπηρέτηση της διεθνούς πελατείας και διευκολύνοντας την εισαγωγή πρώτων υλών για τις δικές της ανάγκες. Το 2011 πραγματοποιώντας μια επένδυση που έφτασε τα €220 εκατ., θέτοντας πρωταρχικό στόχο τις περιβαλλοντικές της επιδόσεις, με πλήρη συμμόρφωση στις σχετικές νομοθεσίες και ευρωπαϊκές εκάστοτε οδηγίες, συνεισέφερε σημαντικά στη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων, μειώνοντας το κόστος παραγωγής και αυξάνοντας το παραγωγικό δυναμικό σε 2 εκατ. τόνους ετησίως.

Σύντομη περιγραφή της πρακτικής

Η δράση ξεκίνησε το 2013 και είχε στόχο την εργοδότηση νέων ανέργων πτυχιούχων και μη, χωρίς να υπάρχει ανάγκη πλήρωσης θέσεων. Ο στόχος ήταν να τους δώσει την ευκαιρία να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία στο πλαίσιο πρακτικής άσκησης και εκπαίδευσης (επί πληρωμής), σε μία από τις πιο βαριές βιομηχανίες της Κύπρου. Ο νεοεισερχόμενος, μετά την εβδομάδα προσαρμογής του, εντάσσεται σε συγκεκριμένο τμήμα βάσει των ακαδημαϊκών και τεχνικών του προσόντων και ξεκινά ένα πρόγραμμα συνεχούς εκπαίδευσης στον τομέα του. Η δράση αυτή πραγματοποιείται 1 φορά/χρόνο και έχει ονομαστεί «Ακαδημία Ταλέντων». Για τους εκπαιδευόμενους, κατά την εργοδότησή τους, ισχύουν οι όροι εργοδότησης μόνιμου προσωπικού με όλες τις παροχές και ωφελήματα.

Επιπλέον, μέσα στο διάστημα της εκπαίδευσής τους έχουν την ευκαιρία να προσφέρουν την τεχνογνωσία τους, ενώ εξασκούνται σε πραγματικά έργα, με αποτέλεσμα να αποκτήσουν εμπειρία.

Το 2013 εγκρίθηκε και υιοθετήθηκε το πρόγραμμα από την Ανώτατη Διοίκηση και αναρτήθηκε ανάλογη αγγελία για τις θέσεις εργασίας. Στην 1η Ακαδημία Ταλέντων (2013), η εταιρεία συμμετείχε στο «Σχέδιο επιδότησης της Απασχόλησης με ευέλικτες ρυθμίσεις» του ΚΕΠΑ. Το Σχέδιο αυτό κάλυπτε το 65% του εργασιακού κόστους για 8 μήνες (από τους 10 μήνες) και συμμετείχαν 22 άτομα, εκ των οποίων 16 παρέμειναν ως μόνιμοι εργαζόμενοι. Στη 2η Ακαδημία (2014), η Εταιρεία κάλυψε όλο το εργασιακό κόστος, με δικούς της πόρους και συμμετείχαν 6 άτομα, εκ των οποίων παρέμειναν ως μόνιμοι εργαζόμενοι 3. Στην 3η Ακαδημία (2015), η Εταιρεία συμμετείχε στο «Σχέδιο κατάρτισης μακροχρόνια ανέργων σε επιχειρήσεις/οργανισμούς» του Τμήματος Εργασίας και απασχόλησε τα 3 άτομα (από τα 11). Για τα υπόλοιπα 8 άτομα, το κόστος επωμίστηκε η Τ.Β. Συμμετείχαν συνολικά 11 άτομα, εκ των οποίων και οι 11 παρέμειναν ως μόνιμοι εργαζόμενοι. Στην 4η Ακαδημία (2017), η Εταιρεία συμμετείχε σε «Σχέδιο στελέχωσης επιχειρήσεων με απόφοιτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης» της ΑΝΑΔ και απασχόλησε 6 άτομα και ακόμα 1 με το «Σχέδιο

κατάρτισης μακροχρόνια ανέργων σε επιχειρήσεις/οργανισμούς» της ΑΝΑΔ. Η Εταιρεία απασχόλησε ακόμα 14 άτομα με δικούς της πόρους. Συμμετείχαν συνολικά 21 άτομα, εκ των οποίων 16 παρέμειναν ως μόνιμοι εργαζόμενοι. Στην 5η Ακαδημία (2018), η εταιρεία επωμίστηκε εξ ολοκλήρου το κόστος και συμμετείχαν 4 άτομα, εκ των οποίων ένα άτομο παρέμεινε ως μόνιμο εργαζόμενο. Στην 6η Ακαδημία (2018-2019), η εταιρεία επωμίστηκε εξ ολοκλήρου το κόστος και θα συμμετέχουν 8 άτομα.

Κοινωνικά οφέλη:

- Μείωση ανεργίας της Κύπρου και στήριξη νέων πτυχιούχων και ευπαθών ομάδων.
- Εξασφάλιση κατάλληλης εργασίας με βάση τα προσόντα τους και απόκτηση εργασιακής πείρας και εξειδικευμένων συμπληρωματικών γνώσεων και δεξιοτήτων.
- Εμπλουτισμός βιογραφικού σημειώματος των συμμετεχόντων και απόκτηση εμπειρίας, κυρίως στον κλάδο των Μηχανικών από μια βαριά βιομηχανία.

Επιχειρηματικοί στόχοι:

- Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη απέναντι την κοινωνία, λόγω μείωσης ανεργίας και στήριξης των νέων.
- Η εταιρεία επωφελήθηκε από την απασχόληση των ατόμων της Ακαδημίας - Συνδυασμός ακαδημαϊκών γνώσεων και εμπειρίας.
- Δημιουργία και στελέχωση νέων καινοτόμων τμημάτων, όπως «Ερευνας και Ανάπτυξης», «Διαχείρισης Ενέργειας», κτλ.

Τρόπος διαχείρισης:

Αρχικά γίνεται δημοσίευση σχετικών αγγελιών και κατόπιν γίνεται επιλογή βιογραφικών και στη συνέχεια η διαδικασία συνεντεύξεων. Σε κάποιες θέσεις (π.χ. λειτουργός εργαστηρίου) πραγματοποιείται πρακτική δοκιμασία των υποψηφίων για τη θέση, πριν από την τελική επιλογή των ατόμων.

Σύντομη αναφορά εταιρών με τους οποίους συνεργαστήκαμε στο πλαίσιο της πρακτικής

Συνεργασία με Δημόσιους Φορείς, Οργανισμούς και Πανεπιστήμια:

- ▶ Κέντρο παραγωγικότητας (ΚΕΠΑ): Επικεντρώνεται σε τομείς και δράσεις που στοχεύουν στην ουσιαστική στήριξη των πολιτών, των οργανισμών και επιχειρήσεων, των κοινωνικών εταιρών και του Κράτους, για την όσο πιο ομαλή και αποτελεσματική προσαρμογή της χώρας μας στις συνθήκες παγκοσμιοποίησης. Το ΚΕΠΑ διαδραματίζει σήμερα ιδιαίτερο ρόλο στους τομείς της κατάρτισης και παραγωγικότητας εκ μέρους του Υπουργείου Εργασίας, Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, προσβλέποντας στην καλύτερη δυνατή αξιοποίηση του ανθρώπινου και κεφαλαιουχικού δυναμικού της χώρας και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού χώρου.
- ▶ Τμήμα εργασίας: Υπάγεται στο Υπουργείο Εργασίας, Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων και είναι υπεύθυνο για θέματα απασχόλησης και αγοράς εργασίας, καταπολέμησης των διακρίσεων και προώθησης της αρχής της ισότητας στο χώρο εργασίας. Επίσης, το Τμήμα είναι υπεύθυνο για παροχή υπηρεσιών εξεύρεσης εργασίας και πλήρωση θέσεων εργασίας, προστασίας ειδικών ομάδων στην απασχόληση και παρακολούθηση της λειτουργίας της αγοράς εργασίας και συντονισμό της Εθνικής Πολιτικής Απασχόλησης.
- ▶ Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου (ΑνΑΔ): Αποστολή της ΑνΑΔ είναι η δημιουργία των προϋποθέσεων για προγραμματισμένη και συστηματική κατάρτιση και ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της Κύπρου, σε όλα τα επίπεδα και σε όλους τους τομείς, για την ικανοποίηση των αναγκών της οικονομίας μέσα στα πλαίσια της κοινωνικής και οικονομικής πολιτικής του κράτους.
- ▶ Πανεπιστήμιο Κύπρου και ΤΕΠΑΚ μέσω των ημερών Καριέρας όπου συγκεντρώνονταν βιογραφικά για να χρησιμοποιηθούν προς επιλογή υποψηφίων για την Ακαδημία Ταλέντων.

A. Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής

A.1 Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική

Το Όραμα Τσιμεντοποιίας Βασιλικού είναι να ξεχωρίσει ως μια επιτυχημένη εταιρεία βασισμένη σε αρχές που στο επίκεντρό τους συμπεριλαμβάνουν τον Σεβασμό και τη Συνεισφορά. Βασισμένοι σε αυτούς τους 2 πυλώνες, σεβόμενοι τις ανάγκες της κοινωνίας αποφασίσαμε να συνεισφέρουμε στη μείωση της ανεργίας και στη στήριξη των νέων που αποτελούν το μέλλον αυτού του τόπου. Η Στρατηγική της Εταιρείας στον τομέα της επαγγελματικής σταδιοδρομίας είναι η συνεχής κατάρτιση στελεχών και εργαζομένων, με εξειδικευμένες και επικαιροποιημένες γνώσεις και αποτελεί θεμελιώδη προϋπόθεση για την ανάπτυξη και την ευημερία τόσο των υφιστάμενων εργαζομένων, όσο και των νεοεισερχόμενων που θα ξεκινήσουν να εργάζονται μαζί μας. Στο σημερινό επιχειρηματικό μας περιβάλλον επιβάλλεται, για λόγους ανάπτυξης γνώσης και εμπειρίας, ακόμα και για την επιβίωση της Εταιρείας. Επίσης, μέρος της Στρατηγικής μας είναι να συμβάλουμε στην άμβλυση ενός από τα μεγαλύτερα προβλήματα της εποχής, όπως είναι η ανεργία, προσελκύοντας νέους πτυχιούχους, και καλύπτοντας ταυτόχρονα ανάγκες αναβάθμισης της Εταιρείας, λόγω εξωτερικών παραγόντων και προκλήσεων.

Η πρακτική «Ακαδημία Ταλέντων» έχει γίνει Θεσμός από το 2013 και έχει απασχολήσει συνολικά μέχρι σήμερα περίπου 65 νέους άνεργους πτυχιούχους και μη από τους οποίους εργοδότησε μετά το πέρας του προγράμματος τούς 47. Στο τέλος κάθε έτους, η Εταιρεία θέτει τους στόχους για την επόμενη χρονιά, καταγράφοντας τις ανάγκες όλων των τμημάτων σε ανθρώπινο δυναμικό, σε διαμόρφωση νέων τμημάτων και υπηρεσιών αλλά και σε εκπόνηση διαφόρων μελετών προκειμένου να γνωρίζει τις ακριβείς ανάγκες για απασχόληση/εκπαίδευση νέου δυναμικού.

Επιπρόσθετα, η Εταιρεία λαμβάνει υπόψη ότι στη χώρα είναι λίγες οι βαριές βιομηχανίες, ενώ οι απόφοιτοι μηχανικοί πάρα πολλοί και είναι αρκετά δύσκολο για εκείνους να αποκτήσουν εμπειρία στο επάγγελμά τους, λόγω μικρού αριθμού εταιρειών.

Για τον λόγο αυτό, η Εταιρεία προσφέρει την ευκαιρία σε αυτά τα άτομα να έρθουν και να γνωρίσουν από κοντά τις απαιτήσεις του επαγγέλματος που έχουν επιλέξει να ακολουθήσουν, κάνοντας τη διατριβή τους πάνω σε μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες του τόπου. Με αυτή την πρακτική αλλά και απόκτηση ειδικής εμπειρίας στον επαγγελματικό τους τομέα αλλά και σε εργασιακό χώρο γενικότερα, αποκτούν ιδιαίτερες ικανότητες που πιθανότατα να τους φανούν χρήσιμες στο μέλλον σε οτιδήποτε επιλέξουν και κατανοούν και οι ίδιοι οι εκπαιδευόμενοι κατά πόσο υστερούν σε κάποιο κομμάτι, ώστε να το βελτιώσουν μελλοντικά. Η καλή αυτή πρακτική ενισχύει τα επιθυμητά για την Εταιρεία αποτελέσματα που είναι η βελτίωση της οργανωτικής της δομής και οργάνωσης μέσα από τη στελέχωση με άτομα που κατέχουν κατάλληλο ακαδημαϊκό υπόβαθρο και προσόντα, προωθει νέες ιδέες και πρακτικές παντρεύοντας την τεχνογνωσία με την εμπειρία, προσφέροντας ευκαιρίες ανέλιξης, αξιοποιώντας τους νέους πτυχιούχους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, καθώς και ευκαιρίες ανταλλαγής πρακτικών γνώσεων σε εξειδικευμένα και μη αντικείμενα.

Υπάρχει συστηματική κατάρτιση και εξειδίκευση του συμμετέχοντα στην Ακαδημία με την υποστήριξη του Τμήματος Ανθρωπίνων Πόρων προσφέροντας συστηματικό πρόγραμμα coaching και mentoring, με το οποίο ελέγχει την επαγγελματική εξέλιξη του κάθε εργαζόμενου αλλά και τυχόν προβλήματα στην εξέλιξη του προγράμματος προκειμένου να τύχει βελτιωτικών δράσεων.

Επιπροσθέτως τα οφέλη που αποκομίζει ο συμμετέχων στην Ακαδημία είναι:

- Εργάζεται πάνω (και μόνο) στο αντικείμενο των σπουδών του, για να αποκτήσει εμπειρία και τεχνικές γνώσεις (εκτός από ακαδημαϊκές) που μόνο μέσω πρακτικής και διατριβής επιτυγχάνεται εξ ολοκλήρου.
- Ενισχύει την προϋπηρεσία στο βιογραφικό σημείωμα και μπορεί να λάβει συστατικές επιστολές αν το επιθυμεί ο εκπαιδευόμενος
- Λαμβάνει κανονικό μηνιαίο μισθό

- Απολαμβάνει όλα τα ωφελήματα του μόνιμου προσωπικού της Εταιρείας, χωρίς να γίνεται καμία διάκριση
- Έχει τη δυνατότητα να συμμετέχει σε εκπόνηση μεγάλων μελετών και έργων και ενισχύει τις γνώσεις του

Η Εταιρεία εντοπίζοντας ξεκάθαρα τις απειλές του εξωτερικού περιβάλλοντος αλλά και τις προκλήσεις ως μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες του τόπου αλλά και η μοναδική Τσιμεντοβιομηχανία, σχεδίασε το πρόγραμμα έτσι ώστε να καταφέρει μέσα από την κοινωνική προσφορά στους άνεργους νέους να καλύψει ανάγκες τέτοιες που συνδέονται άμεσα με την Ερευνα και Ανάπτυξη, με τη δημιουργία νέων δυναμικών τμημάτων που θα μπορούν να ανταπεξέλθουν στον ανταγωνισμό στο εξωτερικό, με την εκπόνηση μελετών και έργων που θα συνεισφέρουν ώστε να παραμείνει η Εταιρεία βιώσιμη αλλά και να εξελιχθεί στον τομέα της. Αυτό έγινε κατορθωτό με την εισαγωγή στο δυναμικό της ταλαντούχων νέων με όρεξη για εξέλιξη και προσφορά αλλά και ανταλλαγή τεχνογνωσίας και εμπειρίας.

A.2 Βιωσιμότητα

Η προσέγγιση της πρακτικής αυτής, συνδέεται άμεσα με την Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ, διότι ο σκοπός του προγράμματος Ακαδημίας Ταλέντων αποσκοπεί στην επίτευξη ενός καλύτερου μέλλοντος για τους νέους, κυρίως για τους άνεργους της χώρας μας. Στην Εταιρεία δίνονται ίσες ευκαιρίες μεταξύ των δύο φύλων, όχι μόνο στο μισθολογικό κομμάτι, αλλά και στον επαγγελματικό τομέα. Ένα σημαντικό παράδειγμα είναι η τοποθέτηση γυναικών Μηχανικών στο τμήμα Παραγωγής που εργάζονται σε βάρδιες. Πιστεύουμε στις ίσες ικανότητες μεταξύ των δύο φύλων, χωρίς καμία διάκριση. Η Εταιρεία δημιουργεί μέσα από την Ακαδημία Ταλέντων νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες στους νέους πτυχιούχους και μη, μέσα από πρακτική άσκηση και διατριβή πάνω στο αντικείμενο που έχουν επιλέξει, διαδραματίζοντας έτσι έναν ρόλο στην επίτευξη μείωσης ανεργίας και απόκτησης εργασιακής εμπειρίας.

Η Ακαδημία Ταλέντων συνδέεται με τους εξής Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης:

Στόχος 4: Ποιοτική Εκπαίδευση

- Και τα δύο φύλα έχουν ίση πρόσβαση σε ποιοτική εργασιακή ανάπτυξη.
- Υπάρχουν ίσες ευκαιρίες εκπαίδευσης και στα δύο φύλα σε διάφορα τμήματα, όπως: Παραγωγής, Μηχανολογικό, Ηλεκτρολογικό, κ.ά.
- Η Εταιρεία διασφαλίζει ότι οι νέοι εκπαιδευόμενοι αναπτύσσονται στον εκάστοτε επαγγελματικό τομέα, μέσα από προσωπικές συναντήσεις με τους αντίστοιχους Διευθυντές τμημάτων. Επιπροσθέτως, το Τμήμα Ανθρωπίνων Πόρων μαζί με τον Διευθυντή Λειτουργιών πραγματοποιούν συναντήσεις Mentoring για να κατευθύνουν και να προσανατολίσουν επαγγελματικά τα νέα άτομα και να διασφαλίσουν ότι οι τεχνικές εργασίες (αφορά Μηχανολόγους) διεκπεραιώνονται με τον σωστό τρόπο. Κατά τη διάρκεια του Mentoring καταγράφονται τα πρακτικά της συνάντησης από τους προαναφερόμενους Διευθυντές και αποστέλλονται στον άμεσα προϊστάμενό του για να αναφέρει και εκείνος τη δική του άποψη. Με τον τρόπο αυτό γίνεται συχνή (συνήθως κάθε 1- 2 μήνες) αξιολόγηση και έλεγχος επίδοσης του εκπαιδευόμενου.

Στόχος 5: Ισότητα των Φύλων

- Η Εταιρεία αντιμετωπίζει το ίδιο και τα δύο φύλα χωρίς καμία διάκριση. Οι γυναίκες έχουν τις ίσες επαγγελματικές ευκαιρίες με τους άντρες κατά τη διάρκεια της Ακαδημίας Ταλέντων.
- Το έτος 2014, η εταιρεία έλαβε την Πιστοποίηση για την εφαρμογή 7 καλών πρακτικών για την ισότητα των φύλων στο εργασιακό περιβάλλον από τον Εθνικό Φορέα Πιστοποίησης Επιχειρήσεων. Με την παραλαβή της Πιστοποίησης, η Εταιρεία δεσμεύτηκε να διασφαλίσει την ίση μεταχείριση μεταξύ των δύο φύλων και ενίσχυσε τη δέσμευσή της μέσα από τη συνεχή προώθηση ίσων ευκαιριών, την ενθάρρυνση της πρόσληψης γυναικών σε διάφορα τμήματα της Εταιρείας και την προώθηση ενός περιβάλλοντος απαλλαγμένου από διακρίσεις, εκφοβισμό και παρενόχληση.

Η Εταιρεία επίσης παρέχει υποστήριξη και ενθάρρυνση στο προσωπικό της, με σκοπό να αναπτύξει τη επαγγελματική σταδιοδρομία του προσωπικού και να αυξήσει τη συμβολή του μέσα από την ενίσχυση των δεξιοτήτων και ικανοτήτων του.

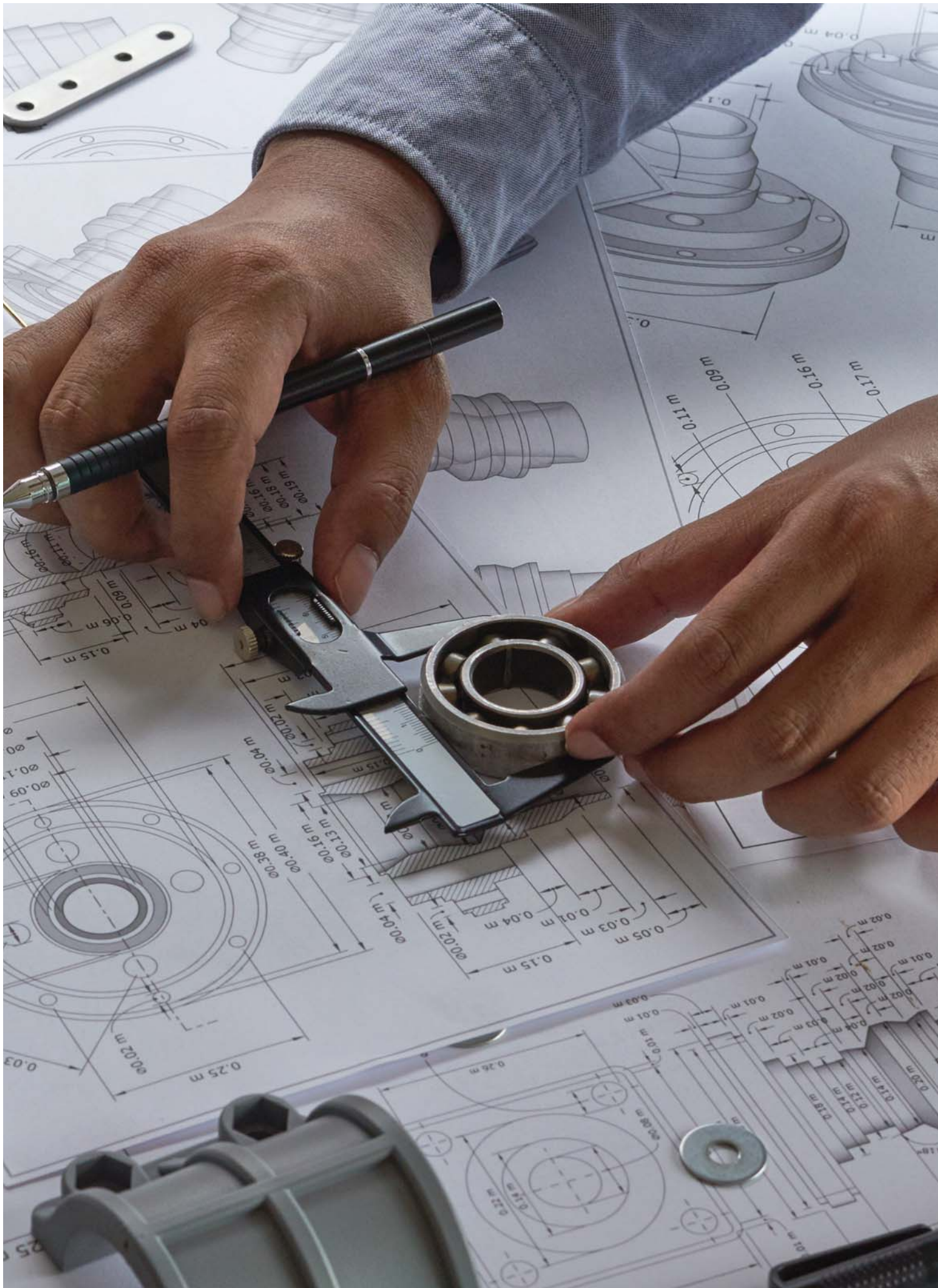
- Το έτος 2018, η Εταιρεία έλαβε την Πιστοποίηση για την εφαρμογή Καλών Πρακτικών για την Ισότητα των Φύλων στο Εργασιακό Περιβάλλον, από τον Εθνικό Φορέα Πιστοποίησης Επιχειρήσεων.

Στόχος 8: Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη

- Η Εταιρεία προάγει τη διαρκή, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς οικονομική ανάπτυξη καθώς και την πλήρη και παραγωγική απασχόληση και αξιοπρεπή εργασία για τους νέους του προγράμματος.
- Η Εταιρεία δίνει τη δυνατότητα στους νέους της Ακαδημίας να εργαστούν πάνω στον κλάδο που έχουν επιλέξει, προσφέροντάς τους παράλληλα την ευκαιρία να κάνουν πρακτική άσκηση του επαγγέλματός τους σε πραγματικές συνθήκες εργασίας.
- Ο χώρος εργασίας τους παρέχει όλες τις «ανέσεις» (πλήρως εξοπλισμένες κουζίνες, εστιατόριο, σύγχρονο ιατρείο, κτλ.) και όλα τα ωφελήματα όπως απολαμβάνει το μόνιμο προσωπικό της Εταιρείας.
- Οι νέοι εκπαιδευόμενοι λαμβάνουν τον μηνιαίο μισθό βάσει εκείνου που έχει καθοριστεί για το συγκεκριμένο πρόγραμμα.
- Η Εταιρεία παρέχει μεταφορικό μέσο από και προς την εργασία τους (εταιρικό λεωφορείο από τις 3 πόλεις: Λεμεσός, Λάρνακα και Λευκωσία).

Στόχος 10: Λιγότερες Ανισότητες

- Κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη στην ευρύτερη κοινωνία με παράλληλη σημασία προς τις κοινότητες. Η Εταιρεία προσλαμβάνει άτομα και από τις γειτονικές κοινότητες αποβλέποντας τη μικρότερη απόσταση από τον χώρο εργασίας, σε σχέση με έναν εργαζόμενο που κατοικεί στη Λεμεσό ή στη Λευκωσία.



- Μείωση ποσοστού ανεργίας με παροχή εισοδήματος σε νέους άνεργους. Από το 2013-2018, η Εταιρεία απασχόλησε 65 νέους άνεργους πτυχιούχους και μη, από τους οποίους εργοδότησε 47 μετά το πέρας του προγράμματος τούς 47.

A.3 Καινοτομία

Η εταιρεία, στο πλαίσιο της Πολιτικής «Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης» και στην προσπάθειά της να μειώσει την ανεργία αλλά και να απασχολήσει τους νέους άνεργους πτυχιούχους και μη, υιοθέτησε για πρώτη φορά το 2013 το πρόγραμμα Ακαδημίας Ταλέντων, σε περίοδο οικονομικής κρίσης. Η Ακαδημία έχει στόχο την εργοδότηση και την άσκηση επαγγέλματος επί πληρωμή, δίνοντας παράλληλα την ευκαιρία απόκτησης εργασιακής εμπειρίας σε μια από τις πιο βαριές βιομηχανίες του τόπου μας.

Κάθε χρόνο γίνεται τουλάχιστον μία Ακαδημία Ταλέντων, στην οποία προσλαμβάνονται άτομα από διάφορους κλάδους, όπως Χημικοί Μηχανικοί, Μηχανολόγοι/Ηλεκτρολόγοι Μηχανικοί, Μεταλλειολόγοι, Τεχνίτες, Μηχανοδηγοί, Λειτουργοί Ναυτιλίας, Marketing κτλ.

Τα άτομα τα οποία δεν συνέχισαν την επαγγελματική τους πορεία στην Εταιρεία, το γεγονός ότι εργάστηκαν αρχικά σε αυτή και απέκτησαν εργασιακή εμπειρία, αποτέλεσε καθοριστικό παράγοντα για την εργοδότησή τους σε κάποια άλλη Εταιρεία. Λόγω της πολυπλοκότητας αλλά και ιδιαιτερότητας των εργασιών της Τσιμεντοποιίας Βασιλικού, η εμπειρία που λαμβάνουν οι νέοι είναι πολύ σημαντική, διότι αντιμετωπίζουν και διαχειρίζονται εργασίες που δεν έχουν συναντήσει ξανά.

Θεωρούμε ότι η πρακτική αυτή είναι καινοτόμα, διότι εκτός του ότι εφαρμόστηκε για πρώτη φορά στην Κύπρο από την Τσιμεντοποιία Βασιλικού με την εργοδότηση και απασχόληση μεγάλου αριθμού άνεργων (2013-2018: 65 άτομα) χωρίς να υπάρχουν ανάγκες πλήρωσης θέσεων, έδωσε τη δυνατότητα σε περίοδο κρίσης σε νέους πτυχιούχους να ενταχθούν στην οικογένεια του Βασιλικού, παρέχοντας όλα τα δικαιώματα που έχει το μόνιμο προσωπικό της εταιρείας χωρίς καμία

διάκριση. Παράλληλα, τους δόθηκε η ευκαιρία για ανάπτυξη της τεχνογνωσίας τους, απόκτηση εμπειρίας, αλλά και πιθανής μονιμοποίησης στην Εταιρεία.

Μέσα από έρευνες και πρόσφατες γενικές πληροφορίες, δεν υπάρχουν άλλες εταιρείες στην Κύπρο που εργοδοτούν νέους άνεργους πτυχιούχους και μη, χωρίς να υπάρχει ανάγκη πλήρωσης συγκεκριμένης θέσης, αλλά μόνο η παροχή εργασιακής εμπειρίας. Η Ακαδημία Ταλέντων της Εταιρείας δεν συνάδει με άλλες πρακτικές ασκήσεις φοιτητών που πραγματοποιούνται από πολλές εταιρείες.

B. Υλοποίηση Πρακτικής

B.1 Ηγεσία

Η υιοθέτηση προγράμματος της Ακαδημίας Ταλέντων ήταν πρωτοβουλία του Προέδρου της Εταιρείας και της Ανώτατης Διοίκησης όπου και δεσμεύτηκαν για την υλοποίηση της Ακαδημίας Ταλέντων προσφέροντας μια επιτυχημένη πορεία για τους νέους πτυχιούχους και μη, με την παροχή δυνατότητας εργασιακής εμπειρίας σε μια από τις βαριές και οικονομικά σημαντικές βιομηχανίες της χώρας μας. Η Ανώτατη Διοίκηση ενημέρωσε τους Διευθυντές των τμημάτων για το πρόγραμμα και τους δόθηκαν κατευθυντήριες γραμμές για τον τρόπο διεκπεραίωσης του προγράμματος και ποια θα είναι τα καθήκοντά τους.

Όλοι οι Διευθυντές έχουν υπό την ευθύνη τους την εκπαίδευση, ένταξη και ενσωμάτωση των νεοεισερχόμενων στα εκάστοτε τμήματα. Μια από τις αρμοδιότητες των Διευθυντών είναι η αξιολόγηση των εκπαιδευόμενων, μέσα από συχνές συζητήσεις και συναντήσεις.

Το πρόγραμμα της Ακαδημίας παρουσιάζεται από το τμήμα Ανθρωπίνων Πόρων, σε επισκέπτες και νεοεισερχόμενους της Εταιρείας. Επίσης, το πρόγραμμα αυτό αναφέρεται στο ενημερωτικό έντυπο της Εταιρείας μας και διανέμεται στα ενδιαφερόμενα μέρη ως επικοινωνιακό υλικό.

Οι συνεργασίες που αναπτύχθηκαν μέσα από την καλή αυτή πρακτική της Εταιρείας είναι με το Κέντρο Παραγωγικότητας (ΚΕΠΑ). Το ΚΕΠΑ διαδραματίζει

σήμερα ιδιαίτερο ρόλο στους τομείς της κατάρτισης και παραγωγικότητας εκ μέρους του Υπουργείου Εργασίας, Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, προσβλέποντας στην καλύτερη δυνατή αξιοποίηση του ανθρώπινου και κεφαλαιουχικού δυναμικού της χώρας και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού χώρου. Το Τμήμα Εργασίας βοήθησε στην παροχή υπηρεσιών για εξεύρεση εργασίας και πλήρωση θέσεων εργασίας, όπως και στην απασχόληση και παρακολούθηση της λειτουργίας της αγοράς εργασίας.

Εξίσου σημαντική συνεργασία που αναπτύχθηκε μέσα αυτής της πρωτοβουλίας είναι με την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (ΑνΑΔ) που επιχορήγησε το πρόγραμμα και πρόσφερε στην Εταιρεία την υπηρεσία εξεύρεσης νέων ανέργων. Τέλος, η Εταιρεία συνεργάστηκε με το ΤΕΠΑΚ που πρόσφερε την υπηρεσία συλλογής βιογραφικών σημειωμάτων μέσα από τις ημέρες καριέρας που διοργανώνει.

Οι στόχοι της πρακτικής αυτής είναι:

- ▶ Η μείωση της ανεργίας της χώρας μας, προσλαμβάνοντας ανέργους πτυχιούχους και μη σε ετήσια βάση.
- ▶ Η προσφορά και παροχή απόκτησης εμπειρίας και ανάπτυξης διάφορων ικανοτήτων (soft skills), χρήσιμα στοιχεία για τη μετέπειτα επαγγελματική τους πορεία.
- ▶ Η αναβάθμιση των τμημάτων της Εταιρείας, με την τοποθέτηση των νέων (κατάλληλων ατόμων) σε διάφορα τμήματα. Οι νέοι μεταφέρουν εκτός από ακαδημαϊκές γνώσεις, και νέες ιδέες και σκέψεις προς βελτίωση της λειτουργίας της Εταιρείας.

Η Ανώτατη Διοίκηση και οι Διευθυντές επικοινωνούν τη στρατηγική και τους στόχους της πρακτικής μέσα από παρουσιάσεις σχετικά με τους ετήσιους στόχους και με την καταγραφή αναγκών των τμημάτων (κάθε τέλος του χρόνου). Με τον τρόπο αυτό, οι εμπλεκόμενοι Διευθυντές αναφέρουν τις ανάγκες των τμημάτων και στην πορεία γίνεται αναζήτηση νέων ατόμων.

Η ενημέρωση της πρακτικής γίνεται τόσο εντός όσο και εκτός Εταιρείας με την ανάρτηση άρθρων σε διάφορες ιστοσελίδες και περιοδικά αλλά και μέσα από συνεντεύξεις από τους ίδιους τους νέους της Ακαδημίας Ταλέντων, στην εταιρική εφημερίδα ΔΟΜΗΣΗ.

B.2 Διαχείριση

Οι επιχειρηματικές δομές και οι διαδικασίες που διασφαλίζουν τον αποτελεσματικό προγραμματισμό και τη λειτουργική υποστήριξη της πρακτικής είναι η δημιουργία προγράμματος που θα ακολουθήσει ο νεοεισερχόμενος υπό την επίβλεψη, επιτήρηση και καθοδήγηση των Διευθυντών, του Διευθυντή Ανθρώπινων Πόρων και του Υπεύθυνου προγράμματος Ακαδημίας Ταλέντων της Εταιρείας. Τα συγκεκριμένο πρόγραμμα δημιουργείται από τη Διευθύντρια Ανθρώπινων Πόρων σε συνεργασία με τον Υπεύθυνο του προγράμματος, με τέτοιο τρόπο ώστε να καλύψει όλες τις ανάγκες εκπαίδευσης στο καθορισμένο χρονικό διάστημα.

Οι στόχοι των νεοεισερχόμενων της Ακαδημίας αναφέρονται βάσει των αναγκών του κάθε τμήματος, οι οποίοι κοινοποιούνται άμεσα (όποτε κριθεί αναγκαίο) από τον ενδιαφερόμενο Διευθυντή τμήματος προς το τμήμα Ανθρώπινων Πόρων, ώστε να ληφθεί υπόψη η ανάγκη απασχόλησης νέου ατόμου.

Τα εργαλεία που αξιοποιούνται για την παρακολούθηση, μέτρηση και αξιολόγηση της συνεργασίας είναι τα εξής:

- Παροχή Mentoring: Η Εταιρεία αναγνώρισε την ανάγκη της παροχής Mentoring (πραγματοποιείται από τη Διευθύντρια Τμήματος Ανθρώπινων Πόρων), προκειμένου να καθοδηγεί τον νέο και να ενημερώνεται για την πορεία του, με σκοπό να διασφαλίζεται η ομαλή ένταξή του στην Εταιρεία.
- Συναντήσεις με τον Διευθυντή του τμήματος που εργάζεται. Μέσα από συζητήσεις των συζητήσεων, ο Διευθυντής στέλνει γραπτώς τις παρατηρήσεις και τα σχόλιά του στο τμήμα Ανθρώπινων Πόρων όπου και λαμβάνονται υπόψη, με αποτέλεσμα μια ολοκληρωμένη εικόνα εξέλιξης και βελτίωσης του νέου. Ο Υπεύθυνος

του προγράμματος έχει στην κατοχή του φάκελο με την εξέλιξη όλων των νέων της Ακαδημίας Ταλέντων.

- Ο νεοεισερχόμενος συμπληρώνει έντυπο αξιολόγησης του προγράμματος. Έτσι του δίνεται η ευκαιρία να αναφέρει και να παρουσιάσει γραπτώς τα σχόλιά του και τις εντυπώσεις του προγράμματος.

Μετά την περίοδο ενημέρωσης, ο κάθε νεοεισερχόμενος εντάσσεται στο τμήμα του, βάση των ακαδημαϊκών και τεχνικών του προσόντων και ξεκινά ένα πρόγραμμα συνεχούς εκπαίδευσης στον τομέα του. Με αυτό τον τρόπο, οι νεοεισερχόμενοι έχουν την ευκαιρία να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους, να τις αναπτύξουν περαιτέρω αλλά συνάμα και να αναπτύξουν διάφορες άλλες δεξιότητες, υπό την επίβλεψη και καθοδήγηση στελεχών της εταιρείας.

B.3 Πόροι

Οι πόροι που διατέθηκαν ως απαιτούμενοι για την υλοποίηση της πρακτικής είναι οι εξής:

Οικονομικοί πόροι:

Στην 1η Ακαδημία Ταλέντων (2013), η εταιρεία συμμετείχε στο «Σχέδιο επιδότησης της Απασχόλησης με ευέλικτες ρυθμίσεις» του ΚΕΠΑ. Το Σχέδιο αυτό κάλυπτε το 65% του εργασιακού κόστους για 8 μήνες (από τους 10 μήνες) και συμμετείχαν 22 άτομα, εκ των οποίων παρέμειναν ως μόνιμοι εργαζόμενοι 16.

Στη 2η Ακαδημία (2014), η Εταιρεία κάλυψε όλο το εργασιακό κόστος, με δικούς της πόρους και συμμετείχαν 6 άτομα, εκ των οποίων παρέμειναν ως μόνιμοι εργαζόμενοι 3.

Στην 3η Ακαδημία (2015), η Εταιρεία συμμετείχε στο «Σχέδιο κατάρτισης μακροχρόνια ανέργων σε επιχειρήσεις/ οργανισμούς» του Τμήματος Εργασίας και απασχόλησε τα 3 άτομα (από τα 11). Για τα υπόλοιπα 8 άτομα, το κόστος το επωμίστηκε η Τ.Β. Συμμετείχαν συνολικά 11 άτομα, εκ των οποίων παρέμειναν 11 ως μόνιμοι εργαζόμενοι.

Στην 4η Ακαδημία (2017), η Εταιρεία συμμετείχε σε «Σχέδιο στελέχωσης επιχειρήσεων με απόφοιτους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης» της ΑΝΑΔ και

απασχόλησε 6 άτομα και ακόμα 1 με το «Σχέδιο κατάρτισης μακροχρόνια ανέργων σε επιχειρήσεις/οργανισμούς» της ΑΝΑΔ. Η Εταιρεία απασχόλησε ακόμα 14 άτομα με δικούς της πόρους. Συμμετείχαν συνολικά 21 άτομα, εκ των οποίων παρέμειναν ως μόνιμοι εργαζόμενοι 16.

Στην 5η Ακαδημία (2018), η εταιρεία επωμίστηκε εξ ολοκλήρου το κόστος και συμμετείχαν 4 άτομα, εκ των οποίων ένα άτομο παρέμεινε ως μόνιμα εργαζόμενο.

Στην 6η Ακαδημία (2018-2019), η εταιρεία επωμίστηκε εξ ολοκλήρου το κόστος.

Ανθρώπινοι πόροι:

- Οι ηγέτες του προγράμματος και οι Διευθυντές τμημάτων εκπαίδευσαν και κατεύθυναν τους νέους (εργατοώρες)
- Το Τμήμα Ανθρωπίνων Πόρων πραγματοποιούσε μηνιαίες συναντήσεις Mentoring (30-60'/φορά) με σκοπό βελτίωσης και κατανόησης αναγκών εκπαίδευσης του νεοεισερχόμενου.
- Πραγματοποιούνταν επίσης εκπαιδευτικά σεμινάρια (ενδοεταιρικά) προς ενημέρωση των νέων, ώστε να κατανοήσουν τη λειτουργία όλων των τμημάτων της εταιρείας.

Άλλοι πόροι που στήριξαν και βοήθησαν στην υλοποίηση της καινοτομίας είναι η συνεργασία της Εταιρείας με Δημόσιους Φορείς, Οργανισμούς και Πανεπιστήμια:

- Κέντρο παραγωγικότητας (ΚΕΠΑ): Επικεντρώθηκε σε τομείς και δράσεις που στόχευαν στην ουσιαστική στήριξη των νέων και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.
- Τμήμα εργασίας: Αρωγή στη διαδικασία εύρεσης νέων ανέργων. Το Τμήμα παρείχε υπηρεσίες εξεύρεσης εργασίας και πλήρωσης θέσεων εργασίας, προστασίας ειδικών ομάδων στην απασχόληση και παρακολούθηση της λειτουργίας της αγοράς εργασίας καθώς και συντονισμό της Εθνικής Πολιτικής Απασχόλησης.
- Πανεπιστήμιο Κύπρου και ΤΕΠΑΚ, μέσω των ημερών Καριέρας συγκέντρωναν βιογραφικά για να χρησιμοποιηθούν προς επιλογή υποψηφίων για την Ακαδημία Ταλέντων.

B.4 Επικοινωνία

Η καλή πρακτική της Εταιρείας επικοινωνείται προς τα ενδιαφερόμενα μέρη και την κοινωνία ως εξής:

- Μέσα από την εταιρική εφημερίδα «Δόμηση» (σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή). Η έντυπη μορφή είναι διαθέσιμη στις εγκαταστάσεις μας.
- Μέσα από τον Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- Μέσα από τα κοινωνικά μας δίκτυα.
- Μέσα από παρουσιάσεις εντός και εκτός Εταιρείας, για σκοπούς γνωστοποίησης καλών πρακτικών και δράσεων.
- Μέσα από διαδικτυακές εφημερίδες και περιοδικά (24h, Sigmalive/In BNews, InNusiness news).
- Σχετικό φυλλάδιο που μοιράζεται στις ημερίδες καριέρας των Πανεπιστημίων.

Ανάρτηση θέσεων για το πρόγραμμα Ακαδημίας Ταλέντων μέσα από:

- Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου
- ΜΚΔ (Facebook & LinkedIn)

Γ. Αποτελέσματα Πρακτικής

Γ.1 Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη

Το βραχυπρόθεσμο όσο και το μακροπρόθεσμο αποτέλεσμα της πρακτικής για τους ωφελούμενους είναι τα εξής:

Για τους νέους που επιλέγονται στο πρόγραμμα Ακαδημίας Ταλέντων και την Κοινωνία:

- ▶ Οι απόφοιτοι μηχανικοί της χώρας μας είναι αρκετοί, ενώ οι βιομηχανίες λίγες, κάτι το οποίο δυσκολεύει τους νέους να εργαστούν και να κάνουν διατριβή στο επάγγελμά τους. Ένας από τους κύριους σκοπούς δημιουργίας της Ακαδημίας είναι η δυνατότητα που δίνεται στην ειδικότητα των μηχανικών να εξασκήσουν το επάγγελμά τους σε πραγματικές καταστάσεις και μηχανήματα, αλλά και να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία στον τομέα τους.

- ▶ Εργάζονται πάνω (και μόνο) στο αντικείμενο των σπουδών τους, για να αποκτήσουν εμπειρία και τεχνικές γνώσεις (εκτός από ακαδημαϊκές) που μόνο μέσω πρακτικής και διατριβής επιτυγχάνεται εξ ολοκλήρου.
- ▶ Ενισχύουν την προϋπηρεσία τους που έχει ως αποτέλεσμα να αναβαθμίσουν το βιογραφικό τους.
- ▶ Έχουν τη δυνατότητα αν το θελήσουν να λάβουν συστατικές επιστολές.
- ▶ Απολαμβάνουν όλα τα ωφελήματα όπως και το μόνιμο προσωπικό της Εταιρείας, χωρίς καμία διάκριση.
- ▶ Έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν σε εκπόνηση μεγάλων μελετών και έργων. Με αυτό τον τρόπο ενισχύουν τις γνώσεις τους σε πολύ μεγαλύτερο βαθμό.
- ▶ Συμμετέχουν σε ενδοεταιρικές εκπαιδεύσεις και σεμινάρια.

Η Εταιρεία εντοπίζει ξεκάθαρα τις απειλές του εξωτερικού περιβάλλοντος αλλά και τις προκλήσεις ως μια από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες του τόπου. Ως η μοναδική Τσιμεντοβιομηχανία, σχεδίασε το πρόγραμμα έτσι ώστε να καταφέρει μέσα από την κοινωνική προσφορά στους άνεργους νέους να καλύψει ανάγκες τέτοιες που συνδέονται άμεσα με την Ερευνα και Ανάπτυξη, να δημιουργήσει νέα δυναμικά τμήματα που θα μπορούν να ανταπεξέλθουν στον ανταγωνισμό στο εξωτερικό, να εκπονήσει μελέτες και έργα τέτοια που θα συνεισφέρουν ώστε να παραμείνει η εταιρεία βιώσιμη αλλά και να εξελιχθεί στον τομέα της. Κάτι τέτοιο το κατάφερε με την εισαγωγή στο δυναμικό της ταλαντούχων νέων με όρεξη για εξέλιξη και προσφορά αλλά και ανταλλαγή τεχνογνωσίας και εμπειρίας.

Η Εταιρεία από το 2013 που ξεκίνησε το πρόγραμμα Ακαδημίας Ταλέντων μέχρι και σήμερα έχει απασχολήσει συνολικά περίπου 65 νέους άνεργους πτυχιούχους και μη από τους οποίους εργοδότησε 47 μετά το πέρας του προγράμματος.

Γ.2 Επιχειρηματικά οφέλη

Τα επιχειρηματικά οφέλη είναι τα εξής:

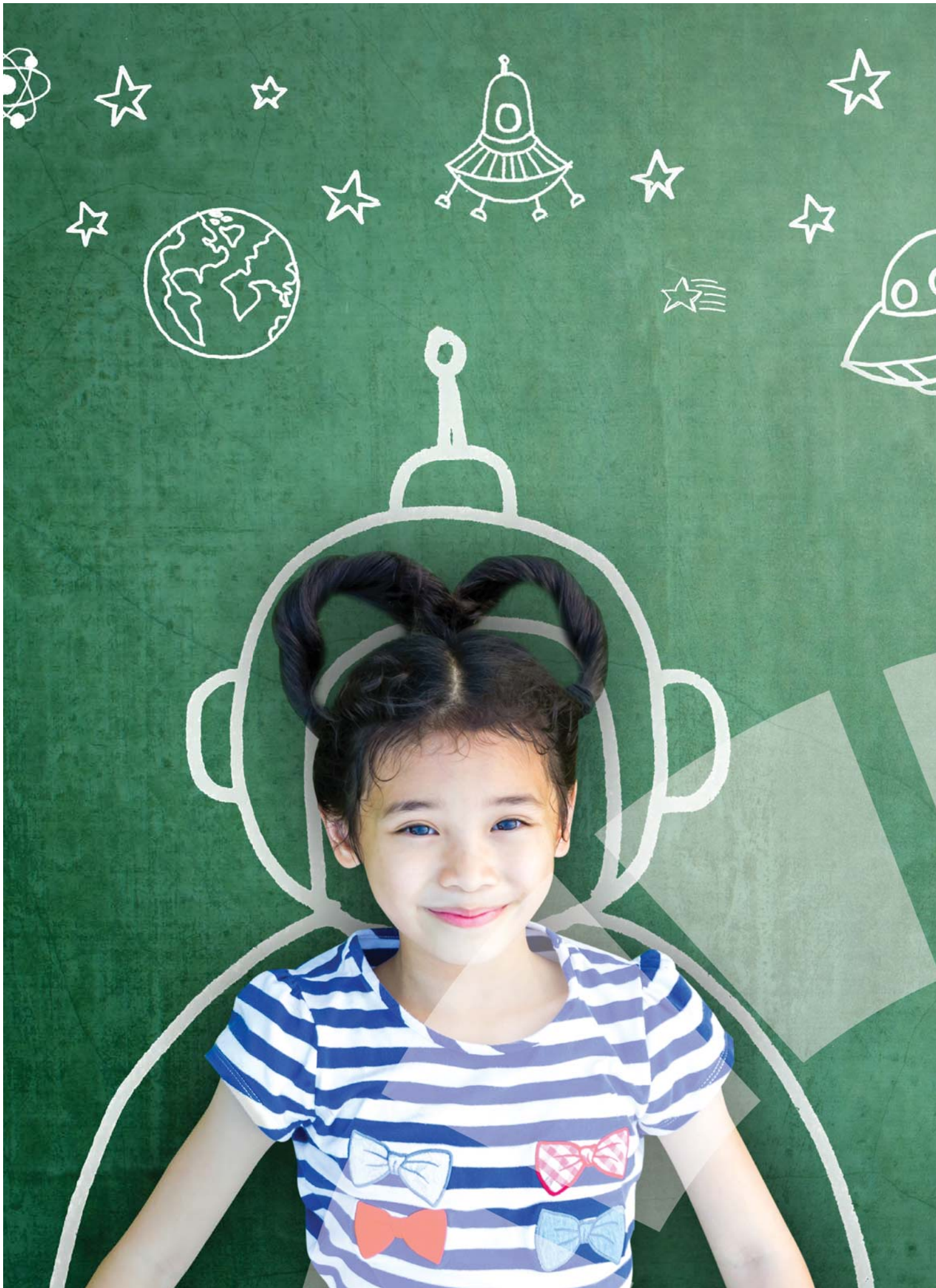
- Προσφέρει στη μείωση της ανεργίας της χώρας, διότι ανοίγει θέσεις εργασίας για τους νέους πτυχιούχους και μη, σε ετήσια βάση. Το πρόγραμμα γίνεται όχι μόνο λόγω ανάγκης της Εταιρείας για πρόσληψη νέων αλλά και για λόγους κοινωνικής συνεισφοράς. Η Εταιρεία αφουγκράζεται τις ανάγκες των νέων ανέργων και τους προσφέρει τη δυνατότητα ώστε να ενισχύσουν τις γνώσεις τους και να χτίσουν το μέλλον τους πάνω σε πιο γερές βάσεις.
- Η Εταιρεία αποδεικνύει την ανθρώπινη πλευρά της και την ευαισθητοποίηση που έχει προς τους νέους.

Πιστεύουμε ακράδαντα ότι για να εξελιχθούμε ως εταιρεία, οφείλουμε να δώσουμε όλα τα εφόδια και τα απαραίτητα εργαλεία και γνώσεις στη νέα γενιά. Μέσω της καλής πρακτικής προωθείται η Εταιρεία μας λόγω της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

- Αναβάθμιση Τμημάτων αλλά και δημιουργία νέων μετά την τοποθέτηση των νεοπροσληφθέντων, προκειμένου να καταφέρει η Εταιρεία να ανταποκριθεί ορθά στις αυξημένες αλλαγές της αγοράς και στις νέες προκλήσεις που αντιμετώπιζε με την επέκταση και εδραίωση των δραστηριοτήτων της σε αγορές στο εξωτερικό, αφού ανέπτυξε την εξυπηρέτηση των πελατών της, δημιουργώντας νέα προϊόντα που να συνάδουν με νέες πελατειακές απαιτήσεις, βελτιώνοντας την ποιότητα των προϊόντων της, με αποτέλεσμα να έχει τα βέλτιστα αποτελέσματα, πράγμα που αποδεικνύεται με τα μέχρι τώρα αποτελέσματα.
- Βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος αφού αυξήθηκε το δυναμικό της εταιρείας με νέους της Ακαδημίας Ταλέντων και δημιουργήθηκε νέα ομάδα μηχανικών σχεδιασμού έργων για τη βελτίωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος στον χώρο του εργοστασίου.

Η καλή αυτή πρακτική ενισχύει τα επιθυμητά για την Εταιρεία αποτελέσματα που είναι η βελτίωση της οργανωτικής της δομής και οργάνωσης μέσα από τη στελέχωση με άτομα που κατέχουν κατάλληλο ακαδημαϊκό υπόβαθρο και προσόντα, προωθεί νέες ιδέες και πρακτικές παντρεύοντας την τεχνογνωσία με την εμπειρία, προσφέροντας ευκαιρίες ανέλιξης, αξιοποιώντας τους νέους πτυχιούχους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, καθώς και ευκαιρίες ανταλλαγής πρακτικών γνώσεων σε εξειδικευμένα και μη αντικείμενα.

Η Εταιρεία από το 2013 που ξεκίνησε το πρόγραμμα Ακαδημίας Ταλέντων μέχρι και σήμερα έχει απασχολήσει συνολικά μέχρι σήμερα περίπου 65 νέους άνεργους Πτυχιούχους και μη από τους οποίους εργοδότησε τους 47 μετά το πέρας του προγράμματος τους 47.





**ΤΣΙΜΕΝΤΟΠΟΙΑ
ΒΑΣΙΛΙΚΟΥ**
ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΛΤΔ

Επωνυμία επιχείρησης:

Τσιμεντοποιία Βασιλικού Δημόσια Εταιρεία Λτδ

Τίτλος Πρακτικής:

Θερινό Σχολείο Τσιμεντοποιίας Βασιλικού

Γενική Επισκόπηση της επιχείρησης και της πρακτικής

Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης

Η Τσιμεντοποιία Βασιλικού ιδρύθηκε το 1963 και η μονάδα παραγωγής τέθηκε σε λειτουργία το 1967. Οι μετοχές της Εταιρείας είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου από το 1996. Η Εταιρεία κατασκεύασε το δικό της λιμάνι που λειτουργεί από το 1984, παρέχοντας καλύτερη εξυπηρέτηση της διεθνούς πελατείας και διευκολύνοντας την εισαγωγή πρώτων υλών για τις δικές της ανάγκες.

Το 2011 πραγματοποιώντας μια επένδυση που έφτασε τα €220 εκατ., θέτοντας πρωταρχικό στόχο τις περιβαλλοντικές της επιδόσεις, με πλήρη συμμόρφωση στις σχετικές νομοθεσίες και ευρωπαϊκές εκάστοτε οδηγίες, συνεισέφερε σημαντικά στη βελτίωση των περιβαλλοντικών επιδόσεων, μειώνοντας το κόστος παραγωγής και αυξάνοντας το παραγωγικό δυναμικό σε 2 εκατ. τόνους ετησίως.

Σύντομη περιγραφή της πρακτικής

Η Εταιρεία στο πλαίσιο της πολιτικής της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης λειτούργησε για πρώτη χρονιά Θερινό σχολείο για την απασχόληση παιδιών ηλικίας 6 μέχρι 12 χρόνων. Το Θερινό σχολείο το οποίο στεγάζεται στις εγκαταστάσεις του Δημοτικού σχολείου Ζυγίου άνοιξε τις πόρτες του στις 2 Ιουλίου 2018 και δέχτηκε 55 παιδιά υπό την επίβλεψη 4 εκπαιδευτικών. Στόχος του θερινού σχολείου ήταν να προσφέρει σε παιδιά των εργαζομένων της εταιρείας και σε παιδιά από τις γειτονικές κοινότητες, έναν ασφαλή χώρο απασχόλησης, όπου θα έχουν την ευκαιρία να αξιοποιήσουν εποικοδομητικά την καλοκαιρινή περίοδο (Ιούλιος και Αύγουστος). Ταυτόχρονα διευκολύνονται οι γονείς με την επίβλεψη των παιδιών τους κατά τη διάρκεια της καλοκαιρινής περιόδου. Το εβδομαδιαίο πρόγραμμα του σχολείου περιελάμβανε δραστηριότητες όπως ρομποτική, διοργάνωση βιωματικών εργαστηρίων από ψυχολόγο, επίσκεψη από το συμβούλιο εθελοντισμού, επίσκεψη από οδοντιάτρους για το θέμα της υγιεινής των δοντιών, κατασκευές, ζωγραφική, μουσική, θέατρο, ταεκβοντό, ζαχαροπλαστική, συζητήσεις για την υγιεινή και φροντίδα του σώματος, εκδρομές, κ.ά.

Διαδικασίες που εφαρμόστηκαν:

- ▶ Διαδικασία έγκρισης από τη Σχολική Εφορεία Ζυγίου για την παραχώρηση του Δημοτικού σχολείου.
- ▶ Διαδικασία κατάθεσης αίτησης με τα σχετικά αποδεικτικά στο Επαρχιακό Γραφείο Ευημερίας Λάρνακας (25/9/2017) για εγγραφή του Κέντρου Προστασίας και Απασχόλησης παιδιών.
- ▶ Διαδικασία εξεύρεσης εκπαιδευτικού προσωπικού, παροχής γευμάτων, φροντίστρια της σχολικής μονάδας προς στελέχωση του Θ.Σ.
- ▶ Διαδικασία Εκτίμησης κινδύνου στη σχολική μονάδα από το Τμήμα Ασφάλειας & Υγείας της Τσιμεντοποιίας Βασιλικού για την επιβεβαίωση της ασφάλειας των χώρων για τα παιδιά.

Οικονομικοί πόροι που επενδύθηκαν:

- ▶ 12 επιτοίχιοι ανεμιστήρες και 2 κλιματιστικά σε αίθουσες διδασκαλίας
- ▶ Πιστοποιητικά Πρώτων Βοηθειών για εκπαιδευτικούς από τον Νοσηλευτή της Εταιρείας
- ▶ Κάλυψη κόστους ιατρικών εξετάσεων του προσωπικού για έκδοση Ιατρικών Πιστοποιητικών
- ▶ Μισθοί προσωπικού που εργάστηκαν
- ▶ Αγορά γραφικής ύλης και άλλων υλικών για κατασκευές
- ▶ Αγορά φανελών και καπέλων για τα παιδιά
- ▶ 4 άτομα Ακαδημίας Ρομποτικής του Πανεπιστημίου Frederick για ημερίδες
- ▶ Παιδοψυχολόγος για παροχή βιωματικών εργαστηρίων
- ▶ Διατροφολόγος για βιωματικά εργαστήρια
- ▶ Κόστος λεωφορείων για εκδρομές
- ▶ Δημιουργία διαφημιστικού και ενημερωτικού banner της Εταιρείας
- ▶ Πληρωμή κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος
- ▶ Πληρωμή κατανάλωσης νερού

Ανθρώπινοι πόροι που επενδύθηκαν:

- ▶ Παροχή μαθημάτων Α' Βοηθειών στους εκπαιδευτικούς από τον Νοσηλευτή της εταιρείας και αποστολή Ατομικού Δελτίου Υγείας μαθητή προς τους γονείς
- ▶ Παρουσιάσεις προς τους εκπαιδευτικούς από εκπροσώπους της εταιρείας για θέματα περιβαλλοντικής συνείδησης, ασφάλειας και υγείας, και διαχείρισης επικίνδυνων καταστάσεων
- ▶ Στήριξη από τον Νοσηλευτή της Εταιρείας σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης
- ▶ Ενημέρωση για τη νομοθεσία προσωπικών δεδομένων

Συνεργασία με:

- ▶ Συμβούλιο Εθελοντισμού Επαρχίας Λάρνακας, λόγω της συνεργασίας μας τα τελευταία χρόνια σε θέματα εθελοντισμού και ευαισθητοποίησης του προσωπικού.

- ▶ Την Οδοντιατρική Κλινική επαρχίας Λεμεσού για ενημερωτικές ημερίδες για τα παιδιά.
- ▶ Το Κοινοτικό Συμβούλιο Ζυγίου, λόγω κοντινής απόστασης που έχει το δημοτικό σχολείο από την Εταιρεία με σκοπό τη διευκόλυνση των γονέων-εργαζομένων της Εταιρείας μας και λόγω του ότι το συγκεκριμένο σχολείο θεωρείται κατάλληλο.

Επικοινωνία που ακολουθήθηκε με διάφορους οργανισμούς και υπηρεσίες:

- ▶ Υπουργείο Παιδείας
- ▶ Σχολική Εφορεία Ζυγίου
- ▶ Γραφείο Ευημερίας Λάρνακας
- ▶ Πέντε γειτονικές Κοινότητες (Κοινοτικά Συμβούλιο και οικογένειες με παιδιά 6-12 ετών)
- ▶ Εκπαιδευτικός του προγράμματος

Η εταιρεία έκανε πλέον θεσμό το Θερινό Σχολείο. Τον πρώτο χρόνο (2018) έγινε πιλοτικά, αλλά κατόπιν συμπλήρωσης ερωτηματολογίου από τους γονείς, αναγνωρίστηκε η αναγκαιότητα λειτουργίας του προς όφελος των εργαζομένων μας και των κατοίκων των γειτονικών κοινοτήτων.

Σύντομη αναφορά εταίρων με τους οποίους συνεργαστήκαμε στο πλαίσιο της πρακτικής

Συνεργασία με:

- Συμβούλιο Εθελοντισμού Επαρχίας Λάρνακας για ενημέρωση της «Έννοιας του Εθελοντισμού και πώς όλοι μας μπορούμε να γίνουμε εθελοντές»
- Οδοντιατρική Κλινική της επαρχίας Λεμεσού για ενημέρωση «Υγιεινής των δοντιών»
- Κοινοτικό Συμβούλιο Ζυγίου που μας πρόσφερε τον χώρο του δημοτικού σχολείου
- Διατροφολόγο και διοργάνωση βιωματικού εργαστηρίου με θέμα: «Υγιεινό Πρωινό για όλους»
- Πανεπιστήμιο Frederick
- Υπουργείο Παιδείας
- Σχολική Εφορεία Ζυγίου
- Επαρχιακό Γραφείο Ευημερίας Λάρνακας
- Γραφείο Ευημερίας Λάρνακας

A. Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής

A.1 Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική

Στην Τσιμεντοποιία Βασιλικού μοιραζόμαστε ένα κοινό όραμα: ότι πρέπει να αναπτύσσουμε με δεοντολογικό και κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο όλες μας τις δραστηριότητες, ελαχιστοποιώντας τις επιπτώσεις διότι είμαστε μέλος μιας κοινωνίας που χρειάζεται μεγαλύτερη ευαισθησία και συνεργασία. Η συνολική προσέγγιση της δημιουργίας Θερινού Σχολείου συνδέεται άμεσα με το όραμά μας, το οποίο βασίζεται σε δυο βασικούς πυλώνες, τον Σεβασμό και τη Συνεισφορά.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι μία από τις εταιρικές αρχές της Τσιμεντοποιίας Βασιλικού και αποτελεί συνάρτηση της φιλοσοφίας που διέπει την επιχειρηματική λειτουργία της μέσω της ανάπτυξης πρωτοβουλιών που αποβλέπουν στη γενικότερη αναβάθμιση του βιοτικού και πολιτισμικού επιπέδου και στην προστασία του περιβάλλοντος.

Έχοντας εντάξει τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης μέσα στη Στρατηγική μας αναλαμβάνουμε τολμηρά και μετασχηματιστικά βήματα προς μια βιώσιμη και ανθεκτική πορεία. Το να είμαστε μια επιτυχημένη εταιρεία με αυξανόμενη αξία, πάντα σε καθεστώς πλήρους διαφάνειας και με σεβασμό στον άνθρωπο, είναι στο πλαίσιο των προτεραιοτήτων μας. Η νέα γενιά είναι εκείνη που θα οδηγήσει την κοινωνία στον σωστό δρόμο και θα χαράξει τη πορεία προς μια αειφόρα και βιώσιμη ανάπτυξη.

Η λειτουργία του Θερινού Σχολείου είχε θετικά σχόλια και αποτελέσματα και λόγω αυτών, η Εταιρεία μας θα κάνει Θεσμό την πρακτική αυτή. Ήδη, μετά το πέρας του προγράμματος, δεχτήκαμε κρατήσεις για το επόμενο έτος, όχι μόνο από τους ίδιους συμμετέχοντες, αλλά και από άλλες κοινότητες και κοντινές πόλεις. Σκοπός του Θερινού σχολείου είναι να προσφέρει σε παιδιά των εργαζομένων της Εταιρείας καθώς και σε παιδιά από τις γειτονικές κοινότητες, έναν ασφαλές χώρο απασχόλησης από τις 7.30 το πρωί μέχρι τις 4.00 το απόγευμα, όπου τα παιδιά θα έχουν την ευκαιρία να αξιοποιήσουν εποικοδομητικά τον χρόνο τους κατά τη διάρκεια της καλοκαιρινής περιόδου (Ιούλιος και Αύγουστος), αναπτύσσοντας δεξιότητες και

γνώσεις μέσω δημιουργικών δραστηριοτήτων, ομαδικότητας και συνεργασίας. Ταυτόχρονα διευκολύνονται οι γονείς με την επίβλεψη των παιδιών τους κατά τη διάρκεια της καλοκαιρινής περιόδου.

Το εβδομαδιαίο πρόγραμμα περιελάμβανε δραστηριότητες όπως ρομποτική, διοργάνωση βιωματικών εργαστηρίων από ψυχολόγο, επίσκεψη από το Συμβούλιο Εθελοντισμού, επίσκεψη από οδοντιάτρους για το θέμα της υγιεινής των δοντιών, κατασκευές, ζωγραφική, μουσική, θέατρο, ταεκβοντό, ζαχαροπλαστική, συζητήσεις για την υγιεινή και φροντίδα του σώματος, εκδρομές και άλλες ενδιαφέρουσες δραστηριότητες οι οποίες κράτησαν αμείωτο το ενδιαφέρον των παιδιών.

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, δόθηκε ερωτηματολόγιο ικανοποίησης για το θερινό σχολείο στους γονείς των παιδιών, με σκοπό να αξιολογηθεί η λειτουργία του Θερινού Σχολείου και να γίνουν τυχόν βελτιώσεις για τις επόμενες χρονιές. Τα αποτελέσματα ήταν άκρως ικανοποιητικά και τα σχόλια ήταν αρκετά θετικά.

Η πρακτική αυτή θα μπορούσε να πραγματοποιηθεί και από άλλες επιχειρήσεις/οργανισμούς στη χώρα, κυρίως από εκείνες που η έδρα τους βρίσκεται σε μακρινή απόσταση από το κέντρο των μεγαλουπόλεων και δεν υπάρχει η δυνατότητα είτε από τους γονείς εργαζόμενους στις εταιρείες αυτές, είτε από τους γονείς κατοίκους των γειτονικών κοινοτήτων να πάνε τα παιδιά τους σε κάποιο θερινό σχολείο που θα έχει και προσιτό κόστος και κοντινή απόσταση.

A.2 Βιωσιμότητα

Το Θερινό Σχολείο συνδέεται με τους εξής Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης:

Στόχος 4: Ποιοτική Εκπαίδευση

Τα παιδιά απέκτησαν ποιοτική εκπαίδευση μέσα από τις καθημερινές δραστηριότητες στο πρόγραμμα του Θερινού Σχολείου. Τα παιδιά απέκτησαν βασικές εκπαιδευτικές γνώσεις, όχι μόνο προσχολικές αλλά και γενικές, σε διάφορους τομείς, όπως είναι ο εθελοντισμός (τι είναι εθελοντισμός και ποια τα ωφέληματα προς τον ίδιο και προς την κοινωνία), η υγιεινή και η ομαδικότητα (αίσθημα συνεργασίας και αλληλεγγύης). Ανέπτυξαν τις δεξιότητες και τις

γνώσεις τους μέσα από τα βιωματικά εργαστήρια από τον παιδοψυχολόγο και τον διατροφολόγο. Μέσα από μαθήματα ζωγραφικής, ρομποτικής και από ενημερώσεις/συζητήσεις από το τμήμα Ασφάλειας και Υγείας και από τον Νοσηλευτή της Εταιρείας. Όλα τα ανωτέρω είναι τα κύρια στοιχεία μιας ποιοτικής εκπαίδευσης, τα οποία μεταφέρουν γνώσεις για έναν βιώσιμο τρόπο ζωής.

Στόχος 5: Ισότητα φύλων

Η ισότητα των φύλων δεν αποτελεί μόνο ένα θεμελιώδες ανθρώπινο δικαίωμα, αλλά και απαραίτητο θεμέλιο για έναν ειρηνικό, βιώσιμο και με ευημερία κόσμο. Στο θερινό σχολείο και τα δύο φύλλα συμμετείχαν εξίσου σε όλες τις δράσεις και ασχολίες, κάτι το οποίο ανέπτυξε μεταξύ των παιδιών το αίσθημα ομαδικότητας και ισότητας.

Στόχος 8: Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη

Οι συνθήκες εργασίας των ανθρώπων που εργάστηκαν κατά τη διάρκεια του θερινού σχολείου, ήταν αξιοπρεπείς. Οι εργαζόμενοι λάμβαναν τον μηνιαίο μισθό τους, και τους δόθηκε η ευκαιρία να λάβουν επιπλέον γνώσεις σε διάφορους τομείς, όπως είναι η Ασφάλεια και Υγεία, η αντιμετώπιση εκτάκτων περιστατικών (τους δόθηκαν πιστοποιητικά κατόπιν παρακολούθησης διαλέξεων από τον Νοσηλευτή της Εταιρείας). Επίσης, η Εταιρεία παρείχε στους εργαζόμενους δωρεάν γεύματα και το αίσθημα ανάπτυξης πρωτοβουλιών και ενθάρρυνσης.

Στόχος 10: Λιγότερες Ανισότητες

Το σχολείο επέφερε λιγότερες ανισότητες στις οικονομικά ευάλωτες ομάδες και στις κοινότητες, με αποτέλεσμα να προσελκύσει γονείς με μικρότερο εισόδημα, λόγω του ότι το κόστος συμμετοχής ήταν αρκετά χαμηλό. Με αυτόν τον τρόπο επωφελήθηκαν αρκετοί εργαζόμενοι γονείς όχι μόνο λόγω του κόστους αλλά και της εγγύτητας του θερινού σχολείου σε πολλές κοινότητες διότι τα περισσότερα θερινά σχολεία εδρεύουν αρκετά μακριά από αυτές. Εν κατακλείδι, το θερινό σχολείο επέφερε και κάποιου είδους ανάπτυξης στην κοινότητα Ζυγίου.

Στόχος 1 1: Βιώσιμες Πόλεις και Κοινότητες

Με βάση τον Στόχο 1 1, οι πόλεις αποτελούν κόμβους για την ανταλλαγή ιδεών, για το εμπόριο, τον πολιτισμό, την επιστήμη, την παραγωγικότητα, την κοινωνική ανάπτυξη κ.ά. Το να διατηρήσουμε όμως τα ίδια ωφελήματα και στις κοινότητες, πρέπει να κάνουμε δράσεις επωφελούμενες από αυτές. Το θερινό σχολείο έδωσε τη δυνατότητα στους εργαζόμενους της Εταιρείας, αλλά και σε αρκετούς γονείς από τις γύρω κοινότητες να συμμετέχουν σε αυτό. Δεν υπήρξε στο παρελθόν άλλο θερινό σχολείο σε εκείνη την περιοχή και οι γονείς δυσκολεύονταν αρκετά να μεταφέρουν τα παιδιά τους σε πόλεις όπου βρισκόνταν τα θερινά σχολεία.

A.3 Καινοτομία

Η ιδέα για την υλοποίηση του Θερινού Σχολείου της Τσιμεντοποιίας Βασιλικού προήλθε αρχικά από τον Εκτελεστικό Πρόεδρο της Εταιρείας με σκοπό την εξυπηρέτηση των εργαζόμενων-γονέων της Εταιρείας κατά τη διάρκεια της καλοκαιρινής περιόδου. Αρκετοί εργαζόμενοι γονείς κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού αντιμετώπιζαν σοβαρό πρόβλημα στο θέμα της φροντίδας των παιδιών τους κατά τις ώρες που εκείνοι εργάζονταν. Επιπρόσθετα, η συμμετοχή των παιδιών τους σε κάποιο θερινό σχολείο, επέφερε σε εκείνους ένα σημαντικό οικονομικό κόστος. Η δημιουργία του θερινού σχολείου έδωσε τη δυνατότητα στα παιδιά των εργαζομένων να απασχοληθούν τους καλοκαιρινούς μήνες (Ιούνιο-Αύγουστο) ευχάριστα και εποικοδομητικά και τη δυνατότητα στους εργαζόμενους γονείς να διευκολυνθούν αυτής της υποχρέωσης (απασχόληση των παιδιών τους καλοκαιρινούς μήνες) με το λιγότερο δυνατό κόστος.

Η κοινότητα Ζυγίου όπου και λειτούργησε το σχολείο, βρίσκεται μόλις 2 χλμ. από τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας. Ο χώρος που αξιοποιήθηκε για τον σκοπό αυτόν είναι ο υφιστάμενος σχολικός χώρος του δημοτικού σχολείου της κοινότητας και βρίσκεται δίπλα σε κεντρικό δρόμο της περιοχής παρέχοντας διευκόλυνση σε όποιες μετακινήσεις. Το πρόγραμμα αξιοποιήθηκε επίσης και από παιδιά των γειτονικών κοινοτήτων της περιοχής του Βασιλικού (5 κοινότητες). Το θερινό σχολείο της Τσιμεντοποιίας Βασιλικού είναι το 1ο που δημιουργήθηκε στη

συγκεκριμένη περιοχή, τη στιγμή που τα κοντινότερα θερινά σχολεία βρίσκονται στις περιοχές: Λεμεσός, Πάφος, Λάρνακα και Λευκωσία και οι αποστάσεις είναι μεγάλες και δύσκολες για τους γονείς, τόσο από θέμα χρόνου, όσο και κόστος. Η καθημερινή λειτουργία του θερινού σχολείου ήταν από τις 07.30 μέχρι τις 16.00, ενώ τα περισσότερα θερινά σχολεία του νησιού λειτουργούν από τις 07.30 έως τις 13.30.

Η Εταιρεία δημιούργησε το συγκεκριμένο ωράριο, σκεπτόμενη ότι ένας εργαζόμενος αποχωρεί από την εργασία του συνήθως 15.00- 16.00, οπότε εξυπηρετεί καλύτερα τον ίδιο και σε μεγαλύτερο βαθμό εκείνους που κατοικούν σε μακρινές πόλεις (π.χ. Λεμεσός, Λευκωσία). Το κόστος ανά παιδί ήταν ελάχιστο (25ευρώ/εβδομάδα) και συμπεριλάβανε όλες τις δραστηριότητες, τις εκδρομές και το μεσημεριανό γεύμα. Σε περίπτωση που γονείς έστειλαν δύο παιδιά (αδέλφια), τότε γινόταν έκπτωση 20% και με τη συμμετοχή τριών παιδιών, τότε γινόταν έκπτωση ύψους 30% στο αρχικό ποσό.

Το εβδομαδιαίο πρόγραμμα του σχολείου περιελάβανε δραστηριότητες όπως ρομποτική, διοργάνωση βιωματικών εργαστηρίων από ψυχολόγο, επίσκεψη από το συμβούλιο εθελοντισμού, επίσκεψη από οδοντιάτρους για το θέμα της υγιεινής των δοντιών, δημιουργίες κατασκευών, ζωγραφική, μουσική, θέατρο, ταεκβοντό, ζαχαροπλαστική, συζητήσεις για την υγιεινή και φροντίδα του σώματος, εκδρομές και άλλες ενδιαφέρουσες δραστηριότητες οι οποίες κράτησαν αμείωτο το ενδιαφέρον των παιδιών.

Η Εταιρεία κάλυψε όλα τα έξοδα για τη σωστή λειτουργία του θερινού σχολείου προς διευκόλυνση των γονέων για χαμηλότερο κόστος συμμετοχής, αλλά και για καλύτερες συνθήκες λειτουργίας στον σχολικό χώρο:

- Αγοράστηκαν και εγκαταστάθηκαν 12 επιτοίχιοι ανεμιστήρες και 2 κλιματιστικά στις αίθουσες διδασκαλίας.
- Εκπαίδευση των εκπαιδευτικών και παροχή Πιστοποιητικού «Πρώτων Βοηθειών».
- Κάλυψη όλου του κόστους ιατρικών εξετάσεων του προσωπικού που εργάστηκε κατά τη διάρκεια λειτουργίας του Θερινού Σχολείου.

- Κάλυψη του κόστους για αγορά γραφικής ύλης και άλλων υλικών για κατασκευές, επιτραπέζια παιχνίδια, δωράκια επιβράβευσης των παιδιών, υλικά μαγειρικής, υλικά και απορρυπαντικά για την καθαριότητα του χώρου.
- Κάλυψη του κόστους των λεωφορείων για τη μεταφορά των παιδιών για τις εκδρομές τους.
- Κάλυψη του κόστους χρήσης ηλεκτρικού ρεύματος και υδατοπρομήθειας για την περίοδο λειτουργίας.
- Κάλυψη του κόστους μισθών των εκπαιδευτικών (4) και φροντίστριας καθαριότητας.
- Κάλυψη του κόστους προμήθειας φαγητού.
- Παροχή εκπαίδευσης των εκπαιδευτικών σε θέματα Ασφάλειας και Υγείας και Πρώτων Βοηθειών σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης, προτού αρχίσει το θερινό σχολείο.
- Παροχή εκπαίδευσης των εκπαιδευτικών σε θέματα διαχείρισης κρίσης.
- Ο Νοσηλευτής της Εταιρείας βρισκόταν σε αναμονή (on call) σε περίπτωση έκτακτων περιστατικών.

B. Υλοποίηση Πρακτικής

B.1 Ηγεςία

Η ιδέα για την υλοποίηση του Θερινού Σχολείου της Τσιμεντοποιίας Βασιλικού προήλθε αρχικά από τον Εκτελεστικό Πρόεδρο της Εταιρείας με σκοπό την εξυπηρέτηση των εργαζόμενων-γονέων της Εταιρείας κατά τη διάρκεια καλοκαιρινής περιόδου.

Η Ανώτατη Διοίκηση παράλληλα δεσμεύτηκε άμεσα στο να παραχωρήσει διευκολύνσεις στο Ανθρώπινο Δυναμικό που θα απασχολούταν για την υλοποίηση της ιδέας αυτής, αλλά και να καθορίσει συγκεκριμένο προϋπολογισμό για τη σωστή λειτουργία. Η ομάδα που απασχολήθηκε με αυτή την ιδέα ξεκίνησε αρχικά την επικοινωνία με διάφορους φορείς και κατόπιν συνεργασίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη υλοποιήθηκε η ιδέα αποφέροντας πολλά θετικά σχόλια.

Το προσωπικό της Εταιρείας ενημερώθηκε για την έναρξη λειτουργίας Θερινού Σχολείου μέσω e-mail και ανακοινώσεων. Όλοι οι ενδιαφερόμενοι εργαζόμενοι έλαβαν το αναλυτικό πρόγραμμα και όλες τις απαραίτητες πληροφορίες.

Η Εταιρεία έστειλε επίσημη επιστολή στα κοινοτικά συμβούλια των γειτονικών κοινοτήτων προς ενημέρωσή τους, και στελέχη της Ανώτατης Διοίκησης διευθετούσαν συχνές συναντήσεις με τις κοινότητες για τυχόν απορίες και διευκρινήσεις.

Στη συνέχεια, η Εταιρεία δημοσίευσε Δελτίο Τύπου στα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, LinkedIn) και στην επίσημη ιστοσελίδα και στην ιστοσελίδα του CSR Cyprus. Κατόπιν, πραγματοποιήθηκε δημοσιογραφική κάλυψη από την εφημερίδα Η Καθημερινή. Στο άρθρο έχουν διατυπωθεί όλες οι πληροφορίες και οι σκέψεις για την ιδέα αυτή, μέσα από τη συνέντευξη του Εκτελεστικού Προέδρου της Εταιρείας και της Διευθύντριας Ανθρωπίνων Πόρων, Ασφάλειας & Υγείας και Επικοινωνίας όπου αναφέρεται αναλυτικά το πόσο σημαντικός είναι ο ρόλος της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης για την Εταιρεία.

Επιπλέον, κατά την έναρξη λειτουργίας του Θερινού Σχολείου πραγματοποιήθηκε επίσκεψη στον χώρο από προσκεκλημένους εκτός από τον Εκτελεστικό Πρόεδρο και την Ανώτατη Διοίκηση της Εταιρείας, τον Πρόεδρο του CSR Cyprus, τον Γενικό Διευθυντή της ΟΕΒ και κοινοτάρχες των γειτονικών περιοχών με σκοπό να δουν από κοντά τη δραστηριότητα αυτή.

Ο Εκτελεστικός Πρόεδρος και η Ανώτατη Διοίκηση της Εταιρείας δεσμεύτηκαν ώστε το θερινό σχολείο να καταστεί «Θεσμός», αναγνωρίζοντας τις ανάγκες των εργαζομένων της και των κοινοτήτων που προέκυψαν μέσα από διάλογο και συναντήσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη και μέσα από ερωτηματολόγια που δόθηκαν στους γονείς.

B.2 Διαχείριση

Προτού λειτουργήσει το Θερινό Σχολείο, η Εταιρεία ακολούθησε και εκτέλεσε κάποιες διαδικασίες τόσο για την ασφάλεια και την υγεία των παιδιών, όσο και για την οργανωμένη και δομημένη λειτουργία του. Η Εταιρεία, μέσα από ακολουθία διαδικασιών και δημιουργία επιχειρηματικών δομών διασφάλισε τον αποτελεσματικό προγραμματισμό.

Αρχικά, η Εταιρεία επικοινωνήσε με τους παρακάτω Οργανισμούς και Υπηρεσίες για την απόκτηση ειδικού Πιστοποιητικού και κατευθυντηρίων γραμμών:

- Με το Υπουργείο Παιδείας.
- Με τη Σχολική Εφορεία Ζυγίου.
- Με το Επαρχιακό Γραφείο Ευημερίας Λάρνακας σχετικά με την έγκριση λειτουργίας του Θερινού Σχολείου.

Λήφθηκε η επιστολή επιβεβαίωσης για τη λειτουργία του Θερινού Σχολείου από το Γραφείο Ευημερίας Λάρνακας Κατόπιν, η Εταιρεία προχώρησε στις παρακάτω δράσεις:

- Δημοσίευση σχετικής αγγελίας για εκπαιδευτικούς ΑΛΕΞΙΑ
- Λήψη βιογραφικών και πραγματοποίηση συνεντεύξεων για την τελική επιλογή
- Ενημέρωση των εργαζομένων
- Ενημερώθηκαν γραπτώς οι 5 γειτονικές Κοινότητες (Κοινοτικά Συμβούλια και οικογένειες με παιδιά 6-12 ετών) για την πρωτοβουλία λειτουργίας του
- Αποστολή αιτήσεων συμμετοχής σε όλους τους ενδιαφερόμενους
- Παραλαβή των αιτήσεων συμμετοχής

Δομημένες διαδικασίες που ακολουθήθηκαν:

- Διαδικασία έγκρισης από τη Σχολική Εφορεία Ζυγίου για την παραχώρηση χώρων του δημοτικού σχολείου.
- Διαδικασία κατάθεσης της αίτησης με τα σχετικά αποδεικτικά στο Επαρχιακό Γραφείο Ευημερίας Λάρνακας (25/9/2017) για εγγραφή του Κέντρου Προστασίας και Απασχόλησης παιδιών.
- Διαδικασία εξεύρεσης εκπαιδευτικού προσωπικού, εστιατόριο για παροχή γευμάτων, φροντίστρια της σχολικής μονάδας προς στελέχωση του Θ.Σ.
- Διαδικασία Εκτίμησης κινδύνου στη σχολική μονάδα από το Τμήμα Ασφάλειας & Υγείας της Τσιμεντοποιίας Βασιλικού για την επιβεβαίωση ασφάλειας χώρων για τα παιδιά (πιθανοί κίνδυνοι που θα έθεταν σε κίνδυνο τη σωματική ακεραιότητα των παιδιών και γενικά του προσωπικού).

- Παροχή μαθημάτων Α' Βοηθειών στους εκπαιδευτικούς από τον Νοσηλευτή της εταιρείας.
- Ενημερωτικές παρουσιάσεις προς τους εκπαιδευτικούς από εκπροσώπους της εταιρείας για θέματα περιβαλλοντικής συνείδησης, ασφάλειας και υγείας, διαχείρισης δύσκολων και επικίνδυνων καταστάσεων κατά τη διάρκεια λειτουργίας του Θερινού Σχολείου.
- Στήριξη από τον Νοσηλευτή της Τσιμεντοποιίας Βασιλικού σε περιπτώσεις σοβαρής ανάγκης (on call)
- Συνεργασία με το Κοινοτικό Συμβούλιο Ζυγίου, λόγω κοντινής απόστασης που έχει το δημοτικό σχολείο από την Εταιρεία (προς διευκόλυνση των γονέων-εργαζομένων της Εταιρείας μας) και λόγω του ότι το συγκεκριμένο σχολείο ήταν κατάλληλο για τον συγκεκριμένο αριθμό μαθητών.

B.3 Πόροι

Οι πόροι που διατέθηκαν ως απαιτούμενοι για την υλοποίηση της πρακτικής ήταν Οικονομικοί και Ανθρώπινοι:

Οικονομικοί Πόροι

- Εγκατάσταση 12 επιτοίχιων ανεμιστήρων και 2 κλιματιστικών στις αίθουσες διδασκαλίας, λόγω υψηλών θερμοκρασιών (Ιούλιο και Αύγουστο).
- Πιστοποίηση των εκπαιδευτικών ως Πρώτοι Βοηθοί.
- Κάλυψη κόστους ιατρικών εξετάσεων του προσωπικού για την έκδοση Ιατρικών Πιστοποιητικών.
- Μισθοί προσωπικού.
- Αγορά γραφικής ύλης και άλλων υλικών για κατασκευές, επιτραπέζια παιχνίδια, δωράκια επιβράβευσης των παιδιών, υλικά μαγειρικής, υλικά και απορρυπαντικά για την καθαριότητα του χώρου.
- Κάλυψη κόστους φαγητού.
- Αγορά φανελών και καπελάκια για τα παιδιά με το λογότυπο της Τσιμεντοποιίας Βασιλικού.
- Συνεργασία με την Ακαδημία Ρομποτικής του Πανεπιστημίου Frederick για παροχή εργαστηρίων Ρομποτικής.

- Απασχόληση και μισθό σε 4 άτομα.
- Συνεργασία με Παιδοψυχολόγο για παροχή βιωματικών εργαστηρίων με θέματα σχετικά με τα συναισθήματα, τη φιλία και τη διαφορετικότητα.
- Συνεργασία με Διατροφολόγο και διοργάνωση βιωματικού εργαστηρίου με θέμα: «Υγιεινό Πρωινό για όλους».
- Κόστος λεωφορείων για τις εκδρομές των παιδιών.
- Δημιουργία διαφημιστικού και ενημερωτικού banner για το σχολείο.
- Πληρωμή ηλεκτρικού ρεύματος και υδατοπρομήθειας.

Ανθρώπινοι Πόροι

- Παροχή μαθημάτων Α' Βοηθειών στους εκπαιδευτικούς από τον Νοσηλευτή της Εταιρείας.
- Ενημερωτικές παρουσιάσεις προς τους εκπαιδευτικούς από εκπροσώπους της Εταιρείας για θέματα περιβαλλοντικής συνείδησης, ασφάλειας και υγείας, διαχείρισης δύσκολων και επικίνδυνων καταστάσεων κατά τη διάρκεια λειτουργίας του Θερινού Σχολείου.
- Στήριξη από τον Νοσηλευτή της Τσιμεντοποιίας Βασιλικού σε περιπτώσεις σοβαρής ανάγκης (on call).
- Ομάδα υποστήριξης πριν, κατά τη διάρκεια και στη λήξη λειτουργίας θερινού σχολείου για διάφορες λειτουργικές και διαδικαστικές ανάγκες.
- Συνεργασία και εθελοντική συμμετοχή για ενημέρωση των παιδιών.
- Συμβούλιο Εθελοντισμού Επαρχίας Λάρνακας για την «Έννοια του Εθελοντισμού και πώς όλοι μας μπορούμε να γίνουμε εθελοντές».
- Οδοντιατρική Κλινική της επαρχίας Λεμεσού για την «Υγιεινή των δοντιών».
- Νοσηλευτή της Τσιμεντοποιίας Βασιλικού για την «Προσωπική Υγιεινή».
- Τμήμα Περιβάλλοντος της Τσιμεντοποιίας Βασιλικού για την «Ανάπτυξη Περιβαλλοντικής Συνείδησης».

Η πρακτική του θερινού σχολείου κάλυψε τις ανάγκες εργαζομένων της Τσιμεντοποιίας αλλά και γονέων 5 γειτονικών κοινοτήτων με τη συμμετοχή 55 παιδιών. Η συγκεκριμένη δράση, μετά τη λήξη αξιολογήθηκε από τους γονείς μέσα από «Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης Θερινού Σχολείου».

B.4 Επικοινωνία

Η επικοινωνία της πρακτικής αυτής έγινε τόσο εσωτερικά, όσο και εξωτερικά της Εταιρείας.

Εσωτερικά, όλο το προσωπικό έλαβε ενημερωτικό e-mail σχετικά με την πρωτοβουλία της Εταιρείας για λειτουργία θερινού σχολείου και τον τρόπο διαχείρισης.

Στη συνέχεια, η επικοινωνία έγινε εξωτερικά, προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως είναι οι γονείς των κοινοτήτων, τα Κοινοτικά Συμβούλια και τα κοινωνικά δίκτυα:

- Δημιουργία πανό με το λογότυπο του θερινού σχολείου της Εταιρείας, το οποίο τοποθετήθηκε στον εξωτερικό χώρο του δημοτικού σχολείου Ζυγίου.
- Μετά την επιτυχημένη ολοκλήρωση της πρακτικής, η Εταιρεία ανάρτησε Δελτίο Τύπου στην ιστοσελίδα.
- Δημοσίευση και προώθηση Δελτίου Τύπου στα κοινωνικά δίκτυα (LinkedIn, Facebook).
- Δημοσίευση Δελτίου Τύπου στην ιστοσελίδα του CSR Cyprus.
- Δημοσιογραφική κάλυψη από την εφημερίδα «Η Καθημερινή» με θέμα «Θερινό Σχολείο για πρώτη φορά στο Ζύγι» και προώθησή της στα κοινωνικά μας δίκτυα (LinkedIn, Facebook).

Μετά την ολοκλήρωση του θερινού σχολείου, δόθηκαν ερωτηματολόγια στους γονείς των παιδιών που συμμετείχαν, με σκοπό να εκφράσουν τις απόψεις τους και να αξιολογήσουν την πρακτική αυτή. Απάντησαν συνολικά 34 γονείς για τη συμμετοχή 50 παιδιών. Τα αποτελέσματα κοινοποιήθηκαν στην Ανώτατη Διοίκηση και στα εμπλεκόμενα τμήματα της Εταιρείας (Ασφάλειας και Υγείας, Επικοινωνίας, Περιβάλλοντος, Νοσηλευτή)

προκειμένου να ξεκινήσει η προετοιμασία για την επόμενη χρονιά και να ληφθούν τυχόν βελτιωτικά μέτρα.

Γ. Αποτελέσματα Πρακτικής

Γ.1 Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη

- Τα οφέλη της πρακτικής Θερινού Σχολείου είναι κοινωνικά, διότι με τη λειτουργία του αποτελεί ένα γενικότερο κοινωνικό όφελος της κοινωνίας, κυρίως των απομακρυσμένων από τις πόλεις χωριών, και καλύπτει πολλαπλές κοινωνικές ανάγκες.
- Η χρησιμότητα της λειτουργίας του Σχολείου είναι ευρέως αποδεκτή γιατί μεταξύ άλλων δίνεται η ευκαιρία, ιδιαίτερα σε παιδιά από δυσμενές κυρίως κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον, για μια οικονομική και δημιουργική απασχόληση κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών διακοπών.
- Δίνεται ευκαιρία για καλλιέργεια και ανάπτυξη των παιδιών, με δημιουργικές δραστηριότητες.
- Περιορίζονται τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι εργαζόμενοι γονείς, αναφορικά με την επίβλεψη των παιδιών τους κατά τη διάρκεια της περιόδου που τα σχολεία είναι κλειστά.
- Τα παιδιά απασχολούνται επωφελώς και δεν έχουν χρόνο να αναπτύξουν αντικοινωνική συμπεριφορά και δράση.
- Αποτελεί μέσο για να περιοριστούν κακές συνήθειες, όπως είναι η υπερβολική τηλεθέαση.
- Αξιοποιούνται τα σχολικά κτίρια, πέρα από τη χρήση τους κατά τη διάρκεια ενός σχολικού έτους.
- Δίνεται ευκαιρία για βελτίωση της υλικοτεχνικής υποδομής του κάθε σχολείου.
- Δίνεται ευκαιρία για απασχόληση αδιόριστων εκπαιδευτικών.

- Προσφέρει διευκόλυνση προς τους εργαζόμενους γονείς της Εταιρείας ως προς τη μετακίνησή τους από και προς τον χώρο εργασίας τους, λόγω του ότι το θερινό σχολείο εδρεύει πολύ κοντά στον εργασιακό τους χώρο.

Η προσέγγιση του Θερινού Σχολείου προς την κοινωνία έφερε θετικά σχόλια και αποτελέσματα και λόγω αυτών, η Εταιρεία μας δεσμεύτηκε να κάνει Θεσμό την πρακτική αυτή. Ήδη, μετά το πέρας του Σχολείου, δεχτήκαμε κρατήσεις για το επόμενο έτος, όχι από τους ίδιους συμμετέχοντες μόνο, αλλά και από γονείς άλλων κοινοτήτων.

Γ.2 Επιχειρηματικά οφέλη

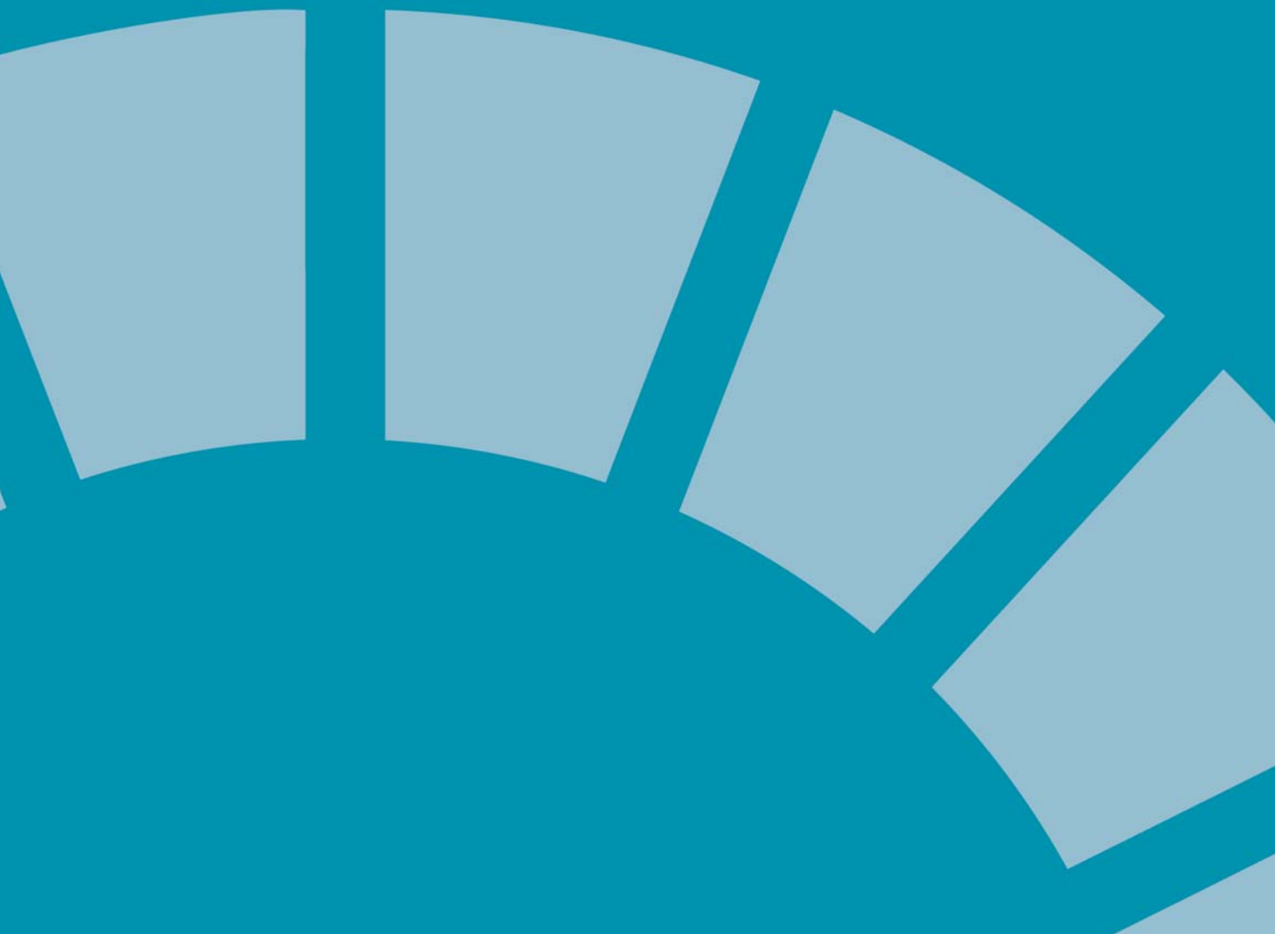
Τα Επιχειρηματικά Οφέλη της πρακτικής είναι η βελτίωση παροχών προς τους εργαζόμενους αλλά και των σχέσεων με τις κοινότητες. Οι κοινότητες είναι ένας από τους βασικούς κοινωνικούς εταίρους της Εταιρείας, στις οποίες οφείλει να προσφέρει συνεχώς και να συνεργάζεται για το κοινό όφελος της κοινωνίας. Με την πρακτική του θερινού σχολείου, η Εταιρεία ανέδειξε ένα ανθρώπινο πρόσωπο, στηρίζοντας ευπαθείς ομάδες αλλά και νέους άνεργους εκπαιδευτικούς. Να σημειωθεί εδώ ότι δόθηκε προτεραιότητα στην απασχόληση εκπαιδευτικών σε άνεργους νέους που προέρχονταν από τις κοντινές κοινότητες.

Το σχολείο έδωσε σε παιδιά εργαζομένων της Εταιρείας την ευκαιρία να απασχοληθούν τους καλοκαιρινούς μήνες, ενώ οι γονείς εργάζονταν κατά τη περίοδο αυτή. Η εικόνα της Εταιρείας βελτιώθηκε σε μεγάλο βαθμό μέσω της διάδοσης της πρακτικής αυτής από διάφορους συμμετέχοντες. Τα ενδιαφερόμενα μέρη αντιλαμβάνονται και εκτιμούν την προσφορά της Εταιρείας για τον ανθρώπινο παράγοντα, κυρίως για τους νέους και τα παιδιά.

Η Εταιρεία κέρδισε την εμπιστοσύνη των εργαζομένων με την προσφορά αυτή με αποτέλεσμα καλύτερες εργασιακές σχέσεις μεταξύ εργαζομένων και Εταιρείας.



ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ 2021





Τράπεζα Κύπρου



Επωνυμία Επιχείρησης:

Τράπεζα Κύπρου Δημόσια Εταιρεία Λτδ

Τίτλος πρακτικής: SupportCY – Δημιουργία δικτύου επιχειρήσεων και ΜΚΟ για υποστήριξη της κοινωνίας και της οικονομίας

Γενική Επισκόπηση της επιχείρησης και της πρακτικής

Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης

Η Τράπεζα Κύπρου Δημόσια Εταιρεία Λτδ (Τράπεζα Κύπρου ή Τράπεζα) είναι μέρος του κορυφαίου χρηματοπιστωτικού συγκροτήματος στη χώρα, το οποίο συναποτελούν η Bank of Cyprus Holdings Public Limited Company, η θυγατρική της, Τράπεζα Κύπρου, και οι θυγατρικές της Τράπεζας.

Ιδρύθηκε το 1899, και παραμένει πιστή στο όραμά της που δεν είναι άλλο από το να στηρίζει την οικονομία του τόπου και το έμβλημά της «Κοινό Κυπρίων» εξακολουθεί να αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο της υπεύθυνης συμπεριφοράς της.

Κατέχει σημαντικό μερίδιο αγοράς σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς και η Εταιρική Υπευθυνότητα αποτελεί για την Τράπεζα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, ανάπτυξη και καινοτομία που δημιουργεί αξία.

Σύντομη περιγραφή της πρακτικής

Το SupportCY δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2020 από την Τράπεζα Κύπρου. Πρόκειται για ένα πρωτοποριακό δίκτυο επιχειρήσεων και οργανώσεων που δημιουργήθηκε τις πρώτες μέρες της πανδημίας του Covid-19 στην Κύπρο με στόχο να υποστηρίξει τον κρατικό μηχανισμό στον αγώνα αντιμετώπισης των συνεπειών της πανδημίας.

Υπό τον συντονισμό και την οικονομική στήριξη της Τράπεζας Κύπρου, η δράση μεγάλωσε αστραπιαία. Επιχειρήσεις (πελάτες της Τράπεζας και μη), μη κυβερνητικές και μη κερδοσκοπικές οργανώσεις και οργανωμένα σύνολα συνεργάστηκαν δομημένα, άμεσα και αποτελεσματικά για την αντιμετώπιση της πανδημίας προσφέροντας στήριξη στους τομείς της υγείας, παιδείας και κοινωνικής μέριμνας.

Σήμερα τα μέλη του SupportCY είναι 109 και συνεχώς αυξάνονται. Μέσα από έναν μοναδικό στο είδος του συνεταιρισμό, συνεχίζουν να καλύπτουν ανάγκες που δημιουργούνται από την πανδημία, αλλά και ανάγκες της κοινωνίας γενικότερα. Μεταξύ των μελών του SupportCY, έχουν δημιουργηθεί νέες επαγγελματικές γνωριμίες και συνέργειες με ουσιαστικές βάσεις να ενισχυθούν και να δυναμώσουν.

Υπάρχει συχνή ενημέρωση των μελών του SupportCY για νέες ανάγκες και δράσεις ώστε να επιλέξουν που επιθυμούν να συμμετέχουν προσφέροντας προϊόντα, υπηρεσίες ή οικονομική συνεισφορά. Η Τράπεζα Κύπρου, για κάθε κοινή δράση, αναλαμβάνει την επικοινωνία της στα ΜΜΕ και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με ισάξια προβολή όλων των μελών που συμμετέχουν.

Μέχρι σήμερα πέραν των €600,000 έχουν διοχετευτεί από το SupportCY στην κοινωνία και τις αρμόδιες υπηρεσίες. Από τις δράσεις του εξυπηρετήθηκαν επτά υπουργεία: Υγείας, Εργασίας-Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων, Παιδείας-Πολιτισμού-Αθλητισμού και Νεολαίας, Μεταφορών, Γεωργίας-Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος, Άμυνας, Δικαιοσύνης και Δημοσίας Τάξης, καθώς επίσης το Γραφείο Επιτρόπου Εθελοντισμού και η Κυπριακή Προεδρία.

Ενδεικτικά παραδείγματα για την προσφορά του SupportCY στην αντιμετώπιση της πανδημίας

Τομέας Υγεία

Δόθηκε στήριξη σε μορφή ιατρικού εξοπλισμού και αναλωσίμων, τεχνολογικού εξοπλισμού καθώς και καθημερινής σίτισης σε: Γενικό Νοσοκομείο Λευκωσίας, Μονάδα Επιδημιολογικής Επιτήρησης, Ινστιτούτο Γενετικής και Νευρολογίας, Κέντρο Αίματος, Κέντρο Κλήσεων 1420 της Υπηρεσίας Ασθενοφόρων, Σχέδιο Κινητών Συνεργειών για Εξυπηρέτηση Πολιτών.

Τομέας Παιδεία

Προσφέρθηκαν 1.000 tablets στο Υπουργείο Παιδείας για κάλυψη αναγκών της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Η Τράπεζα και η εφημερίδα «Πολίτης», παρουσίασαν την κυπριακή διαδικτυακή εγκυκλοπαίδεια «polignosi.com» εξυπηρετώντας μαθητές και το κοινό. Προσφέρθηκαν δημιουργικές και παιδαγωγικές δραστηριότητες για παιδιά συμμετέχοντας στην εκπομπή «Πρωτοσέλιδο Junior», αλλά και από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Έγιναν επίσης συνεργασίες με το Πανεπιστήμιο Κύπρου και το Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο για ενίσχυση της έρευνας και της επιμόρφωσης σε θέματα σχετικά με την πανδημία.

Τομέας Κοινωνική Μέριμνα

Συμμετοχή στη λειτουργία του Συντονιστικού Κέντρου του Σχεδίου Κινητών Συνεργειών του Υπουργείου Εργασίας. Η Τράπεζα διέθεσε τον χώρο και τις υποδομές και κάλυψε τα λειτουργικά κόστη. Μέσω του SupportCY παραχωρήθηκε: τεχνικός εξοπλισμός, οχήματα και καύσιμα για τις κατ' οίκον παραδόσεις, καθώς και υπηρεσίες ασφάλειας και απολύμανσης των χώρων. Το Συντονιστικό Κέντρο είχε ανταποκριθεί σε 1.163 αιτήματα παγκύπρια, που αφορούσαν παροχή φαρμακευτικής αγωγής, τροφίμων και άλλων ειδών πρώτης ανάγκης. Μέσω του Δικτύου υποστηρίχθηκαν άνθρωποι σε όλες τις επαρχίες της Κύπρου, συμπεριλαμβανομένων ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών.

Επιπλέον δράσεις προσφοράς

Η διοργάνωση αιμοδοσίας, η στήριξη του Ειδικού Σχολείου Λευκωσίας, η στήριξη των πληγέντων της καταστροφικής έκρηξης στη γειτονική Βηρυτό, η στήριξη του Αντικαρκινικού Συνδέσμου Κύπρου στην

εκστρατεία #StiMaxi ενάντια στον καρκίνο, η Χριστουγεννιάτικη δράση #VirtualSantaCY, το #VirtualHomeCY με δραστηριότητες για όλη την οικογένεια κ.ά.

Οι δράσεις του SupportCY αναφέρονται στη σελίδα στο Facebook:

<https://www.facebook.com/supportcy/>

Τα μέλη του SupportCY αναφέρονται στην ιστοσελίδα της Τράπεζας Κύπρου:

<https://www.bankofcyprus.com/el-GR/our-responsibilities/supportcy/>

Σύντομη αναφορά εταιρών με τους οποίους συνεργαστήκαμε στο πλαίσιο της πρακτικής

Κύριος συνεργάτης της πρακτικής αποτελεί ο ΜΚΟ Reaction, μέλη του οποίου συνεργάζονται στενά με την Τράπεζα για τη διοργάνωση και διεκπεραίωση δράσεων του SupportCY.

A. Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής

A.1 Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική

Τιμώντας την κληρονομιά της και πιστή στη στρατηγική της, η Τράπεζα Κύπρου συσπειρώνει όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της ώστε να ενεργούν με γνώμονα την κοινωνική υπευθυνότητα και την ακεραιότητα, σχεδιάζοντας, δημιουργώντας και κληροδοτώντας θετικό αντίκτυπο. Οι υποχρεώσεις που έχει αναλάβει για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη υπερβαίνουν τις βασικές επιχειρηματικές της δραστηριότητες (Beyond Banking). Παρ' όλα αυτά επιστρατεύει τις δεξιότητες και δυνατότητές της σε τομείς σημαντικούς για τους ανθρώπους που επηρεάζονται από τη δράση της, ώστε να δημιουργήσει αξία για όλες και όλους. Το «Κοινό Κυπρίων», ως σύμβολο της Τράπεζας Κύπρου, αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο της υπεύθυνης συμπεριφοράς της Τράπεζας.

Στην Κύπρο, ο ιός COVID-19 άρχισε να εξαπλώνεται το Μάρτιο του 2020, προκαλώντας μεγάλη αβεβαιότητα και αναστάτωση σε ανθρώπους, επιχειρήσεις και την κοινωνία ευρύτερα. Η Τράπεζα Κύπρου πιστή στη στρατηγική της και με αίσθημα ευθύνης έθεσε ως προτεραιότητα την προστασία της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων της, την ασφαλή παροχή υπηρεσιών στους πελάτες της, την αντιμετώπιση των μεσοπρόθεσμων και μακροπρό-

θεσμων οικονομικών συνεπειών γενικότερα, και φυσικά τη στήριξη του κοινωνικού συνόλου.

Άμεσα η Τράπεζα δημιούργησε το SupportCY. Στην τιτάνια αυτή προσπάθεια, η Τράπεζα συνεισφέρει τόσο οικονομικά όσο και οργανωτικά ενεργώντας ως ενισχυτής και υποστηρικτής της κοινωνίας, καθώς διατηρεί αλλά και χτίζει νέες ισχυρές σχέσεις, που μπορούν να αποτελέσουν στέρεη βάση για βιώσιμη ανάπτυξη της χώρας.

Το SupportCY αποτελεί πλέον κομμάτι της στρατηγικής της Τράπεζας, το οποίο υπερβαίνει το ίδιο όφελος και επεκτείνεται στο ευρύτερο κοινωνικοοικονομικό όφελος.

A.2 Βιωσιμότητα

Η Τράπεζα Κύπρου είναι επικεντρωμένη στη Βιώσιμη Ανάπτυξη, στην εισαγωγή βέλτιστων πρακτικών και στη δημιουργία θετικού αντίκτυπου. Η στρατηγική της προσέγγιση όσον αφορά τη Βιώσιμη Ανάπτυξη ήταν ανέκαθεν ξεκάθαρη, και αναπτύσσεται ολοκληρωμένα πάνω στους πυλώνες Άνθρωπος, Κοινωνία, Περιβάλλον και Υπεύθυνες Υπηρεσίες. Η ανταπόκριση στον COVID-19 είναι μέρος της ισορροπημένης συστηματικής προσέγγισης που υπερβαίνει τον στενό ρόλο της ως τράπεζα.

Έχοντας ως γνώμονα την άσκηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας, με υπευθυνότητα η Τράπεζα Κύπρου πρωτοστάτησε στη δημιουργία της επιχειρηματικής καινοτομίας, του SupportCY, και επεδίωξε τη συνεργασία με άλλες εταιρείες και φορείς ώστε με συλλογική προσπάθεια να επιλύσει ή να απαμβλύνει προβλήματα που προέκυψαν κατά την αντιμετώπιση της πανδημίας. Η δράση της Τράπεζας Κύπρου επικεντρώνεται αποκλειστικά στο όραμα, την προσέγγιση και τις στρατηγικές της για τη Βιωσιμότητα.

Το SupportCY μέσα από τις δράσεις και την κοινωνικοοικονομική αποστολή του, υιοθετεί τους ακόλουθους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ). Παραθέτουμε αυτούς τους ΣΒΑ με σχετικά παραδείγματα από τις δράσεις.

Στόχος 1 – Μηδενική Φτώχεια και Στόχος 2 – Μηδενική Πείνα

Υποστήριξη άπορων οικογενειών (Οργάνωση Πολυτέκνων, προσφορά κουπονιών στα σχολεία για άπορους μαθητές κτλ.).

Στόχος 3: Καλή Υγεία και Ευημερία

Υποστήριξη Υπουργείου Υγείας, Υπουργείου Εργασίας και διάφορων συνδέσμων ασθενών.

Στόχος 4: Ποιοτική Εκπαίδευση

Υποστήριξη Υπουργείου Παιδείας, συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα, διοργάνωση εκπαιδευτικών διαδικτυακών προγραμμάτων με τη συνεργασία εκπαιδευτικών οργανώσεων κτλ.

Στόχος 8: Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη

Μέσα από τις συνεργασίες υπάρχει αλληλοϋποστήριξη μελών και ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.

Στόχος 11: Βιώσιμες Πόλεις και Κοινότητες

Συνεργασία με Δήμους και Τοπικές Αρχές ως μέρος της γενικής αποστολής για στήριξη της κοινωνίας.

Στόχος 17: Συνεργασία για τους Στόχους

Η Αρχή της λειτουργίας και επιτυχίας του Δικτύου SupportCY και της συνέχισής του τα επόμενα χρόνια.

A.3 Καινοτομία

Το SupportCY είναι αναμφισβήτητα μια καινοτομία δράση αφού αποτελεί τον πρώτο στην Κύπρο και ίσως μοναδικό στο είδος του παγκοσμίως, συνεταιρισμό. Τους τελευταίους μήνες έχει φέρει κοντά 109 επιχειρήσεις και οργανώσεις από όλη την Κύπρο, οι οποίες έχουν ως κύριο στόχο το όφελος του κοινωνικού συνόλου, ενώ παράλληλα επωφελούνται μέσω διαφήμισης και προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών τους.

Παρόλο που δημιουργήθηκε αρχικά για να στηρίξει τους κρατικούς θεσμούς για την αντιμετώπιση της πανδημίας του Covid-19, έχει εξαπλώσει τις δράσεις του και σε άλλους τομείς που χρήζουν στήριξης.

Ήδη, στο το SupportCY έχουν απονεμηθεί δύο βραβεία: το βραβείο Excellence in Leadership από το αγγλικό περιοδικό Euromoney (Ιούλιος 2020) και το Κυπριακό Βραβείο Καινοτομίας ΟΕΒ (Δεκέμβριος 2020).

Σημειώνεται ότι, ακόμα μια καινοτομία του SupportCY, αποτελεί το γεγονός ότι για πρώτη φορά μια εταιρεία, η Τράπεζα Κύπρου:

- Συμπεριλαμβάνει αναφορές και λογότυπα άλλων εταιρειών στην επικοινωνία των δράσεων της.
- Μοιράζεται διακρίσεις με άλλες επιχειρήσεις.

- Λειτουργεί για το κοινό καλό, με έγνοια την προβολή και την προώθηση εργασιών και κοινωνικών δράσεων άλλων επιχειρήσεων της χώρας μας.

B. Υλοποίηση Πρακτικής**B.1 Ηγεσία**

Από την πρώτη στιγμή η ηγεσία της Τράπεζας Κύπρου αναγνωρίζοντας την αξία της πρωτοβουλίας ενίσχυσε με κάθε δυνατό τρόπο (οργανωτικό, διαδικαστικό, οικονομικό) τη λειτουργία του SupportCY. Ο CEO της Τράπεζας αναφέρει ότι με τη δημιουργία του Δικτύου δικαιώνεται το «Κοινό Κυπρίων» και ότι μέσα από τη δράση του αποδεικνύεται ο διαχρονικός ρόλος της Τράπεζας στην κοινωνία. Παράλληλα, υπάρχει τεράστια υποστήριξη από όλες τις Διευθύνσεις της Τράπεζας.

Μέσα από την επικοινωνία της Τράπεζας με πιθανά μέλη του Δικτύου διαφάνηκε ότι η απόφαση για ένταξη στο SupportCY πραγματοποιείται με την έγκριση και τη στήριξη της ανώτατης διεύθυνσης/διοικητικό συμβούλιο κάθε εταιρείας ή οργάνωσης.

Το SupportCY λειτουργεί υπό τη διεύθυνση του Τμήματος Sustainability & CSR της Τράπεζας Κύπρου και διέπεται από την Πολιτική Donations, Sponsorships and Partnerships της Τράπεζας.

Στο SupportCY μπορεί να ενταχθεί οποιαδήποτε επιχείρηση/εταιρεία που προσφέρει προϊόν/υπηρεσία ή χρηματική υποστήριξη σε μια κοινωνική ανάγκη.

Ακολουθώντας την Πολιτική, καθορίζονται όρια, γίνεται γρήγορη και αντικειμενική αξιολόγηση των αιτημάτων και αναγκών. Παράλληλα, τα μέλη μέσω της παρουσίας και των ενεργειών της Τράπεζας Κύπρου διασφαλίζουν την επικοινωνία και κατ' επέκταση προβολή του έργου τους.

Ακολουθώντας τις πρακτικές της Τράπεζας Κύπρου σε θέματα χορηγιών υπάρχει διαφάνεια στον χειρισμό των αιτημάτων, ενημέρωση όλων των μελών του SupportCY για συμμετοχή σε δράσεις, χωρίς διακρίσεις και με στόχο πάντα το κοινό όφελος.

B.2 Διαχείριση

Το SupportCY λειτουργεί υπό τη διεύθυνση του Τμήματος Sustainability & CSR της Τράπεζας Κύπρου και διέπεται από την Πολιτική Donations, Sponsorships and Partnerships της Τράπεζας. Στο

SupportCY μπορεί να ενταχθεί οποιαδήποτε επιχείρηση/εταιρεία που προσφέρει προϊόν/υπηρεσία ή χρηματική υποστήριξη σε μια κοινωνική ανάγκη.

Ακολουθώντας την Πολιτική, καθορίζονται όρια, γίνεται γρήγορη και αντικειμενική αξιολόγηση των αιτημάτων και αναγκών. Παράλληλα, τα μέλη μέσω της παρουσίας και των ενεργειών της Τράπεζας Κύπρου διασφαλίζουν την επικοινωνία και κατ' επέκταση προβολή του έργου τους.

Ακολουθώντας τις πρακτικές της Τράπεζας Κύπρου σε θέματα χορηγιών υπάρχει διαφάνεια στον χειρισμό των αιτημάτων, ενημέρωση όλων των μελών του SupportCY για συμμετοχή σε δράσεις, χωρίς διακρίσεις και με στόχο πάντα το κοινό όφελος.

Η στρατηγική ενεργοποίησης του SupportCY έγκειται στην αμεσότητα που πρέπει να επιδεικνύεται σε μια υπαρκτή ή αναδυόμενη ανάγκη. Στη κυκλική διαδικασία της διαχείρισης μιας ανάγκης, κρίσης ή καταστροφής το Δίκτυο έχει ενεργό ρόλο σε όλα τα επίπεδα. Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει τον σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων πρόληψης, ετοιμότητας, αντιμετώπισης και αποκατάστασης.

Στην πρώτη φάση της πανδημίας στην Κύπρο, τον Μάρτιο του 2020, δημιουργήθηκε το SupportCY και μέσω αυτού μελετήθηκαν δράσεις αντιμετώπισης και υποστήριξης της κοινωνίας. Έγιναν οι απαραίτητοι σχεδιασμοί δράσεων και προγραμμάτων πρόληψης για αντιμετώπιση και αποκατάσταση των συνεπειών της πανδημίας σε κοινωνικοοικονομικό επίπεδο, σε συνεργασία με όλα τα μέλη. Με την αναγνώριση κάθε ανάγκης, γινόταν τάχιστα αξιολόγηση και πρόταση για άμεση κάλυψή της (π.χ. τεχνολογικός εξοπλισμός στην Υπηρεσία Ασθενοφόρων, υποστήριξη των νοσοκομείων στα ορεινά, καθημερινές ανάγκες των ανθρώπων της πρώτης γραμμής κ.ά.)

Ακόμα και με την πάροδο της πρώτης φάσης της πανδημικής κρίσης, το SupportCY συνέχισε να ενεργεί άμεσα, αποτελεσματικά και αξιόπιστα αναλαμβάνοντας και ικανοποιώντας δράσεις για το κοινό συμφέρον χωρίς κατ' ανάγκη να σχετίζονται με την πανδημία. Ηχηρό παράδειγμα είναι η ανταπόκριση του Δικτύου αμέσως μετά την καταστροφική έκρηξη στον Λίβανο. Ελάχιστη ώρα μετά από την έκρηξη το SupportCY ενημέρωσε επίσημα την Κυπριακή Δημοκρατία ότι ήταν πανέτοιμο (εξαιτίας και του αποθεματικού εκτάκτων αναγκών που διατηρεί βάση σχεδιασμού) να

αποστείλει ιατροφαρμακευτικό εξοπλισμό για άμεση χρήση από τα σωστικά συνεργεία.

Το σημαντικότερο κομμάτι στη διαχείριση του SupportCY είναι η διαρκής αμφίδρομη επικοινωνία με τις κρατικές υπηρεσίες αλλά και τα 109 μέλη του Δικτύου. Μέσα από αυτήν εντοπίζονται ανάγκες, αναδιαμορφώνονται σχεδιασμοί και προκύπτουν μαθήματα και βελτιώσεις στη δομή και στην αποτελεσματικότητα του Δικτύου. Η μεταβατική περίοδος από την πρώτη έως τη δεύτερη φάση της πανδημικής κρίσης, έδωσε τον χρόνο στο SupportCY να αναλύσει τυχόν λάθη και παραλείψεις που έγιναν στην πρώτη φάση. Αυτό έδωσε τη δυνατότητα να ενισχυθεί το πλαίσιο διαδικασιών του Δικτύου για πιο αποτελεσματική και στοχευμένη ανταπόκριση.

B.3 Πόροι

Η υλοποίηση και η διαχείριση του SupportCY καλύπτεται από τον ετήσιο προϋπολογισμό της Τράπεζας Κύπρου. Από την αρχή της δημιουργίας του Δικτύου SupportCY μέχρι σήμερα πέραν των €600.000 διοχετεύτηκαν στην κοινωνία σε τομείς που αφορούν την υγεία, την παιδεία και την κοινωνική μέριμνα, με την παροχή προϊόντων και υπηρεσιών από όλα τα μέλη του Δικτύου.

Το ποσό που αναλογεί στη συνεισφορά των μελών και υπολογίζεται στο 30% του συνολικού ποσού έχει δοθεί κατά προσέγγιση αφού κυρίως δεν αφορά χρηματική συνεισφορά αλλά προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών τα οποία δεν τιμολογούνται στις πλείστες περιπτώσεις.

Συγκεκριμένα:

€116.000 διοχετεύτηκαν από το SupportCY και στήριξαν τον τομέα της υγείας

€302.000 προσφέρθηκαν από το SupportCY στον τομέα της παιδείας

€191.000 προσφέρθηκαν από το SupportCY σε θέματα που αφορούν την κοινωνική πρόνοια

B.4 Επικοινωνία

Επικοινωνία μεταξύ των μελών SupportCY

Υπάρχει διαφάνεια στον χειρισμό των αιτημάτων, ενημέρωση όλων των μελών του SupportCY για συμμετοχή σε δράσεις, χωρίς διακρίσεις με στόχο πάντα το κοινό όφελος.

Πραγματοποιούνται πολύ συχνές διαδικτυακές συναντήσεις με τα μέλη με στόχο των εντοπισμό τρόπων κάλυψης αναγκών, την ανατροφοδότηση για θέματα του Δικτύου, νέες εισηγήσεις, αξιολόγηση και εποικοδομητική κριτική για περαιτέρω βελτίωση.

Προγραμματίζεται η αποστολή μηνιαίου ενημερωτικού δελτίου (Newsletter) προς όλα τα μέλη για πιο συντονισμένη ενημέρωση.

Επικοινωνία δράσεων SupportCY

Για τις δράσεις του Δικτύου SupportCY οργανώνεται επικοινωνιακή προβολή από την Τράπεζα Κύπρου για τη συνεισφορά όλων των μελών που εμπλέκονται σε κάποια δράση. Τα μέλη ενημερώνονται και εγκρίνουν την προβολή πριν από τη δημοσίευσή της.

Κάθε δράση τυγχάνει αντίστοιχης επικοινωνιακής προβολής μέσω:

- Δελτίων Τύπου
- Άρθρων
- Συνεντεύξεων στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα και ιστοσελίδες)

Η Τράπεζα δημιούργησε ανεξάρτητη σελίδα στο Facebook για το SupportCY

<https://www.facebook.com/supportcy/> στην οποία ανακοινώνονται όλες οι δράσεις του Δικτύου, αλλά και δράσεις των μελών του, πάντα με τη δική τους συγκατάθεση.

Προγραμματίζεται η επέκταση της επικοινωνίας των δράσεων του Δικτύου και σε άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Για προβολή των μελών του Δικτύου και των δράσεων έχει δημιουργηθεί σχετική ενότητα στην ιστοσελίδα της Τράπεζας:

<https://www.bankofcyprus.com/el-GR/our-responsibilities/supportcy/>

Παράλληλα, οι δράσεις του SupportCY έχουν παρουσιαστεί ήδη σε διαδικτυακά συνέδρια, σε άρθρα και αφιερώματα σε έντυπα και διαδικτυακά κανάλια.

Γ. Αποτελέσματα Πρακτικής

Γ.1 Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη

Κοινωνικά οφέλη

Ο συνεχώς αυξανόμενος αριθμός των μελών του SupportCY, που σήμερα αριθμεί 109, αποδεικνύει

ότι η πρακτική βοήθησε στην περαιτέρω ευαισθητοποίηση για θέματα που αφορούν την κοινωνική προσφορά εν μέσω πανδημίας η οποία όμως επεκτείνεται και σε γενικότερη υποστήριξη σε όσους το έχουν ανάγκη.

Υπήρξε τεράστιος κοινωνικός αντίκτυπος με οφέλη προς πολλά σύνολα συνανθρώπων μας. Άμεσα ή έμμεσα οφέλη υπήρξαν προς:

- άτομα/εργαζόμενους στην πρώτη γραμμή
- επαγγελματίες υγείας
- ασθενείς Covid-19
- μαθητές
- φοιτητές
- παιδιά σε περιορισμό στο σπίτι
- ασθενείς/άτομα σε ιδρύματα (εμπειρία καρκίνου, θαλασσαιμία, ευάλωτοι)
- κάτοικοι απομακρυσμένων / ορεινών περιοχών
- Σχέδιο Κινητών Συνεργειών για Εξυπηρέτηση Πολιτών, του Υπουργείου Εργασίας

Ενδεικτικά παραδείγματα για την προσφορά του Δικτύου SupportCY:

Τομέας Υγείας:

Δόθηκε στήριξη σε μορφή ιατρικού εξοπλισμού και αναλωσίμων, τεχνολογικού εξοπλισμού καθώς και καθημερινής σίτισης σε: Γενικό Νοσοκομείο Λευκωσίας, Μονάδα Επιδημιολογικής Επιτήρησης, Ινστιτούτο Γενετικής και Νευρολογίας, Κέντρο Αίματος, Κέντρο Κλήσεων 1420 της Υπηρεσίας Ασθενοφόρων, Σχέδιο Κινητών Συνεργειών για Εξυπηρέτηση Πολιτών.

Τομέας Παιδείας:

Προσφέρθηκαν 1.000 tablets στο Υπουργείο Παιδείας για κάλυψη αναγκών της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης. Η Τράπεζα και η εφημερίδα «Πολίτης», παρουσίασαν την κυπριακή διαδικτυακή εγκυκλοπαίδεια «rolignosi.com» εξυπηρετώντας μαθητές και το κοινό. Προσφέρθηκαν δημιουργικές και παιδαγωγικές δραστηριότητες για παιδιά συμμετέχοντας στην εκπομπή «Πρωτοσέλιδο Junior», αλλά και από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Έγιναν επίσης συνεργασίες με το Πανεπιστήμιο Κύπρου και το Ευρωπαϊκό Πανεπιστήμιο για ενίσχυση της έρευνας και της επιμόρφωσης σε θέματα σχετικά με την πανδημία.

Τομέας Κοινωνικής Μέριμνας:

Συμμετοχή στη λειτουργία του Συντονιστικού Κέντρου του Σχεδίου Κινητών Συνεργειών του Υπουργείου Εργασίας. Η Τράπεζα διέθεσε τον χώρο και τις υποδομές και κάλυψε τα λειτουργικά κόστη. Μέσω του SupportCY παραχωρήθηκε: τεχνικός εξοπλισμός, οχήματα και καύσιμα για τις κατ' οίκον παραδόσεις, καθώς και υπηρεσίες ασφάλειας και απολύμανσης των χώρων. Το Συντονιστικό Κέντρο είχε ανταποκριθεί σε 1.163 αιτήματα παγκύπρια, που αφορούσαν παροχή φαρμακευτικής αγωγής, τροφίμων και άλλων ειδών πρώτης ανάγκης. Μέσω του Δικτύου υποστηρίχθηκαν άνθρωποι σε όλες τις επαρχίες της Κύπρου, συμπεριλαμβανομένων ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών.

Ενδεικτικές επιπλέον δράσεις προσφοράς:

- ▶ Διοργάνωση αιμοδοσίας.
- ▶ Στήριξη του Ειδικού Σχολείου Λευκωσίας. Δόθηκε εξοπλισμός στο σχολείο και υποτροφίες σε άπορους μαθητές για φοίτηση στο καλοκαιρινό σχολείο.
- ▶ Στήριξη των πληγέντων της καταστροφικής έκρηξης στη γειτονική Βηρυτό. Παραδόθηκαν υλικά αγαθά.
- ▶ Στήριξη του Αντικαρκινικού Συνδέσμου Κύπρου στην εκστρατεία #StiMaxi ενάντια στον καρκίνο. Συμμετοχή μελών στην εκστρατεία με τους κουμπάρδες-εράνους και συμμετοχή της Τράπεζας Κύπρου στην προβολή και γενική στήριξη.
- ▶ #VirtualSantaCY - Χριστουγεννιάτικη δράση. Εν μέσω πανδημίας ο Άγιος Βασίλης συνομίλησε διαδικτυακά με τα παιδιά (σε οικογένειες και σχολεία).
- ▶ #VirtualHomeCY - Δραστηριότητες για όλη την οικογένεια. Μέσω της σελίδας του SupportCY στο Facebook προσφέρθηκαν ενημερωτικά webinars ποικίλου ενδιαφέροντος, μαθηματικές ασκήσεις για παιδιά, μαθήματα ρομποτικής, βιντεάκια με ασκήσεις γυμναστικής.

Περιβαλλοντικά οφέλη

Τα οφέλη αγγίζουν και το περιβάλλον αφού μια μεγάλη πρωτοβουλία υπήρξε η συνεργασία με το Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος με την παραχώρηση εξοπλισμού για

την πρόληψη πυρκαγιών κατά τη διάρκεια των καλοκαιρινών μηνών του 2020. Και αυτή η συνεργασία θα έχει συνέχεια.

Γ.2 Επιχειρηματικά οφέλη

Για πρώτη ίσως φορά στα κυπριακά δεδομένα μια επιχείρηση (η Τράπεζα Κύπρου) συσπειρώνει μια ομάδα επιχειρήσεων και οργανώσεων και οργανώνει κοινές δράσεις έχοντας ως σκοπό την κοινωνική προσφορά. Εκτός από τον θετικό αντίκτυπο που έχουν οι δράσεις αυτές στο ευρύ κοινωνικό σύνολο, είναι εξίσου σημαντικό να αναφερθεί ότι με την οικονομική συνεισφορά της Τράπεζας Κύπρου για υλοποίηση των δράσεων έχουν επωφεληθεί και στηριχθεί σε αυτή τη δύσκολη περίοδο και οι ίδιες οι επιχειρήσεις-μέλη του Δικτύου (κυρίως μικρομεσαίες), που είτε προσφέρουν προϊόντα είτε υπηρεσίες για εξυπηρέτηση του σκοπού. Παράλληλα, μεταξύ των μελών του SupportCY, έχουν δημιουργηθεί νέες επαγγελματικές γνωριμίες και συνέργειες που έχουν τις βάσεις να ενισχυθούν και να δυναμώσουν σε μια περίοδο που οι συνέπειες της πανδημίας είναι εμφανείς σε όλο το φάσμα των επιχειρήσεων.

Επίσης, δόθηκε η ευκαιρία στα μέλη του SupportCY να αναδείξουν το κοινωνικό τους πρόσωπο είτε για πρώτη φορά (μικρομεσαίες επιχειρήσεις) είτε να ενισχύσουν το υφιστάμενο ΕΚΕ προφίλ τους.

Επιπρόσθετα, οι οργανώσεις μέλη του Δικτύου επωφελήθηκαν λαμβάνοντας οικονομική ή άλλη στήριξη, είτε από την Τράπεζα είτε από άλλα μέλη, αλλά κυρίως λαμβάνοντας προβολή για το αξιόλογο έργο που επιτελεί ο καθένας στον δικό του τομέα (υγεία, εκπαίδευση, κοινωνική μέριμνα κτλ.).

Ταυτόχρονα μέσω της πρακτικής αυτής ενισχύθηκε περαιτέρω ο ρόλος της Τράπεζας ως σημαντικός παράγοντας σε θέματα στήριξης της κοινωνίας και της οικονομίας. Μέσα από τις δράσεις επιτεύχθηκε δημιουργία νέων δεδομένων στις σχέσεις της Τράπεζας με τους πελάτες της, ενώ δημιουργήθηκαν νέες βάσεις για επιχειρηματικές συνέργειες.

Το SupportCY αποτελεί πλέον πολύ σημαντική πρακτική για την Τράπεζα Κύπρου και γι' αυτό θα συνεχίσει και θα ενισχυθεί η λειτουργία του.





Επωνυμία Επιχείρησης: Cyta

Τίτλος πρακτικής: Ο 1^{ος} Στρατηγικός Συνεργάτης του Φιλοδασικού Συνδέσμου Κύπρου για αναβάθμιση και προστασία της βιοποικιλότητας στην Κύπρο

Γενική Επισκόπηση της επιχείρησης και της πρακτικής

Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης

Η Cyta ιδρύθηκε ως Ημικρατικός Οργανισμός με σκοπό την παροχή, συντήρηση και ανάπτυξη πλήρους τηλεπικοινωνιακής υπηρεσίας, τόσο στο εσωτερικό όσο και διεθνώς. Θεωρείται ο κορυφαίος πάροχος ολοκληρωμένης ηλεκτρονικής επικοινωνίας στην Κύπρο. Όραμα του Οργανισμού είναι να προσφέρει στον άνθρωπο σύγχρονες λύσεις ηλεκτρονικής επικοινωνίας που να του δίνουν την ελευθερία να ανακαλύπτει και να επικοινωνεί με τον κόσμο.

Σύντομη περιγραφή της πρακτικής

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη για τη Cyta είναι η οικειοθελής διαχείριση των κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών επιπτώσεων, θετικών και αρνητικών, στους συμμετόχους μας πέραν των νομικών απαιτήσεων. Αφορά κυρίως το πόσο υπεύθυνα λειτουργούμε ως οργανισμός σε κάθε επιχειρηματική μας δραστηριότητα και στις σχέσεις μας με όλους όσους επηρεάζουμε.

Στη Cyta δεσμευόμαστε να παρέχουμε προϊόντα και υπηρεσίες που συνεισφέρουν στην αειφόρο ανάπτυξη και στην ελαχιστοποίηση των αρνητικών μας επιπτώσεων στο περιβάλλον.

Στο πλαίσιο αυτό αναγνωρίζουμε τις επιπτώσεις μας στο περιβάλλον και προχωρούμε σε διάφορες δράσεις για διαχείρισή τους. Παράλληλα προσπαθούμε η συνεισφορά μας να είναι σε πρωτοπόρες και καινοτόμες δράσεις, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας των προσπαθειών μας.

Λαμβάνοντας υπόψη τα προαναφερόμενα αλλά και το γεγονός ότι σειρά από μεγάλες παγκόσμιες επιστημονικές μελέτες υπογραμμίζουν ότι η βιοποικιλότητα στηρίζει τη βιώσιμη ανάπτυξη και ότι απαιτούνται συντονισμένες πολιτικές αντιδράσεις για την αντιμετώπιση παγκόσμιων προκλήσεων στο σύνολό της, έχουμε αποφασίσει όπως μία από τις σημαντικές προσπάθειές μας να είναι η αναβάθμιση και προστασία της βιοποικιλότητας στην Κύπρο. Στο πλαίσιο αυτό η Cyta έγινε το 2018 ο 1ος Στρατηγικός Συνεργάτης του Φιλοδασικού Συνδέσμου Κύπρου (ΦΣΚ), αναπτύσσοντας καινοτόμες δράσεις ΕΚΕ, οι οποίες αναλύονται πιο κάτω.

Ο επηρεασμός των χειρότερων (νυχτερίδων) από τις κεραίες κινητής τηλεφωνίας, είναι μία από τις άμεσες επιπτώσεις των δραστηριοτήτων μας. Συγκεκριμένα, οι συχνότητες εκπομπής των κεραιών κινητής τηλεφωνίας φαίνεται να επηρεάζουν τη δραστηριότητα των νυχτερίδων, οι οποίες βασίζονται στον ηχοεντοπισμό, τόσο για εξεύρεση τροφής, όσο και άλλων ουσιωδών λειτουργιών τους. Συγκεκριμένα οι νυχτερίδες όταν πλησιάζουν τις κεραίες σε απόσταση 80 περίπου μέτρων, κάνουν κύκλους (loop), λόγω των εκπομπών των κεραιών, με αποτέλεσμα την απομάκρυνσή τους.

Για τον λόγο αυτό προχωρήσαμε σε συνεργασία με το ΦΣΚ στις ακόλουθες δράσεις:

1. Τοποθέτηση on-line κάμερας σε σπηλιά η οποία αποτελεί καταφύγιο για ένα από τα πιο σημαντικά σπηλαιόβια είδη χειρότερων της Κύπρου αλλά και της Ευρώπης.
2. Αποκαταστήσαμε εγκαταλελειμμένη γαλαρία στο Εθνικό Δασικό Πάρκο Τροόδους η οποία θα αποτελέσει καταφύγιο νυχτερίδων μετά από 30 χρόνια που ήταν κλειστή λόγω κατάρρευσης.
3. Χρηματοδοτήθηκε η κατασκευή 35 τεχνητών καταφυγίων για νυχτερίδες (Bat boxes) τα οποία τοποθετούνται σε διάφορα επιλεγμένα σημεία.

Επιπρόσθετα για περαιτέρω αναβάθμιση και προστασία της βιοποικιλότητας στο νησί μας, συνάψαμε Στρατηγική Συνεργασία με την πρωτοβουλία «Πρασινίζουμε την Κύπρο» (ΦΣΚ, Επίτροπος Περιβάλλοντος και Εθελοντισμού και Τμήμα Δασών), για πραγματοποίηση κάθε χρόνο δενδροφυτεύσεων σε διάφορες κοινότητες, δασικές περιοχές κτλ., αντίστοιχες με το 10% των νέων συνδέσεων της Υπηρεσίας Cytavision. Δηλαδή για κάθε δέκα νέες συνδέσεις φυτεύουμε ένα δέντρο συμβάλλοντας έτσι και στη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματός μας.

Πέρα από τα πιο πάνω, προχωρήσαμε σε συνεργασία με τον Πτηνολογικό Σύνδεσμο Κύπρου σε ενέργειες για προστασία του πετροκελίδονου (του οποίου ο πληθυσμός έχει μειωθεί κατά 70% στην Κύπρο) τοποθετώντας 30 φωλιές με ειδικό εξοπλισμό σε κτίρια της Cyta, για προσέλκυση και συνεπακόλουθα αύξηση του πληθυσμού τους.

Στηρίξαμε το Κυπριακό Κέντρο Περιβαλλοντικής Έρευνας & Εκπαίδευσης ΚΥΚΠΕΕ, με χορηγία του «Περιβαλλοντικού προγράμματος για τη Βιοποικιλότητα» για τη σχολική χρονιά 2019-2020, ενώ χρηματοδοτήσαμε τη δημιουργία πάρκου προστασίας και αναβάθμισης των μελισσοειδών σε συνεργασία με τον ΦΣΚ. Η υλοποίηση αναμένεται να ολοκληρωθεί εντός του 2021.

Σύντομη αναφορά εταίρων με τους οποίους συνεργαστήκαμε στο πλαίσιο της πρακτικής

Φιλοδασικός Σύνδεσμος Κύπρου (ΦΣΚ) –

Ο ΦΣΚ ιδρύθηκε το 1930 και από την πρώτη μέρα λειτουργίας του προστατεύει τα δάση της Κύπρου και το δασικό πράσινο. Η αποστολή του ΦΣΚ είναι η συμβολή στην προστασία και επέκταση του πρασίνου, ειδικά του δασικού πρασίνου στις πόλεις και την ύπαιθρο. Μέσα από τη συλλογή και διάδοση γνώσεων και πληροφοριών σε σχέση με τα δάση, τη δενδροκομία και τη φύση γενικότερα, προάγεται η αγάπη και ο σεβασμός προς το δάσος και γενικά προς τη φύση και το πράσινο.

Πτηνολογικός Σύνδεσμος Κύπρου (ΠΣΚ) -

Ο ΠΣΚ είναι ένας μη κυβερνητικός, μη κερδοσκοπικός εγγεγραμμένος οργανισμός, που δραστηριοποιείται σε θέματα προστασίας των πουλιών, των βιοτόπων τους και της βιοποικιλότητας της Κύπρου.

Πρωτοβουλία «Πρασινίζουμε την Κύπρο» -

Η Πρωτοβουλία ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2016, μετά τις καταστροφικές δασικές πυρκαγιές στην Αργάκα και στη Σολέα, με σκοπό την αποτελεσματικότερη αξιοποίηση της έντονης διάθεσης από πολίτες, οργανωμένα σύνολα και εταιρείες/οργανισμούς, για προσφορά εθελοντικής εργασίας και/ή οικονομικής στήριξης με στόχο την περιβαλλοντική διαχείριση και αποκατάσταση των καμένων περιοχών, αλλά και άλλες δράσεις διατήρησης της φύσης.

Γραφείο Επιτρόπου Περιβάλλοντος – Βασικός

πυλώνας πολιτικής και δράσης του Γραφείου Επιτρόπου Περιβάλλοντος είναι η υιοθέτηση της βιώσιμης ανάπτυξης οριζόντια, σε όλες της πολιτικές του κράτους και τις δραστηριότητες της κοινωνίας.

Κυπριακό Κέντρο Περιβαλλοντικής Έρευνας και Εκπαίδευσης (ΚΥΚΠΕΕ) –

Αποστολή του ΚΥΚΠΕΕ είναι να διατηρήσει την πλούσια σε βιοποικιλότητα φύση της Κύπρου και να αποτρέψει την υποβάθμιση του περιβάλλοντος, στοχεύοντας στην αρμονική συνύπαρξη ανθρώπου και φύσης και στη δημιουργία περιβαλλοντικά εγγράμματων πολιτών και ικανών και καταρτισμένων εκπαιδευτικών.

Αναφορά σε σχετικό ρυθμιστικό πλαίσιο

Η στρατηγική της ΕΕ για τη βιοποικιλότητα 2011-2020, προνοούσε μεταξύ άλλων την πλήρη εφαρμογή της νομοθεσίας της ΕΕ για τη φύση, ώστε να προστατεύεται η βιοποικιλότητα και τα οικοσυστήματα και να συμβάλει στην αποτροπή της απώλειας βιοποικιλότητας σε παγκόσμιο επίπεδο. Η νέα στρατηγική της ΕΕ προσδιορίζει: «Μέχρι το 2050, η βιοποικιλότητα της ΕΕ και οι οικοσυστημικές υπηρεσίες που παρέχει — το φυσικό της κεφάλαιο — θα προστατευθούν, θα αποτιμηθούν και θα αποκατασταθούν καταλλήλως, επειδή η βιοποικιλότητα διαθέτει εγγενή αξία και οι οικοσυστημικές υπηρεσίες συμβάλλουν ουσιαστικά στην ανθρώπινη ευημερία και την οικονομική ευμάρεια, ούτως ώστε να αποτραπούν καταστροφικές αλλαγές λόγω απώλειας βιοποικιλότητας».

A. Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής

A.1 Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική

Για εμάς στη Cyta, η ΕΚΕ αφορά κυρίως το πόσο υπεύθυνα λειτουργούμε ως οργανισμός σε κάθε επιχειρηματική μας δραστηριότητα και στις σχέσεις μας με όλους όσους επηρεάζουμε.

Αντιλαμβανόμαστε ότι αποτελούμε αναπόσπαστο κομμάτι της κοινωνίας στην οποία λειτουργούμε και ότι, μέσω της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας, μπορούμε να έχουμε θετική συνεισφορά, αλλά και αρνητικές επιπτώσεις σε αυτή.

Η προσέγγιση που υιοθετούμε είναι ολιστική. Στόχος μας στον τομέα της ΕΚΕ είναι η ολοκληρωμένη διαχείρισή της στη Cyta, η ενσωμάτωσή της δηλαδή, στον τρόπο λειτουργίας του Οργανισμού και σε κάθε δραστηριότητά του, ώστε να μην αποτελεί μια ξεχωριστή και απομονωμένη δράση. Στους κύριους συμμετόχους της Cyta συγκαταλέγονται οι πελάτες της, το προσωπικό της, οι συνεργάτες και οι προμηθευτές, η ευρύτερη κοινωνία και το κράτος ως ο ιδιοκτήτης της. Υιοθετήσαμε την προσέγγιση αυτή στην ΕΚΕ επίσημα, αρχικά με την υπογραφή του «Χάρτη Αειφορίας» (Sustainability Charter) του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Τηλεπικοινωνιακών

Οργανισμών ΕΤΝΟ το 2004 και δεσμευτήκαμε να παρέχουμε προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία να προσφέρουν σημαντικά περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά οφέλη. Δεσμευτήκαμε, επίσης, να ενσωματώνουμε στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές ευθύνες, ελαχιστοποιώντας, όπου είναι εφικτό, τυχόν αρνητικές επιπτώσεις, που προκύπτουν από τις δραστηριότητες αυτές. Στη συνέχεια, ο Χάρτης Αειφορίας αντικαταστάθηκε από τον Χάρτη Εταιρικής Υπευθυνότητας (Corporate Responsibility Charter) του ΕΤΝΟ το 2012. Οι βασικοί πυλώνες ΕΚΕ της Cyta είναι η κοινωνία, ο άνθρωπος και το περιβάλλον.

Η περιβαλλοντική πολιτική της Cyta εκφράζεται και υλοποιείται με συνέπεια στη βάση αρχών του Οργανισμού για την προστασία του περιβάλλοντος, μέσα από συγκεκριμένο πλαίσιο δράσης. Στη βάση αυτών των αρχών, η Cyta συμβάλλει συνειδητά στην αποφυγή αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον, προσφέροντας υπηρεσίες, οι οποίες συνεισφέρουν στην αειφόρο ανάπτυξη και είναι φιλικές προς το περιβάλλον και ελαχιστοποιώντας τις αρνητικές επιπτώσεις από τη λειτουργία της στο περιβάλλον.

Το πλαίσιο δράσης της Cyta περιλαμβάνει:

- Συμμόρφωση με όλους τους ισχύοντες σχετικούς νόμους και κανονισμούς.
- Μείωση της κατανάλωσης πόρων.
- Επαναχρησιμοποίηση, όπου αυτό είναι δυνατόν, προϊόντων και εξοπλισμού και όχι αλόγιστη απόρριψή τους.
- Προώθηση της ανακύκλωσης των αποβλήτων της.
- Περαιτέρω μείωση της κατανάλωσης των πόρων της και ορθολογική χρήση τους.
- Προώθηση στην αγορά ανακυκλώσιμων και περιβαλλοντικά φιλικότερων προϊόντων.
- Συμπερίληψη περιβαλλοντικών θεμάτων στα εκπαιδευτικά της προγράμματα για ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης στο προσωπικό της.
- Μείωση της οπτικής παρέμβασης των εγκαταστάσεών της στο περιβάλλον.

- Διαρκή παρακολούθηση των δράσεών της για προστασία του περιβάλλοντος, χρησιμοποιώντας μετρήσιμους δείκτες και ενημέρωση για τα αποτελέσματα των μετρήσεων, και
- Προώθηση, στο πλαίσιο των δυνατοτήτων της, της ανάπτυξης περιβαλλοντικής συνείδησης στην κοινωνία, γενικότερα.

Είναι σε αυτό το πλαίσιο που προχωρήσαμε στις συνεργασίες μας με διάφορους φορείς, τόσο κρατικούς όσο και ιδιωτικούς, για να αναλάβουμε μαζί πρωτοβουλίες ανάπτυξης, αναβάθμισης και προστασίας του περιβάλλοντος και δη της βιοποικιλότητας της Κύπρου.

A.2 Βιωσιμότητα

Ευρωπαϊκή Στρατηγική για τη βιοποικιλότητα - πρωταρχικός στόχος και όραμα

Βιοποικιλότητα ονομάζεται η ποικιλία των οικοσυστημάτων, των ειδών και των γονιδίων που υπάρχουν στον κόσμο ή σε έναν συγκεκριμένο οικότοπο. Έχει ζωτική σημασία για την ευημερία του ανθρώπου διότι παρέχει υπηρεσίες οι οποίες στηρίζουν τις οικονομίες και τις κοινωνίες μας. Η βιοποικιλότητα είναι ιδιαίτερα σημαντική για τις οικοσυστημικές υπηρεσίες (τις υπηρεσίες που παρέχει η φύση) όπως η επικονίαση, η ρύθμιση του κλίματος, η αντιπλημμυρική προστασία, η γονιμότητα του εδάφους και η παραγωγή τροφίμων, καυσίμων, ινών και φαρμάκων.

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDG's) και Βιοποικιλότητα

Το Συμβούλιο εξουσιοδότησε στις 21 Σεπτεμβρίου 2020 την Ευρωπαϊκή Επιτροπή να εγκρίνει, εξ ονόματος της ΕΕ, τη «Δέσμευση των ηγετών για τη φύση», προκειμένου να στείλει κοινό μήνυμα ότι η παγκόσμια φιλοδοξία για τη βιοποικιλότητα πρέπει να ενισχυθεί. Η Πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κα Ursula von der Leyen ενέκρινε τη δέσμευση σε εκδήλωση του ΟΗΕ που πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά στις 28 Σεπτεμβρίου 2020 στο πλαίσιο της συνόδου κορυφής των Ηνωμένων Εθνών για τη βιοποικιλότητα. Η δέσμευση είναι μια εθελοντική δήλωση στην οποία τονίζεται ότι η απώλεια βιοποικιλότητας και η υποβάθμιση των οικοσυστημάτων απαιτούν επείγουσα και άμεση παγκόσμια

δράση. Αποτελεί έκφραση της ανάγκης να ενταθούν οι προσπάθειες ώστε να αντιμετωπιστούν οι αλληλένδετες προκλήσεις της απώλειας βιοποικιλότητας, της υποβάθμισης της γης, των γλυκών υδάτων και των ωκεανών, της αποδάσωσης, της ρύπανσης και της κλιματικής αλλαγής με ολοκληρωμένο και συνεκτικό τρόπο.

Με την υιοθέτηση της Ατζέντας 2030, οι κυβερνήσεις όλων των χωρών έχουν πρακτικά αναλάβει την ευθύνη να σχεδιάσουν και υλοποιήσουν δράσεις και ενέργειες που θα καταστήσουν εφικτή την επίτευξη των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ). Στους ΣΒΑ και συγκεκριμένα ο υποστόχος 15.4, αναφέρει «έως το 2030, διασφάλιση της διατήρησης των ορεινών οικοσυστημάτων συμπεριλαμβανομένης της βιοποικιλότητάς τους, έτσι ώστε ενισχυθεί η ικανότητά τους να παράσχουν οφέλη απαραίτητα για τη βιώσιμη ανάπτυξη», ενώ στον υποστόχο 15.5, γίνεται αναφορά για «ανάληψη επείγουσας και ουσιαστικής δράσης για τη μείωση της υποβάθμισης των φυσικών οικοτόπων, την αποτροπή της απώλειας της βιοποικιλότητας καθώς και την προστασία και την πρόληψη, έως το 2020, της εξαφάνισης απειλούμενων ειδών».

Πηγαίνοντας πολύ πέρα από το πεδίο εφαρμογής των SDG 14 και 15 που αφορούν αντίστοιχα τη ζωή κάτω από το νερό και τη ζωή στη γη, η βιοποικιλότητα και τα υγιή οικοσυστήματα παρέχουν τους βασικούς πόρους και τις υπηρεσίες οικοσυστήματος που υποστηρίζουν άμεσα μια σειρά κοινωνικών τομέων και οικονομικών δραστηριοτήτων, όπως η γεωργία, η δασοκομία, αλιεία και τουρισμός.

Η βιοποικιλότητα σχετίζεται επομένως άμεσα με την επίτευξη του SDG 1 για τον τερματισμό της φτώχειας και του SDG 8 σχετικά με την αξιοπρεπή εργασία και την οικονομική ανάπτυξη. Η αναγνώριση των δικαιωμάτων στην αειφόρο διαχείριση των φυσικών πόρων για αυτόχθονες πληθυσμούς και η εφαρμογή του στόχου της Σύμβασης για τη Βιοποικιλότητα (CBD) για δίκαιη κατανομή παροχών έχει τη δυνατότητα να βελτιώσει την κοινωνικοοικονομική και πολιτική ανισότητα μεταξύ χωρών και κοινωνικών ομάδων (SDG 10). Είναι σημαντικό ότι οι παγκόσμιοι αγροτικοί πληθυσμοί, συμπεριλαμβανομένων των μικροκαλλιεργητών, των ψαράδων και των κατοίκων των δασών, συχνά εξαρτώνται άμεσα από τους φυσικούς

πόρους για τη διαβίωσή τους και τα προς το ζην. Η βιοποικιλότητα είναι το κλειδί για την επισιτιστική ασφάλεια και τη διατροφή και συμβάλλει στην επίτευξη του SDG 2 για τη μηδενική πείνα. Γεωργική γενετική ποικιλότητα, συμπεριλαμβανομένων των καλλιεργειών και των ζώων είναι ζωτικής σημασίας για την ανθεκτικότητα και την προσαρμογή των γεωργικών συστημάτων στα παράσιτα και τις μεταβαλλόμενες περιβαλλοντικές συνθήκες. Όλα τα συστήματα διατροφής εξαρτώνται από τη βιοποικιλότητα και τις υπηρεσίες οικοσυστήματος που υποστηρίζουν τη γεωργική παραγωγικότητα, τη γονιμότητα του εδάφους και την ποιότητα και την παροχή νερού.

Καθώς όλο και περισσότεροι θάνατοι παγκοσμίως αποδίδονται σε περιβαλλοντικούς παράγοντες, οι δεσμοί μεταξύ της βιοποικιλότητας και της υγείας (SDG 3) αναγνωρίζονται ολοένα και περισσότερο. Τα υγιή οικοσυστήματα συμβάλλουν στον μετριασμό της ατμοσφαιρικής ρύπανσης, του νερού και του εδάφους και αποτελούν την πηγή τόσο των σύγχρονων όσο και των παραδοσιακών φαρμάκων. Υποστηρίζουν την παροχή νερού, την ποιότητα του νερού και προστατεύουν από καταστροφές που σχετίζονται με το νερό (SDG 6) και είναι η πηγή ενέργειας (SDG 7). Μπορούν να παρέχουν αξιόπιστες και οικονομικά αποδοτικές φυσικές υποδομές (SDG 9) και γενικά παρέχει βασικές υπηρεσίες σε πόλεις και λύσεις που βασίζονται στη φύση για προκλήσεις που σχετίζονται με την αστική ευημερία (SDG 11) και για την κλιματική αλλαγή (SDG 13). Όλα αυτά ωστόσο υπονομεύονται από τα τρέχοντα μη βιώσιμα πρότυπα παραγωγής και κατανάλωσης (SDG 12), καθώς και από το παράνομο εμπόριο άγριων ζώων, την αλιεία και το εμπόριο ξυλείας (SDG 16).

A.3 Καινοτομία

Η Cyta, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής της Ευθύνης, θεωρεί σημαντική τη λήψη μέτρων για προστασία της βιοποικιλότητας στη χώρα μας, δεσμευμένη στην προσπάθεια της για υλοποίηση των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών. Αναγνωρίζοντας τις αρνητικές επιδράσεις που μπορεί να έχουν οι δραστηριότητές της σε διάφορους τομείς του οικοσυστήματος, όπως για παράδειγμα το πώς



επηρεάζουν οι κεραίες κινητής τηλεφωνίας τα χειρόπτερα, θέλοντας να ισορροπήσει στον μέγιστο δυνατό βαθμό τις επιπτώσεις αυτές, ανέπτυξε με διάφορους φορείς όπου μαζί στηρίζουν καινοτόμες δράσεις που συμβάλουν στην προστασία και αναβάθμιση της βιοποικιλότητας της Κύπρου.

Στο πλαίσιο αυτό η Cyta αποφάσισε να γίνει το 2018 ο 1ος στρατηγικός συνεργάτης του Φιλοδασικού Συνδέσμου Κύπρου για να στηρίζει και να αναπτύσσει καινοτόμες δράσεις που συμβάλουν στην προστασία και αναβάθμιση της βιοποικιλότητας στην Κύπρο και συγκεκριμένα των χειρόπτερων και των μελισσοειδών.

Για προστασία των χειρόπτερων έγιναν οι εξής καινοτόμες δράσεις:

- Τοποθέτηση συστήματος on-line κάμερας (καλωδίωση, φωτοβολταϊκά, κάμερα, πομποί) σε σπηλιά όπου υπάρχουν φωλιές νυχτερίδων για παρακολούθησή τους.
- Αποκατάσταση εγκαταλελειμμένης γαλαρίας στο Τρόδος για να διαχειμάζουν οι νυχτερίδες.
- Κατασκευή και τοποθέτηση 35 Bat Boxes σε πάρκα, δάση και κατοικημένες περιοχές για αύξηση του αριθμού των νυχτερίδων

Για την προστασία των μελισσοειδών, θα προχωρήσει εντός του 2021 (έχει ήδη υπογραφεί η συμφωνία μέσα στο 2020 αλλά λόγω της πανδημίας δεν κατέστη δυνατό να υλοποιηθεί) η κατασκευή πάρκου μελισσοειδών στο οποίο θα φυτευτούν μελισσοκομικά είδη, θα υπάρχει σύστημα αυτόματης άρδευσης, θα δημιουργηθούν μικρά λιμνία, ενωμένα με το σύστημα άρδευσης για παροχή νερού, θα κατασκευαστούν και θα τοποθετηθούν καταφύγια μελισσών (ξενοδοχεία εντόμων) εντός της φυτείας, ενώ θα κατασκευαστούν και θα τοποθετηθούν τζιβέρτια (παραδοσιακές κυψέλες) για να διατηρηθεί η παράδοσή μας.

Ακόμη μια καινοτόμα δράση που ανέλαβε η Cyta, είναι η συνεργασία με τον Πτηνολογικό Σύνδεσμο Κύπρου για κάλυψη του κόστους τοποθέτησης τριάντα (30) τεχνητών φωλιών για τα πετροχελίδια σε κτίρια της Cyta στις επαρχίες Λευκωσίας, Λάρνακας και Λεμεσού. Με τη δράση

αυτή στοχεύουν στη διασφάλιση ασφαλών χώρων φωλιάσματος των πετροχελιδόνων, ο πληθυσμός των οποίων έχει μειωθεί ουσιαστικά τα τελευταία χρόνια (περίπου 70%). Οι φωλιές είναι ειδικά σχεδιασμένες για να προσελκύσουν πετροχελίδια που καταφθάνουν στην Κύπρο και περιέχουν ειδικό εξοπλισμό για τον σκοπό αυτό.

Η υποβάθμιση και η απώλεια της βιοποικιλότητας αποτελούν παγκόσμιο φαινόμενο που δεν αφήνει ανεπηρέαστα ούτε τα πετροχελίδια. Οι μεγαλύτερες απειλές που έχουν να αντιμετωπίσουν είναι η εντατικοποίηση της γεωργίας, που έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της διαθέσιμης τροφής (τα έντομα), καθώς και η απώλεια χώρων φωλιάσματος. Σε αντίθεση με τα χελιδόνια, τα πετροχελίδια δεν χτίζουν φωλιές, αλλά φωλιάζουν σε μικρές τρύπες κάτω από στέγες, κεραμίδια ή ρωγμές, συνήθως παλιών κτηρίων. Λόγω του ότι τέτοιοι χώροι είναι πλέον δυσεύρετοι, η τοποθέτηση τεχνητών φωλιών αποτελεί μία προσπάθεια αντιστάθμισης αυτής της απώλειας, δεδομένου ότι, τόσο στην Κύπρο, όσο και σε άλλα μέρη του κόσμου, ο αριθμός τους μειώνεται ανησυχητικά.

Τα πετροχελίδια έχουν κεντρίσει το ενδιαφέρον πολλών φυσιολατρών σε όλο τον κόσμο λόγω των μοναδικών τους χαρακτηριστικών. Πρόκειται για τα μοναδικά πουλιά που κάνουν τα πάντα εν πτήση: ζευγαρώνουν και κοιμούνται στον αέρα ενώ, παράλληλα, καταναλώνουν τεράστιες ποσότητες εντόμων. Φθάνουν στο νησί μας αρχές Φεβρουαρίου για να φωλιάσουν και τέλη Ιουλίου αρχίζουν την επιστροφή τους στην Αφρική, όπου περνούν τον χειμώνα.

Επιπλέον, η Cyta στο πλαίσιο της προσπάθειάς της για μείωση του ανθρακικού της αποτυπώματος έγινε ο 1ος Οργανισμός Δημοσίου Δικαίου και τέταρτος παγκύπρια που δήλωσε τη συμμετοχή του στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Business4Climate/Επιχειρώ για το κλίμα, με στόχο τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 8% μέχρι το 2030. Στο πλαίσιο αυτό αλλά και για αποκατάσταση της βιοποικιλότητας στην Κύπρο, η Cyta είναι από το 2019 ο 1ος Στρατηγικός Συνεργάτης της Πρωτοβουλίας «Πρασινίζουμε την Κύπρο» και σε συνεργασία με τον Φιλοδασικό Σύνδεσμο Κύπρου

διοργανώνουν κάθε χρόνο δενδροφυτεύσεις ίσες με το 10% των νέων συνδέσεων Cytavision. Δηλαδή, για κάθε 10 νέες συνδέσεις Cytavision κάθε χρόνο, φυτεύεται ένα δενδρύλλιο. Μέχρι σήμερα έχουν φυτεύει πέραν των 4.000 δένδρων σε διάφορες κοινότητες, Δήμους και Δασικές περιοχές, ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι η Cyta κάλυψε το κόστος για αγορά 50.000 δενδρυλλίων για αποκατάσταση των πυρκαγιών στην Αργάκα και στη Σολέα, ποσοστό που αντιστοιχεί με το 50% των δενδρυλλίων που φυτεύτηκαν.

Οι οργανωμένες δενδροφυτεύσεις ξεκίνησαν από το 2016 με το Πάρκο Ακαδημίας στην Αγλαντζιά και στον Δήμο Έγκωμης, συνεχίστηκαν το 2017 στις κοινότητες Ορμήδειας και στον Δήμο Πάφου, ενώ το 2018 έχουν δενδροφυτεύει οι ημιορεινές κοινότητες Οράς και Αγίου Αμβροσίου Λεμεσού οι οποίες έχουν πληγεί από μεγάλες πυρκαγιές τα τελευταία χρόνια. Το 2019 δενδροφυτεύτηκε η κοινότητα Χανδριών στην ορεινή επαρχία Λεμεσού ενώ δενδρύλλια φυτεύτηκαν και στα Κεντρικά Γραφεία της Cyta στη Λευκωσία μέσα σε παλιά, ανακυκλώσιμα ελαστικά αυτοκινήτων. Το 2020 έγινε δενδροφύτευση στη Δασική περιοχή Ορειτών, η οποία πλήγηκε από πυρκαγιά το καλοκαίρι του 2020. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι περισσότερες δενδροφυτεύσεις της Cyta έγιναν με καινοτόμο μέθοδο που εξοικονομεί 70% περίπου νερό και αυξάνει τις πιθανότητες βιωσιμότητας των δενδρυλλίων.

B. Υλοποίηση Πρακτικής

B.1 Ηγεσία

Οι προσπάθειες της Cyta για ουσιαστική και έμπρακτη προσφορά της στο περιβάλλον, ξεκίνησαν το 1999 με την Υπογραφή του “Environmental Charter” Ευρωπαϊκών Τηλεπικοινωνιακών Οργανισμών (ETNO). Το 2001, συντάχθηκε η Περιβαλλοντική Πολιτική Cyta, η οποία εκφράζεται και υλοποιείται με συνέπεια στη βάση αρχών του Οργανισμού για την προστασία του περιβάλλοντος, μέσα από συγκεκριμένο πλαίσιο δράσης.

Στη βάση αυτών των αρχών, η Cyta συμβάλλει συνειδητά στην αποφυγή αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον, προσφέροντας υπηρεσίες, οι

οποίες συνεισφέρουν στην αειφόρο ανάπτυξη και είναι φιλικές προς το περιβάλλον και ελαχιστοποιώντας τις αρνητικές επιπτώσεις από τη λειτουργία της στο περιβάλλον. Στο πλαίσιο αυτό, το 2008 καταρτίστηκε το Σχέδιο Δράσης της Cyta για Πράσινες Αγορές, ενώ τον ίδιο χρόνο 100 Λειτουργοί του Οργανισμού εκπαιδεύτηκαν στο πώς να συντάσσουν προδιαγραφές οι οποίες να περιέχουν αυστηρά περιβαλλοντικά κριτήρια. Από το 2016, πετυχαίνουμε κάθε χρόνο την επαλήθευση της Cyta ως Οργανισμού «Zero Waste to Landfill» (ανακύκλωση ή επαναχρησιμοποίηση πέραν του 95% των αποβλήτων του Οργανισμού) ενώ από το 2017, πετύχαμε να είμαστε ο 1ος Οργανισμός στην Κύπρο που πιστοποιεί όλα τα καταστήματά του και όλα τα στελεχωμένα κτίριά του με το πρότυπο Green Offices.

Μέσω των ενεργειών της, η Cyta κατάφερε να εξασφαλίσει κατά διαστήματα διάφορα βραβεία όπως, βραβείο Χρυσού Προσάτη του περιβάλλοντος το 2018 και το 2019, 1ο Παγκύπριο Βραβείο για Ολοκληρωμένη Πολιτική Πράσινων Συμβάσεων/Προμηθειών στα CY GPP AWARDS 2018, καθώς και τέσσερα 1α βραβεία στις επί μέρους «Κατηγορίες Αγορών», βραβεία των Περιβαλλοντικών Σημάτων Ποιότητας Green Key - Green Offices για το 2019, Βράβευση της Cyta ως η Εταιρεία Τηλεπικοινωνιών που συνέλεξε τη μεγαλύτερη ποσότητα μπαταριών παγκύπρια κατά τη διάρκεια των 10 χρόνων λειτουργίας της ΑΦΗΣ, κ.ά. Η μεγαλύτερη ωστόσο επιβράβευση είναι αυτή του Εθνικού Βραβείου “National Energy Globe Award Cyprus 2019” για το επίτευγμα της, “Zero Waste to Landfill”.

Τα βραβεία αυτά έχουν ιδιαίτερη σημασία για τη Cyta και αποτελούν το επιστέγασμα των προσπαθειών μίας και πλέον δεκαετίας.

Σε όλα τα πιο πάνω, υπάρχει η δέσμευση και εμπλοκή της ηγεσίας του Οργανισμού, χωρίς τη στήριξη της οποίας, δεν θα μπορούσαν να γίνουν κατορθωτά όλα αυτά τα επιτεύγματα.

B.2 Διαχείριση

Στη Cyta υπάρχει ένα πολύ καλά δομημένο Τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης το οποίο σε συνεργασία με διάφορους φορείς, κρατικούς και ιδιωτικούς, εφαρμόζουν πολιτικές και δράσεις που συμβάλουν στην προστασία του περιβάλλοντος και δη της βιοποικιλότητας της Κύπρου.

Οι φορείς που επιλέγονται για συνεργασία ειδικεύονται στον τομέα τους και απασχολούν επιστημονικό προσωπικό με πολύχρονη εμπειρία σε διάφορα θέματα.

Τα τελευταία χρόνια, η Cyta συνεργάζεται με το Γραφείο της επιτρόπου Περιβάλλοντος, τον Φιλοδασικό Σύνδεσμο Κύπρου, τον Πτηνολογικό Σύνδεσμο, το Τμήμα Περιβάλλοντος του Υπουργείου Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος, το Τμήμα Αλιείας, το Κυπριακό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη CSR Cyprius, το Ανοικτό Πανεπιστήμιο και άλλους φορείς.

B.3 Πόροι

Για να μπορέσει η Cyta να πετύχει να συμβάλει στην προστασία της βιοποικιλότητας, έχει διαθέσει σημαντικούς πόρους, τόσο οικονομικούς, αλλά και σε εργατοώρες.

Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι για τις προαναφερόμενες δράσεις για προστασία της βιοποικιλότητας, έχει επενδυθεί ποσό πέραν των € 130.000 τα τελευταία 5 χρόνια.

Το τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης ανήκει στη Διεύθυνση Εταιρικής Επικοινωνίας και αποτελείται από τέσσερα άτομα προσωπικό (Τμηματάρχη, Επικεφαλής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, Λειτουργό ΕΚΕ και γραφέα).

B.4 Επικοινωνία

Η Cyta προσπαθεί με διάφορους τρόπους να επικοινωνήσει τα επιτεύγματά της ως Οργανισμός με ευαισθησία προς το περιβάλλον, με στόχο τη δημιουργία δυναμικής για αναβάθμιση και προστασία του περιβάλλοντος στην Κύπρο.

Στο πλαίσιο αυτό, υλοποιεί καινοτόμες δράσεις, τόσο για επικοινωνία των ενεργειών της για ανα-

βάθμιση και προστασία του περιβάλλοντος, αλλά και για καλλιέργεια φιλοπεριβαλλοντικής κουλτούρας, ιδιαίτερα ανάμεσα στα παιδιά.

Ορισμένες από τις δράσεις που κάνει η Cyta για προώθηση των δράσεων της είναι:

1. Δημοσίευση Δελτίων Τύπου για τις δράσεις της σε ό,τι αφορά την προστασία του περιβάλλοντος και άλλων σχετικών ενεργειών ΕΚΕ.
2. Συνεργασία με τον ΦΣΚ για ενημερωτικές αναρτήσεις στα κοινωνικά Δίκτυα του Οργανισμού για αναβάθμιση και προστασία της βιοποικιλότητας.
3. Τον Δεκέμβριο 2020, η Cyta σε συνεργασία με το CSR Cyprius διοργάνωσαν υπό την αιγίδα του Γραφείου της Επιτρόπου Περιβάλλοντος, μεγάλη διαδικτυακή ημερίδα με θέμα «Βιοποικιλότητα της Κύπρου - Η ανάγκη προστασίας της και δράσεις διατήρησης». Στην ημερίδα συμμετείχαν με παρουσιάσεις δράσεων για προστασία της βιοποικιλότητας ο Φιλοδασικός Σύνδεσμος, ο Πτηνολογικός Σύνδεσμος και το Τμήμα Αλιείας. Παρουσιάστηκαν επίσης οι δράσεις της Cyta για τον ίδιο σκοπό. Την ημερίδα, που ήταν δωρεάν και ανοικτή για το κοινό, παρακολούθησαν μεταξύ άλλων στελέχη εταιρειών μέλη του CSR Cyprius καθώς και συνεργάτες της Cyta.
4. Δημοσιεύματα άρθρων σε εφημερίδες σχετικά με τις δράσεις ΕΚΕ
5. Προβολή βίντεο της ΕΚΕ στο Cytavision και στα καταστήματα Cyta.
6. Συμμετοχή παιδιών δημοτικών σχολείων σε δενδροφυτεύσεις.
7. Παρουσιάσεις για τις δράσεις της Cyta για προστασία της βιοποικιλότητας σε συνεργασία με διάφορους φορείς.

Ορισμένες υποδειγματικές και καινοτόμες πρακτικές με στόχο τη δημιουργία δυναμικής για αναβάθμιση και προστασία του περιβάλλοντος στην Κύπρο, αλλά και επικοινωνίας των καλών πρακτικών της Cyta, αποτελούν οι συνεργασίες με διάφορους φορείς, για διάφορες δράσεις.

Για παράδειγμα, η Cyta, σε συνεργασία με τον Δήμο Στροβόλου, διοργάνωσε την Τρίτη 29 Μαΐου 2018, μεγάλη παιδική περιβαλλοντική εκδήλωση με θέμα «Τα παιδιά προστατεύουν το περιβάλλον». Στην εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στον χώρο του Δημοτικού Θεάτρου Στροβόλου, έλαβαν μέρος γύρω στα 550 παιδιά από Δημοτικά Σχολεία του Δήμου Στροβόλου. Η εκδήλωση τελούσε υπό την αιγίδα της Επιτροπής Περιβάλλοντος και πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο των δράσεων ΕΚΕ της Cyta. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης, τα παιδιά συμμετείχαν σε οικολογικό βιωματικό θεατρικό εργαστήρι που διευθετήθηκε από τη Cyta με θέμα το περιβάλλον και στη συνέχεια τα παιδιά φύτεψαν σε παλιά ελαστικά οχημάτων της Cyta, τα οποία είχαν προηγουμένως βαφτεί με οικολογικές μπογιές. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, επικοινωνήθηκε στα παιδιά η αξία της προστασίας της βιοποικιλότητας, καθώς και οι δράσεις της Cyta.

Ακόμη μία καινοτόμος δράση για επικοινωνία της αξίας της βιοποικιλότητας και των δράσεων του Οργανισμού, ήταν παρουσίαση με θέμα «Ανθρακικό Αποτύπωμα & Κλιματική Αλλαγή» που πραγματοποιήθηκε από τη Cyta στο Α' Δημοτικό Σχολείο Μακεδονίτισσας στις 13 Φεβρουαρίου 2019 και την παρακολούθησαν περίπου 400 παιδιά. Κατά την παρουσίαση επεξηγήθηκαν στα παιδιά έννοιες όπως «Επιπτώσεις αερίων του θερμοκηπίου», «Ανθρακικό Αποτύπωμα», «Ανθρακικό Αποτύπωμα και Βιοποικιλότητα» και «Επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής», ενώ παρουσιάστηκαν και οι δράσεις της Cyta για αναβάθμιση και προστασία του περιβάλλοντος. Ακολούθως τα παιδιά επισκέφθηκαν τον χώρο όπου διεξήχθη η 1η δενδροφύτευση της Cyta το 2016, για να δουν τα δέντρα που είχαν φυτέψει τρία χρόνια πριν και πως αυτά έχουν μεγαλώσει.

Γ. Αποτελέσματα Πρακτικής

Γ.1 Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη

Η Cyta, με σοβαρότητα, ευθύνη και ευαισθησία, συμβάλλει εποικοδομητικά, με κάθε δυνατό τρόπο, μέσα από τις καθημερινές της λειτουργίες, στη βιώσιμη ανάπτυξη και στην καλύτερη ποιότητα ζωής του συνόλου της κοινωνίας. Στόχος και συνεχής

προσπάθειά μας είναι ο Οργανισμός μας να αφήνει ελάχιστες αρνητικές επιπτώσεις από τη δραστηριότητά του στο περιβάλλον που τον φιλοξενεί.

Όπως αναφέραμε και πιο πάνω, ο επηρεασμός των χειρότερων (νυχτερίδων) από τις κεραίες κινητής τηλεφωνίας, είναι μία από τις άμεσες επιπτώσεις των δραστηριοτήτων μας, ενώ μία έμμεση επίπτωση είναι ο επηρεασμός των μελισσοειδών. Πώς όμως επηρεάζονται οι νυχτερίδες και οι μέλισσες, πώς το έχουμε τεκμηριώσει και γιατί να στηρίξουμε σημαντικά και ουσιαστικά τις προσπάθειες για προστασία και αναβάθμιση του πληθυσμού των νυχτερίδων στην Κύπρο.

Πώς επηρεάζονται οι νυχτερίδες;

Σε σχετική επιστημονική έρευνα που έγινε με θέμα “Electromagnetic pollution from phone masts. Effects on wildlife”, γίνονται συγκεκριμένες αναφορές για τις επιδράσεις των κεραιών κινητής τηλεφωνίας στις νυχτερίδες, ως ακολούθως:

- “Electromagnetic radiation can exert an aversive behavioral response in rats, bats and birds such as sparrows. Therefore, microwave and radiofrequency pollution constitutes a potential cause for the decline of animal populations and deterioration of health of plants living near phone masts”.
- “Electromagnetic radiation can exert an aversive behavioral response in bats. Bat activity is significantly reduced in habitats exposed to an electromagnetic field strength greater than 2 V/m [73]. During a study in a free-tailed bat colony (*Tadarida teniotis*) the number of bats decreased when several phone masts were placed 80m from the colony [74]”.

Πατί να στηρίξουμε τις νυχτερίδες;

Οι νυχτερίδες είναι ένα από τα σπουδαιότερα θηλαστικά στον πλανήτη, η μείωση του πληθυσμού των οποίων μπορεί να προκαλέσει σημαντικά προβλήματα, αφού η κάθε νυχτερίδα καταναλώνει περίπου 3.000 παράσιτα έντομα κάθε βράδυ.

Στο τεύχος Μαΐου 2018, του περιοδικού Scientific American, υπάρχει πολυσέλιδο άρθρο για τις νυχτερίδες και τις επιπτώσεις μείωσης του

πληθυσμού τους. Επιγραμματικά γίνεται αναφορά ότι:

- “Declines in bat populations could have severe implications for crop success” προσθέτοντας ότι οι νυχτερίδες “control significant disease vectors, such as mosquitoes”.
- “Earlier migrations could lead to major crop losses”.
- “If bat colonies shrink as a result of this scheduled snafu, their pest control effect could fall out of sync, with crop-growing seasons-potentially causing hefty losses, scientists say”
- “if the whole system becomes unreliable, then it will be a big, big problem for agriculture, says Jennifer Krauel, a bat biologist at the University of Tennessee” ... “I don’t think the bats will go away entirely, but even a reduced colony size will have an effect”.
- “A 2011 study estimated that bats indirectly contribute around \$23 billion to U.S. economy by keeping plant-eating insects in check and by hunting bugs that prey on pollinator insects”.

Εκστρατεία για την προστασία της μέλισσας και άλλων επικονιαστών

Η προστασία των μελισσών είναι ύψιστης και στρατηγικής σημασίας για την επιβίωση των ανθρώπων ενώ ως Cyta επηρεάζουμε έμμεσα τις μέλισσες, αφού η μείωση του αριθμού των νυχτερίδων, συνεπάγεται περισσότερα έντομα και συνεπακόλουθα μεγαλύτερη χρήση φυτοφαρμάκων για προστασία των σοδιών, τα οποία συνεπακόλουθα εξοντώνουν τα μελισσοειδή.

Είναι για τους πιο πάνω λόγους που αποφασίσαμε και γίναμε ο 1ος Στρατηγικός συνεργάτης του Φιλοδασικού Συνδέσμου Κύπρου για αναβάθμιση και προστασία της βιοποικιλότητας στην Κύπρο.

Οφέλη

Πέρα από τα επιχειρηματικά οφέλη τα οποία αναλύονται πιο κάτω, υπάρχει και μία σειρά από άλλα σημαντικά και ουσιαστικά οφέλη από την αναβάθμιση και προστασία της βιοποικιλότητας, ως εξής:

Οικολογική ωφέλεια

- Δέντρα – θάμνοι: δέσμευση CO2 από την ατμόσφαιρα, παραγωγή οξυγόνου, παροχή ενδειατήματος και τροφής για άλλα φυτά, ζώα, μύκητες και μικροοργανισμούς.
- Έντομα, νυχτερίδες, κτλ: σημαντικά για τη γονιμοποίηση των φυτών (επικονιαστές).
- Παράσιτα – αρπακτικά: φυσικός έλεγχος των πληθυσμών.
- Γαισκόκληκες – βακτήρια: ανακύκλωση της οργανικής ουσίας του εδάφους, διατήρηση της γονιμότητας και της παραγωγικότητας των εδαφών.
- Δάση: συγκράτηση αέριων ρύπων, τροποποίηση πλημμυρικών και διαβρωτικών φαινομένων, ανάσχεση θορύβων, κτλ.
- Υγρότοποι: αποθήκευση νερού, στήριξη τροφικών πλεγμάτων, εμπλουτισμός υπόγειων υδροφορέων, παγίδευση ιζημάτων και τοξικών ουσιών, κτλ.

Οικονομική ωφέλεια

- Τρόφιμα: διάφορα είδη αποτελούν αντικείμενο θήρας, αλίευσης, συλλογής (π.χ. μούρα, μανιτάρια, χόρτα, σαλιγκάρια), καλλιέργειας και υδατοκαλλιέργειας.
- Καύσιμα: π.χ. ξυλεία και άνθρακας για παραγωγή ενέργειας.
- Στέγαση/Προστασία: ξυλεία και άλλα δασικά προϊόντα χρησιμοποιούνται ως οικοδομικά και κατασκευαστικά υλικά, ίνες (π.χ. μαλλί, βαμβάκι).
- Φάρμακα: φυσικά/παραδοσιακά ή ως προϊόν επεξεργασίας προέρχονται από τη βιοποικιλότητα, π.χ. η πενικιλίνη παράγεται από τη μούχλα, η κωδεΐνη προέρχεται από παπαρούνες, η ασπιρίνη παρασκευάζεται από τον φλοιό της Λευκής Ιτιάς.

Κοινωνική ωφέλεια

- Έρευνα, εκπαίδευση, παρακολούθηση: Οι φυσικές περιοχές αποτελούν εξαιρετικά ζωντανά εργαστήρια για πολύτιμη έρευνα σε ποικίλους τομείς των βιολογικών επιστημών (οικολογία, εξέλιξη κτλ.).
- Αναψυχή & τουρισμός: Η βιοποικιλότητα αποτελεί επίκεντρο για τον τουρισμό και τις αναψυχικές δραστηριότητες,

- Πολιτισμός: Η διατήρηση της βιολογικής ποικιλότητας έχει ιδιαίτερη σημασία για τη διαμόρφωση της πολιτιστικής ταυτότητας, καθώς οι ανθρωπίνι πολιτισμοί εξελίσσονται από κοινού με το περιβάλλον τους.

Η πραγματική αξία της βιοποικιλότητας είναι, ωστόσο, ανυπολόγιστη, καθώς παρέχει τη δυνατότητα σε μας και σε όλους τους ζωντανούς οργανισμούς να επιβιώνουμε και να προσαρμοζόμαστε σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Γ.2 Επιχειρηματικά οφέλη

Ένας κοινωνικά υπεύθυνος οργανισμός, που αναλαμβάνει δράσεις σε εθελοντική βάση, πέρα από τις νομοθετικές απαιτήσεις και συμβατικές υποχρεώσεις, δείχνει έμπρακτα την αφοσίωσή του στην προστασία του περιβάλλοντος, στην κοινωνική ανάπτυξη, στον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και γενικότερα στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Ως αποτέλεσμα δημιουργούνται σημαντικές, θετικές προϋποθέσεις. Κάποιες από αυτές είναι: καλύτερο εργασιακό περιβάλλον, καθιέρωση του Οργανισμού ως εργοδότης επιλογής, αύξηση της παραγωγικότητας, μειωμένη νομική έκθεση, ισχυρότερη εταιρική ταυτότητα, αφοσίωση των εργαζομένων, αποτελεσματικότερη διαχείριση των πόρων, βελτίωση των διαδικασιών, αύξηση της εμπιστοσύνης των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) και νέες ευκαιρίες για συνεργασίες. Επιπρόσθετα, αρκετές μελέτες έχουν αποδείξει ότι οι millennials είναι διατεθειμένοι να αγοράσουν προϊόντα και υπηρεσίες από εταιρείες που είναι κοινωνικά υπεύθυνες.

Πέρα όμως από τα προαναφερόμενα οφέλη που αποκομίζει η Cyta και γενικά ένας Οργανισμός που είναι κοινωνικά υπεύθυνος, υπάρχουν και άλλα άμεσα και έμμεσα οφέλη, όπως για παράδειγμα η προστασία της βιοποικιλότητας που αποτελεί θεμελιώδες συστατικό της μακροπρόθεσμης επιβίωσης των επιχειρήσεων.

Όντας το αποτέλεσμα 3,8 δισεκατομμυρίων ετών εξέλιξης, η βιοποικιλότητα είναι απαραίτητη για την επιβίωση του Ανθρώπου. Εξαρτόμαστε από τη φύση για πολλούς απαραίτητους πόρους συμπεριλαμβανομένων των τροφίμων, της θερμότητας, των υφασμάτων ή των δραστικών συστατικών στα φάρμακα. Επιπλέον, υπάρχουν και άλλες ζωτικές λειτουργίες που παρέχει η φύση, από τη γονιμοποίηση των φυτών, στο φιλτράρισμα του αέρα, το νερό και το έδαφος, έως την προστασία από τις πλημμύρες. Η ζωή στη Γη όπως τη γνωρίζουμε θα ήταν αδύνατη χωρίς αυτά τα απαραίτητα υλικά και τις υπηρεσίες. Δυστυχώς, πολύ συχνά ξεχνάμε αυτά που μας προσφέρει η φύση. Στις βιομηχανοποιημένες κοινωνίες μας, η βιοποικιλότητα θεωρείται δεδομένο και αντιμετωπίζεται ως κάτι που είναι δωρεάν και αέναο. Ωστόσο, στην πραγματικότητα οι πιέσεις που ασκούμε στη φύση αυξάνουν και πολλές ανθρώπινες δραστηριότητες αποτελούν σημαντική απειλή για την ύπαρξη πολλών ειδών. Ο κατάλογος των πιέσεων που ασκούνται στη βιοποικιλότητα είναι μακρύς και περιλαμβάνει την καταστροφή και τη διάσπαση των βιοτόπων, τη ρύπανση του αέρα, του νερού και του εδάφους, την υπεραλίευση και την υπερβολική χρήση των πόρων, των δασών και της γης, την εισαγωγή ξενικών ειδών και την απελευθέρωση αυξανόμενης ποσότητας αερίων του θερμοκηπίου τα οποία προκαλούν το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής.

Πολλές επιχειρήσεις απειλούνται από την απώλεια ειδών και οικοσυστημάτων, όπως η μείωση του πληθυσμού των μελισσοειδών και η μείωση των αποθεμάτων ψαριών, των δασών και των υγροτόπων. Χωρίς μια σειρά οικοσυστημάτων και ειδών, είναι δύσκολο π.χ. για τους αγρότες να διατηρούν καλλιέργειες και για τους κτηνοτρόφους να μεγαλώνουν ζώα.

Όπως αναφέραμε, η φαρμακευτική βιομηχανία χρειάζεται τη βιοποικιλότητα για να κατασκευάζουν και να δημιουργούν φάρμακα. Για παράδειγμα, μια ομάδα ερευνητών με έδρα τις ΗΠΑ εκτιμά ότι η φαρμακευτική αξία της θαλάσσιας βιοποικιλότητας για την αντικαρκινική ανακάλυψη φαρμάκων μπορεί να κυμαίνεται από 563 δισεκατομμύρια δολάρια έως και 5,7 τρισεκατομμύρια δολάρια.

Οι ασφαλιστικές εταιρείες εξαρτώνται από τους παράκτιους υγροτόπους για να ελαχιστοποιήσουν τις επιπτώσεις των μεγάλων καταιγίδων. Για παράδειγμα, μια διεθνής ομάδα ερευνητών εκτιμά ότι η διατήρηση ενός εκταρίου μαγγοβίων στις Φιλιππίνες (μαγκρόβιο δάσος ονομάζεται ένα είδος δάσους των υποτροπικών και τροπικών θαλάσσιων ακτών που κυριαρχείται από ανεκτικά στο αλάτι ξυλώδη φυτά) αποφέρει περισσότερα από \$3.200 σε οφέλη μείωσης των πλημμυρών κάθε χρόνο.

Όπως αναφέραμε και πιο πάνω, στο περιοδικό Scientific American γίνεται αναφορά σε μελέτη του 2011 η οποία εκτιμά ότι οι νυχτερίδες συμβάλλουν έμμεσα με περίπου 23 δισεκατομμύρια δολάρια στην οικονομία των ΗΠΑ διατηρώντας τα έντομα που τρώνε τα φυτά υπό έλεγχο και κυνηγώντας έντομα που λυμαίνονται τα έντομα επικονιαστών. Κατά ανάλογο τρόπο, τα πετροχελίδονα καταναλώνουν και αυτά τεράστιες ποσότητες εντόμων καθημερινά.

Επιπρόσθετα η μείωση των δασών και η διάθεση αποβλήτων στις χωματερές, συμβάλλουν στην αύξηση της θερμοκρασίας του πλανήτη και συνεπακόλουθα στην καταστροφή της βιοποικιλότητας, ενώ το κόστος για κλιματισμό αυξάνεται κατά 8-10% για κάθε 1°C αύξηση της θερμοκρασίας. Ως Οργανισμός χρησιμοποιούμε μεγάλες ποσότητες ηλεκτρικής ενέργειας για συνεχή ψύξη μηχανημάτων στα περίπου 100 μη στελεχωμένα μας κτίρια, ενώ ψύξη χρειάζεται και για τα στελεχωμένα μας κτίρια κατά τους καλοκαιρινούς μήνες.

Είναι για όλους τους πιο πάνω λόγους που ως Cyta αποφασίσαμε να επενδύσουμε στην προστασία της βιοποικιλότητας και να στηρίξουμε μεταξύ άλλων πρωτοποριακές, καινοτόμες δράσεις, οι οποίες όμως να έχουν άμεση ή έμμεση σχέση με τις δικές μας δραστηριότητες και με όλους όσους επηρεάζουμε.

Γνώμονάς μας είναι η βελτίωση της ποιότητας ζωής όλων των ανθρώπων, η επιχειρησιακή μας συνέχεια και η επιβίωση και συνεχής ανάπτυξη ολόκληρης της Κύπρου η οποία να εδράζεται στις αρχές της υπευθυνότητας και της βιωσιμότητας.





Επωνυμία Επιχείρησης: I.D.E.A. Innovate
Develop Excel Accomplish

Τίτλος πρακτικής: Κέντρο Ανάπτυξης
Καινοτόμων Επιχειρήσεων

Γενική Επισκόπηση της επιχείρησης και της πρακτικής

Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης

Το IDEA Innovation Center δημιουργεί νεοφυείς επιχειρήσεις. Προσφέρει όλο το φάσμα της επιχειρηματικής υποστήριξης σε επιχειρηματίες, από το στάδιο της ιδέας έως το στάδιο των πωλήσεων και των επενδύσεων και μέχρι το στάδιο της αναβάθμισης και της επέκτασής τους στο εξωτερικό.

Το IDEA είναι ένας “Business Incubator” αυστηρά προσανατολισμένος στη μεταφορά πραγματικού οφέλους στην κυπριακή οικονομία. Με αυτό το όραμα και στόχο, από το 2015, το IDEA συμβάλλει σε ένα καλύτερο οικοσύστημα, ένα υγιέστερο και πιο ισορροπημένο περιβάλλον και μια καλύτερη ποιότητα ζωής. Το IDEA θα συνεχίσει να διαδραματίζει τον επιτυχημένο ρόλο του ως ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός, ολοκληρωμένος οργανισμός στην Κύπρο που αναδεικνύει επιχειρηματικές και οικονομικές δεξιότητες, δημιουργώντας νέες θέσεις εργασίας.



Σύντομη περιγραφή της πρακτικής

Τα κοινωνικά οφέλη που επιτυγχάνονται και που αναμένεται να επιτευχθούν μέσω των ενεργειών του IDEA είναι πολλά. Για 6η συνεχή χρονιά, το IDEA υιοθετεί μία σωτήρια στρατηγική για τους νέους επιστήμονές μας, που χρειάστηκαν κίνητρα και έμπρακτη υποστήριξη για να παραμείνουν και να αναπτυχθούν στον τόπο τους.

Προσφέροντας ολόκληρο το φάσμα της επιχειρηματικής υποστήριξης προς νεοφυείς επιχειρήσεις: από το στάδιο Ιδέα έως τις πωλήσεις και τις επενδύσεις και στη συνέχεια την επέκτασή τους στο εξωτερικό, το IDEA παραμένει μια «μηχανή» παραγωγής νέων startups και νέων «entrepreneurs» τις οποίες παραδίδει πίσω στην οικονομία - έτοιμες επιχειρήσεις!

Μέσω του IDEA:

- ▶ έχουν εκπαιδευτεί περισσότερες από 400 γυναίκες επιχειρηματίες
- ▶ προάγεται η νεανική επιχειρηματικότητα ανάμεσα σε περισσότερους από 4000 μαθητές, μέσα από επισκέψεις και εκπαιδεύσεις
- ▶ έχουν αναλωθεί πέραν των 1250 ωρών δωρεάν εκμάθησης από τους εταίρους του
- ▶ φιλοξενήθηκαν αυθεντίες του χώρου από 15 διαφορετικές χώρες και συμμετείχαν ειδικοί από 25 διαφορετικούς τομείς της Κυπριακής βιομηχανίας για την εκπαίδευση και mentoring των startups
- ▶ αναδείχθηκαν 130 επιχειρήσεις μέχρι σήμερα
- ▶ ξεχώρισαν 62 startups
- ▶ δημιουργήθηκαν 80 νέες θέσεις εργασίας

Σύντομη αναφορά εταίρων με τους οποίους συνεργαστήκαμε στο πλαίσιο της πρακτικής

Το IDEA καλλιεργεί κουλτούρα εθελοντικής κοινωνικής προσφοράς (giving back) από τους καταξιωμένους επιχειρηματίες μας προς τους νέους της χώρας μας.

Έχει καταφέρει να φέρει μαζί όλους τους φορείς του τομέα και διατηρεί ένα εντυπωσιακό δίκτυο μεντόρων, εκπαιδευτών και συνεργατών που βοηθούν αφιλοκεδώς. Μία ευρεία συμμετοχή οργανισμών & εταιρειών υποστηρίζουν αφιλοκεδώς την προώθηση του κάθε κύκλου του IDEA, όπως Πανεπιστήμια, Υπουργεία, ευρωπαϊκά σώματα, κ.ά., στην Κύπρο & εξωτερικό.

Συνεργασίες IDEA:

- Cyprus Telecommunication Authority
- Lellos P. Demetriades Law Office LLC
- Deloitte Cyprus
- DeLeMa McCann
- Invest Cyprus
- Kinisis Ventures
- Cyprus Employers & Industrialists Federation
- Cyprus Chamber of Commerce & Industry
- JCC Payment Systems
- Powersoft Computer Solutions
- AWS
- Innovation/Leo Burnett
- Asbis
- Logicom
- Chr. Theodorou Architects
- Admine
- Eraclis Papachristou Architects
- Hubspot for Startups
- Cyprus International Institute of Management
- Areti Charidemou LLC
- Youth Board of Cyprus
- Cyprus University of Technology (CUT)
- University of Cyprus – Centre 4 Entrepreneurship
- European University – Peak Centre

- Frederick University
- Municipality of Nicosia
- Research Center on Interactive Media Smart Systems & Emerging Technologies – CYEN
- Chartered Institute of Marketing – CIM
- Chrysalis Leap
- Cyprus Mathematical Society – CMS
- Cyprus Chamber of Commerce & Industry – CCCI
- Phoenix Club
- Oxford University Society Cyprus
- Public High Schools
- Business Professional Women Cyprus
- Association Internationale Pour la Promotion des Femmes d'Europe – AIPFE Cyprus
- Πρεσβεία των Η.Π.Α.
- Πρεσβεία της Ιταλίας
- Πρεσβεία της Ιρλανδίας
- Πρεσβεία της Πολωνίας
- Ύπατη Αρμοστεία της Βρετανίας
- Πρεσβεία της Φινλανδίας
- Πρεσβεία της Ολλανδίας
- Πρεσβεία του Ισραήλ
- Πρεσβεία της Πορτογαλίας
- Πρεσβεία της Χιλής σε Αθήνα και Κύπρο
- Πρεσβεία της Κύπρου στο Ισραήλ
- Πρεσβεία της Κύπρου στην Ινδία
- Πρεσβεία της Κύπρου στη Γερμανία

A. Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής

A.1 Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική

Το IDEA υιοθέτησε μία σωτήρια στρατηγική για τους νέους επιστήμονες μας, που χρειάστηκαν κίνητρα και έμπρακτη υποστήριξη για να παραμείνουν και να αναπτυχθούν στον τόπο τους, προσφέροντας ολόκληρο το φάσμα της επιχειρηματικής υποστήριξης προς νεοφυείς επιχειρήσεις: από το στάδιο Ιδέα έως τις Πωλήσεις και τις Επενδύσεις και στη συνέχεια την Επέκτασή τους στο εξωτερικό.

Το IDEA κάθε χρόνο:

- ▶ δημιουργεί νέες μικρομεσαίες επιχειρήσεις και νέες θέσεις εργασίας
- ▶ προωθεί ευκαιρίες χρηματοδότησης εταιρειών και εισροή επενδυτικών κεφαλαίων
- ▶ καλλιεργεί κουλτούρα εθελοντικής κοινωνικής προσφοράς («giving back») από τους καταξιωμένους επιχειρηματίες μας προς τους νέους της χώρας μας, απευθυνόμενο στα ευγενή αισθήματα προσωπικοτήτων της Κυπριακής κοινωνίας. Έχει καταφέρει να φέρει μαζί όλους τους φορείς του τομέα και διατηρεί ένα εντυπωσιακό δίκτυο μεντόρων, εκπαιδευτών και συνεργατών που βοηθούν αφιλοκερδώς
- ▶ υλοποιεί συνεργασίες ανάμεσα σε δημόσιο και ιδιωτικό τομέα
- ▶ επιδιώκει να αλλάξει τη νοοτροπία της κυπριακής κοινωνίας ως προς την επιχειρηματικότητα
- ▶ πιστεύει στους νέους, στην ισότητα των φύλων, προάγει τη νεανική και γυναικεία επιχειρηματικότητα και παρέχει εξειδικευμένες ευκολίες σε μητέρες με μικρά παιδιά
- ▶ προσφέρει επιχειρηματικές ευκαιρίες σε άτομα με κινητικά προβλήματα και λαμπρά μυαλά, προσφέροντας τους ενισχυμένες ευκαιρίες επαγγελματικής κατάρτισης.

A.2 Βιωσιμότητα

Το IDEA δίνει έμφαση στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια, στην ισότητα, στην περιφερειακή και παγκόσμια σταθερότητα, στις δίκαιες και ανθεκτικές κοινωνίες και στις ευημερούσες οικονομίες, στόχους που έχει θέσει η Ατζέντα 2030 των Ηνωμένων Εθνών που θέτει 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDG) και που έχει ως σκοπό την εξάλειψη της φτώχειας και την επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης σε παγκόσμια κλίμακα.

Το IDEA εργάζεται εντατικά προς αυτές τις κατευθύνσεις καλλιεργώντας την κουλτούρα στο να δίνουμε πίσω προς την κοινωνία μέσα από εθελοντική συνεισφορά και συνεργασία όπως επίσης και στο να χτίσουμε ένα οικοσύστημα που να ενώνει ηπείρους και προοδευτικά μυαλά.

Το IDEA υποστηρίζει την ανάγκη για βιώσιμη ανάπτυξη και εργάζεται συνειδητά προς αυτή την κατεύθυνση. Ο σημαντικός ρόλος του ως εκκολαπτήριο νέων επιχειρήσεων, αποδεικνύεται με το γεγονός ότι είναι το μοναδικό Κέντρο Καινοτομίας που έχει στηρίξει μέχρι σήμερα 62 startups, πέραν των 130 entrepreneurs, ενώ έχει συμβάλει στη δημιουργία 80 νέων θέσεων εργασίας.

Το IDEA συνεχίζει να εργάζεται και να κτίζει πάνω στις 6 προτεραιότητες της Επιτροπής για το 2019-2024 με δράσεις όπως:

- τον Ψηφιακό Κόμβο Καινοτομίας (Digital Innovation Hub) που υποστήριξε το IDEA και έχει εγκριθεί από την Εθνική Επιτροπή και περιλαμβάνεται τώρα μεταξύ των Εθνικών EDIH της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
- τη διαμόρφωση ενός πιο ελκυστικού επενδυτικού περιβάλλοντος και ανάπτυξης που να δημιουργεί ποιοτικές θέσεις εργασίας, ιδίως για τους νέους και τις μικρές επιχειρήσεις, κάτι που το IDEA ήδη κάνει πράξη καταπολεμώντας την οικονομική ατονία -αποτέλεσμα και της πανδημίας-, με μόνιμες μεθόδους, κτίζοντας επιχειρήσεις και συνεχίζοντας να το κάνει αυτό ακούραστα, εξυπηρετώντας την ανάγκη της κοινωνίας για «μόνιμη» λύση στην οικονομική επιβίωση αλλά και ανάπτυξη και στην ανάγκη κάθε οικογένειας για επαγγελματική αποκατάσταση των παιδιών της.
- μια πιο ισχυρή φωνή της ΕΕ, με την προάσπιση της πολυμερούς προσέγγισης και μιας παγκόσμιας τάξης που βασίζεται σε κανόνες. Το IDEA ενδεικτικά συμμετείχε ως μέλος της κριτικής επιτροπής στο “Bridges of Solidarity Hackathon” που διοργανώθηκε από το Συμβούλιο Νεολαίας Κύπρου & ACIE - Asher Center for Innovation & Entrepreneurship.
- μια πιο ουσιαστική προώθηση του ευρωπαϊκού τρόπου ζωής, και σε αυτό δίνει ιδιαίτερη έμφαση το IDEA, αφού από την ίδρυσή του το 2015, έχει καταφέρει να αναπτύξει ισχυρούς δεσμούς με τα οικοσυστήματα καινοτομίας σε Κύπρο, Ευρώπη, Ασία, Αφρική και γείτονες χώρες, ενώ έχει προσελκύσει το ενδιαφέρον της πολιτικής, διπλωματικής, ακαδημαϊκής και ερευνητικής κοινότητας της Κύπρου και άλλων χωρών και

προάγει και διατηρεί άριστες σχέσεις με όλα τα κράτη για μία εποικοδομητική συνέργεια και συνεργασία.

A.3 Καινοτομία

Το IDEA ως μια «μηχανή» παραγωγής νέων startups και νέων «entrepreneurs» προχωρεί, «εργοδοτώντας» τα μυαλά των νέων μας, πλαισιώνοντάς τα με την ουσιαστική στήριξη του και δίνοντας πίσω στην οικονομία έτοιμες επιχειρήσεις. Ήδη το IDEA έχει φέρει μαζί 120 επιτυχημένους επιχειρηματίες, ακαδημαϊκούς, εταιρείες, ειδικούς και οργανισμούς που προσφέρουν αφιλοκερδώς στους νέους μας, από την Κύπρο και από όλο τον κόσμο.

Το IDEA συνεχίζει δυναμικά και ασταμάτητα, παρά την αναταραχή στο περιβάλλον σε όλα τα επίπεδα. Υιοθέτησε γοργά υβριδική μορφή εργασιών και δεν χάθηκε χρόνος. Ως το μόνο ολοκληρωμένο, μη κερδοσκοπικό κέντρο καινοτομίας του τόπου μας, το IDEA συνεχίζει απρόσκοπτα να συμβάλλει δραστικά στην ανάπτυξη του επιχειρηματικού οικοσυστήματος της Κύπρου. Καινοτομεί ως προς τον αφιλοκερδή του χαρακτήρα και την ουσιαστική στήριξη σε ανθρώπους με ιδέες, πείσμα και όραμα.

Το IDEA στηρίζει τη δημιουργία νέων τομέων ψηφιακής οικονομίας. Επενδύει πρώτο σε startups, με υψηλό ρίσκο, με χρήματα, υπηρεσίες και εμπιστοσύνη, ούτως ώστε να τονώσει την ανταγωνιστικότητα και να διευρύνει την ποικιλομορφία της Κυπριακής οικονομίας.

Είναι το μόνο ίδρυμα καινοτομίας που παρέχει:

- Ολοκληρωμένη πρακτική εκπαίδευση για τη δημιουργία μιας νέας επιχείρησης
- Χρηματοδότηση αρχικού κεφαλαίου ύψους 12,000 και ένα συνολικό πακέτο στήριξης ύψους 60-80,000 ευρώ ανά startup (σε μετρητά και υπηρεσίες)
- Καθοδήγηση από καταξιωμένους επιχειρηματίες σε διάφορους τομείς σε όλα τα στάδια εκπαίδευσης με στόχο τη δημιουργία καινοτόμου επιχείρησης

- Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα επιχειρηματικά, νομικά, λογιστικά, μάρκετινγκ και τεχνολογίας
- Δωρεάν χρήση σύγχρονα εξοπλισμένων γραφειακών εγκαταστάσεων
- Δυνατότητα διαδικτυακής (online) εκπαίδευσης και συμβουλευτικής βοήθειας σε επιχειρηματίες με ειδικές ανάγκες
- Επιχειρηματικές ευκαιρίες και ένα ευρύ δίκτυο επαφών με επιφανείς επιχειρηματίες του κλάδου
- Δικτύωση με άτομα-κλειδιά και πρόσβαση σε επενδυτές, δημιουργώντας ταυτόχρονα εισροή επενδύσεων μέσα από το εκτενές δίκτυο της Τράπεζας Κύπρου και των άλλων σημαντικών εταιρών του
- Καθοδήγηση σε ευρωπαϊκά προγράμματα και εκτεταμένη προβολή εταιρειών τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό

Οι δε συμφωνίες που σύναψε με στρατηγικούς εταιρους, όπως: OEB, ATHK, Deloitte, κ.ά., ενίσχυσαν ακόμη περισσότερο το Κυπριακό επιχειρηματικό τοπίο, διευκολύνοντας ακόμα περισσότερο την ορθολογική ανάπτυξη νέων καινοτόμων επιχειρήσεων και εξομαλύνοντας την ένταξή τους σε αυτό, καθιερώνοντας το IDEA ως το πλέον ολοκληρωμένο Κέντρο Καινοτομίας του τόπου μας.

Μέσα από την ισχυρή σχέση που διατηρεί με την Ακαδημία Επιχειρήσεων και με το εκτεταμένο δίκτυο που διαθέτει, προσφέρει και ωφελεί αφιλοκερδώς τις επιχειρήσεις του τόπου μας, πέραν των startups που έχει υπό την επίβλεψή του.

Επιπρόσθετα, η ενδυνάμωση σχέσεων και άμεσης συνεργασίας του IDEA με το Πολιτιστικό Ίδρυμα της Τράπεζας Κύπρου εξασφαλίζει πλέον περισσότερες ευκαιρίες σε νέους του κόσμου των τεχνών και του πολιτισμού ώστε να μετατρέψουν τα ταλέντα τους σε επιχείρηση. Ήδη το IDEA διοργάνωσε διημερίδα, το “Culture means Business” όπου έχει υποστηρίξει cultural startups και διοργάνωσε Cultural Hackathon.

B. Υλοποίηση Πρακτικής

B.1 Ηγεσία

Το IDEA διαθέτει μία αφοσιωμένη ηγεσία που προωθεί, συμβουλεύει και συμμετέχει σε δραστηριότητές του, συμβάλλοντας παράλληλα στην περαιτέρω ενδυνάμωση της συνεργασίας μεταξύ δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Γι' αυτό τον λόγο, το IDEA έχει ήδη καταφέρει να καταστεί ένας δυνατός Εταίρος της Κυβέρνησης σε θέματα καινοτομίας-επιχειρηματικότητας. Χαρακτηριστικά να αναφέρουμε ότι συνδιοργανώνει δράσεις με 6 Υπουργεία (Εξωτερικών, με κοινές εθνικές αποστολές, Οικονομικών, με επενδυτικά σχέδια, Εμπορίου, με εργαστήρια επιχειρηματικότητας, Παιδείας, με εκπαιδευτικές ημερίδες, Μεταφορών, με εκδηλώσεις, Άμυνας, με hackathons).

Μαζί με τον Επικεφαλής Επιστήμονα διεξάγει μελέτες για σχέδια, με τον Invest Cyprus ανακαλύπτει ταλέντα, με τον Οργανισμό Νεολαίας διοργανώνει εκδηλώσεις, με τους Δήμους Λευκωσίας & Λεμεσού προγραμματίζει εργαστήρια, με Πρεσβείες (Ισραήλ, ΗΠΑ, Ιταλίας, Ιρλανδίας, Πορτογαλίας, Χιλής) συνεργάζεται για ανταλλαγή startups/εκπαίδευσης και με πέραν των 20 Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων και με πέραν των 15 εταιρειών και οργανισμών του Ιδιωτικού τομέα προβαίνει σε στρατηγικές συμφωνίες.

B.2 Διαχείριση

Τα αρχικά του IDEA προέρχονται από το Innovate (Καινοτομώ), Develop (Αναπτύσσω και Εξελίσσω), Excel (Διακρίνομαι) και Accomplish (Επιτυγχάνω) και οι άνθρωποί του τα υπηρετούν και τα προωθούν στον μέγιστο βαθμό με στόχο την ανάδειξη νεοφυών επιχειρήσεων, αλλά και τον ίδιο τον τόπο μας ως εφελκυστικό πρωτοπόρων επιχειρήσεων.

Το IDEA ευνοεί τη χρήση ηλεκτρονικών δεξιοτήτων. Στόχος είναι η αύξηση της συνολικής προσφοράς ψηφιακά εξειδικευμένων/καταρτισμένων επαγγελματιών, έτσι ώστε να καταστεί δυνατή η επίτευξη μιας καλύτερα ισορροπημένης προσφοράς και ζήτησης όσον αφορά στις ψηφιακές δεξιότητες, προσαρμοσμένες σε ευρωπαϊκά πρότυπα.

Γενικότερα το IDEA προωθεί την ανάπτυξη κουλτούρας και τη σημασία των ψηφιακών δεξιοτήτων των ομάδων που φιλοξενούνται σε όλους τους τομείς της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Όλα τα θέματα κατάρτισης του εκπαιδευτικού προγράμματος προσφέρονται από εμπειρογνώμονες σε διάφορους τομείς (industry experts).

Επίσης, οι φιλοξενούμενες νεοφυείς επιχειρήσεις συμμετέχουν σε εβδομαδιαίες συναντήσεις με τον Entrepreneur in Residence καθώς και σε one-to-one συναντήσεις με τον Consultant μέχρι τη λήξη του προγράμματος.

Για τη διασφάλιση της σωστής επιχειρηματικής δομής και διαδικασιών, το IDEA διατηρεί 7 εσωτερικά εγχειρίδια, στα οποία καταγράφονται όλες οι λειτουργίες/διαδικασίες και κανονισμοί για τη λειτουργία του Κέντρου. Για σκοπούς παρακολούθησης και ανάπτυξης του εκπαιδευτικού προγράμματος οι ανερχόμενοι επιχειρηματίες καλούνται στο τέλος κάθε θεματικής ενότητας να παραδώσουν τις εργασίες τους (milestones) και να λάβουν ανατροφοδότηση από τους εμπειρογνώμονες εκπαιδευτές τους. Μόλις ολοκληρωθεί η περίοδος των θεματικών ενότητων οι ομάδες αξιολογούνται επίσημα από Επιτροπή για την εξέλιξη του προϊόντος τους, ενώ θα πρέπει να επιτύχουν βαθμολογία πέραν του 80% για να συνεχίσουν στο πρόγραμμα.

Επιπρόσθετα, για διασφάλιση της ανάπτυξης του εκπαιδευτικού προγράμματος, στο τέλος κάθε θεματικής ενότητας, οι ανερχόμενοι επιχειρηματίες καλούνται να απαντήσουν δύο ερωτηματολόγια, τα οποία αναφέρονται κυρίως για την ωφέλεια που τους παρέχει το πρόγραμμα και η κάθε ενότητα ξεχωριστά. Σε συνέχεια αυτών, ο υπεύθυνος του προγράμματος αναλύει και αξιολογεί τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων ώστε να προτείνει δράσεις για περαιτέρω βελτίωση και αναβάθμισή του προγράμματος.

B.3 Πόροι

Το IDEA ιδρύθηκε το 2015 ως απάντηση στην οικονομική κρίση, με στόχο να αποτρέψει να συνεχίσουν να φεύγουν τα καλύτερα μυαλά του τόπου εκτός χώρας (brain drain) και παράλληλα να ενδυναμώσει την καλλιέργεια κουλτούρας εθελοντικής προσφοράς (giving back) ανάμεσα στους καταξιωμένους επιχειρηματικούς φορείς και άτομα της Κύπρου.

Σήμερα το IDEA:

- προσφέρει ένα πακέτο στήριξης 60,000 ευρώ ανά startup (μετρητά & υπηρεσίες)
- παρέχει 12 μήνες πρόσβαση σε πλήρως εξοπλισμένους γραφειακούς χώρους
- έχει εκπαιδεύσει περισσότερες από 400 γυναίκες επιχειρηματίες μέχρι τώρα
- συνεχίζει να προάγει τη νεανική επιχειρηματικότητα ανάμεσα σε περισσότερους από 4000 μαθητές μέσα από επισκέψεις και εκπαιδεύσεις
- αναλώθηκαν 1250 ώρες δωρεάν εκμάθησης από τους εταίρους του
- φιλοξενήθηκαν αυθεντίες του χώρου από 15 διαφορετικές χώρες
- συμμετείχαν ειδικοί από 25 διαφορετικούς τομείς της Κυπριακής βιομηχανίας
- αναδείχθηκαν 130 επιχειρήσεις μέχρι σήμερα
- ξεχώρισαν 62 startups
- δημιουργήθηκαν 80 νέες θέσεις εργασίας.

Με το ολοκληρωμένο αυτό πρόγραμμα, το IDEA γίνεται όχημα για να πάρουν σάρκα και οστά νέες νεοφυείς επιχειρήσεις.

B.4 Επικοινωνία

Δείχνοντας πρώτο εμπιστοσύνη στους φιλόδοξους ανθρώπους με καινοτόμες ιδέες, το IDEA στήριξε και στηρίζει τις νεοφυείς επιχειρήσεις του τόπου μας. Άνοιξε τον δρόμο και κέντρισε το ενδιαφέρον και άλλων να ενταχθούν σε αυτό το εποικοδομητικό ταξίδι επιχειρηματικότητας μέσα από μια συνεχή, αμφίδρομη επικοινωνία μαζί τους και με τη συμμετοχή αρμόδιων φορέων, ανέπτυξε ένα εντυπωσιακό δίκτυο συνεργατών για να επιτύχει τον κοινό στόχο.

Έξι χρόνια μετά, το IDEA κατόρθωσε να γιγαντωθεί και να έχει πλέον έναν τεράστιο αντίκτυπο τόσο στη χώρα μας όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Η σημαντική βράβευσή του από το European Commission ως το καλύτερο Κέντρο Καινοτομίας για την προώθηση επιχειρηματικών δεξιοτήτων στα Enterprise Promotion Awards 2019, όπου ξεχώρισε ανάμεσα σε 29 χώρες, υπογραμμίζει τον ηγετικό του ρόλο στην προώθηση της καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στη χώρα μας.

Το IDEA διατηρεί στενές επαφές με σημαντικά οικοσυστήματα καινοτομίας στο εξωτερικό, παίρνει τα startups μας σε φημισμένα Συνέδρια/Εκθέσεις του εξωτερικού φορώντας τη σημαία της χώρας μας (DLD Innovation Festival-Ισραήλ, Websummit-Λισαβόνα) με σκοπό να δικτυωθούν, να αποκομίσουν εμπειρίες και να επιδείξουν τις υπηρεσίες τους σε άλλες αγορές.

Γ. Αποτελέσματα Πρακτικής

Γ.1 Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη

Το IDEA, ως ο μοναδικός, ολοκληρωμένος, μη-κερδοσκοπικός οργανισμός στην Κύπρο που στοχεύει στη δημιουργία επιτυχημένων νεοφυών επιχειρήσεων, έχει όραμα και στόχο να συμβάλει σε ένα καλύτερο αύριο για τους νέους και τον τόπο μας γενικότερα, συντείνοντας στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας και οικοσυστήματος, σε ένα υγιέστερο και πιο ισορροπημένο περιβάλλον και σε μια καλύτερη ποιότητα ζωής.

Προς υλοποίηση του οράματός του, το IDEA προσφέρει όλο το φάσμα της επιχειρηματικής υποστήριξης σε νέους επιχειρηματίες. Εμπιστεύεται τους νέους και τις νέες μας και εργάζεται συνειδητά για την αλλαγή της κουλτούρας της κυπριακής κοινωνίας ως προς την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, κτίζοντας την αυτοπεποίθησή τους για να προβάλουν τις δικές τους δυνατότητες. Ευνοείται έτσι η δημιουργία βιώσιμων επιχειρήσεων και νέων θέσεων εργασίας, ενώ παράλληλα καλλιεργείται κουλτούρα επενδύσεων.

Ως αποτέλεσμα της δράσης του, από το 2015 μέχρι σήμερα το IDEA έχει:

- δεχτεί πέραν των 430 αιτήσεων στο business creation training πρόγραμμά του, παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση κάθε χρόνο (από 59 το 2015 σε 106 το 2020)
- στηρίξει και αναπτύξει 58 startups και αναδείξει πάνω από 130 ανερχόμενους επιχειρηματίες
- συμβάλει στη δημιουργία πέραν των 80 νέων θέσεων εργασίας
- προσφέρει πακέτο στήριξης άνω των €60.000 (σε μετρητά & υπηρεσίες) ανά επιχείρηση που συμμετέχει στο πρόγραμμα του, με συνολική στήριξη μέχρι στιγμής €2.000.000
- προσφέρει υψηλού επιπέδου εκπαίδευση μέσω του δικτύου 30 ειδικών και καταξιωμένων επιχειρηματιών από 25 διαφορετικούς τομείς της Κυπριακής βιομηχανίας
- ενισχύσει τις δεξιότητες ανερχόμενων Κύπριων επιχειρηματιών, φιλοξενώντας 50+ κορυφαίους μέντορες από 15 διαφορετικές χώρες
- προσφέρει ανά κύκλο: 132+ ώρες δωρεάν εκπαίδευσης, 600+ ώρες δωρεάν mentoring, 180+ ώρες δωρεάν υπηρεσιών από τους εταίρους του, 540+ ώρες συμβουλευτικών επιχειρηματικών υπηρεσιών, 12μηνη δωρεάν πρόσβαση σε πλήρως εξοπλισμένους γραφειακούς χώρους, δωρεάν υπηρεσίες μέσω κοινωνικής δικτύωσης
- στηρίξει 45 startups του να διακριθούν σε τοπικούς και διεθνείς διαγωνισμούς
- προάξει την εξωστρέφεια 38 startups διοργανώνοντας κι επιχορηγώντας τρεις εθνικές αποστολές στο DLD Innovation Festival - Ισραήλ, δύο στο Websummit, Λισαβόνα, και άλλες στην Αθήνα και τη Σιγκαπούρη
- αναπτύξει χαρτοφυλάκιο €6.000.000+ & €1.500.000 σε follow-on επενδύσεις
- δημιουργήσει ευκαιρίες χρηματοδότησης εταιρειών και εισροή επενδυτικών κεφαλαίων (angel investments)

Μέσα από το έργο του IDEA, επωφελείται ευρύτερα η κοινωνία και το περιβάλλον του τόπου μας, Συγκεκριμένα, startups που ξεκίνησαν από το IDEA, και με τη συνεχή στήριξή του, έχουν ανελιχθεί σε σημαντικό βαθμό, όπως η GenuIn που περιλαμβάνεται πλέον στην ψηφιακή στρατηγική του Κράτους, και ακόμη η AbleBook, που κατάφερε να συνδέσει τα άτομα με κινητικά προβλήματα με το κοινωνικό σύνολο. Πέραν αυτών, έχουν εκκολληθεί και ενισχυθεί startups που ασχολήθηκαν με τομείς της πράσινης οικονομίας και του περιβάλλοντος, όπως η Syndeseas που στοχεύει σε καθαρότερες θάλασσες, η Lemon Labs που αναπτύσσει προϊόντα μετρήσεως της ποιότητας του αέρα, και η Ecofy που δραστηριοποιείται στον τομέα της οικιακής ανακύκλωσης.

Στο πλαίσιο της λειτουργίας του, το IDEA προάγει τη νεανική και γυναικεία επιχειρηματικότητα και την ευαισθητοποίηση της κοινωνίας, παρέχοντας ευκαιρίες σε άτομα με κινητικές ή άλλες δυσκολίες και στηρίζοντας στο ξεκίνημά τους γυναίκες - επιχειρηματίες με μικρά παιδιά προσφέροντας δωρεάν mentoring και δωρεάν έκθεση στα MME. Συνολικά έχει υποστηρίξει 4000+ μαθητές και 400+ γυναίκες επιχειρηματίες μέσα από επισκέψεις και εκπαιδεύσεις.

Σκοπός του IDEA είναι η αναβάθμιση της Κύπρου στον διεθνή χάρτη καινοτομίας, η αλλαγή της κουλτούρας της κυπριακής κοινωνίας ως προς την καινοτομία, τον εθελοντισμό και την επιχειρηματικότητα, την ανάπτυξη της οικονομικής τεχνολογίας (fintech) και την προβολή της Κύπρου ως επιχειρηματικό κέντρο και γέφυρα μεταξύ Ασίας, Ευρώπης και Αφρικής.

Ως αποτέλεσμα των πρακτικών του, το IDEA έχει:

- διοργανώσει και στηρίξει 200+ εκδηλώσεις καινοτομίας & επιχειρηματικότητας με 10.000+ συμμετέχοντες
- προωθήσει την τεχνολογική & επιχειρησιακή καινοτομία, διοργανώνοντας 4 ετήσια hackathons με 400+ συμμετέχοντες
- προωθήσει σε συνέδρια και συναντήσεις την Κύπρο ως κόμβο καινοτομίας σε Αγγλία, ΗΠΑ, Αυστρία, Γερμανία

Λόγω του σημαντικού ρόλου που διαδραματίζει το IDEA και των αποτελεσματικών πρακτικών που έχει εφαρμόσει, συχνά καλείται να δώσει ανατροφοδότηση προς του αρμόδιους κυβερνητικούς φορείς για βελτίωση του νομικού πλαισίου του οικοσυστήματος-

- το ΙΔΕΚ έχει υιοθετήσει νέες χρηματοδοτικές προσεγγίσεις και νέα σχέδια για νεοφυείς επιχειρήσεις, που προέκυψαν μέσω έρευνας του IDEA
- σε τακτά διαστήματα το IDEA ενημερώνει το Υφυπουργείο Καινοτομίας και το ΙΔΕΚ για τις πρωτοβουλίες του, οι οποίες χρησιμοποιούνται ως παράδειγμα στη διαμόρφωση νέων προγραμμάτων και σχεδίων δράσεων.

Η πρώτη θέση στον Ευρωπαϊκό διαγωνισμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, στην κατηγορία «Επένδυση σε Επιχειρηματικές Δεξιότητες», το χρυσό βραβείο στον διαγωνισμό Responsible Business Awards στην κατηγορία «Συνεργασία Επιχείρησης – Τοπικής Κοινότητας/Κράτους» και το αργυρό βραβείο στον ίδιο διαγωνισμό, στον τομέα “Cause advocacy” για τους καινοτόμους και αποτελεσματικούς τρόπους με τους οποίους το IDEA προωθεί την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα στον τόπο μας, αναπτέρωσε το ηθικό των συμπατριωτών μας και απέδειξε ότι ο τόπος μας διαθέτει έναν δυνατό πυρήνα που μπορεί να οδηγήσει τη χώρα μας σε πολύ υψηλά επίπεδα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας.

Γ.2 Επιχειρηματικά οφέλη

Το IDEA ανοίγει νέους ορίζοντες σε νέους επιχειρηματίες και οδηγεί τη χώρα μας σε ένα διεθνών προδιαγραφών επιχειρηματικό κέντρο που όλοι οραματιζόμαστε.

- Προσφέρει όλο το φάσμα της επιχειρηματικής υποστήριξης σε επιχειρηματίες, από το στάδιο της ιδέας έως το στάδιο των πωλήσεων και των επενδύσεων και μέχρι το στάδιο της αναβάθμισης και της επέκτασής τους στο εξωτερικό
- Εργάζεται ως προς την αλλαγή της νοοτροπίας και κουλτούρας του τόπου σε θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας, εκπαιδεύοντας εφήβους, μαθητές, νέους, γυναίκες επιχειρηματίες και όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς.

- Προωθεί τον τόπο μας στο εξωτερικό ενισχύοντας τους δεσμούς Καινοτομίας με την Ευρώπη και τα γειτονικά κράτη και κατ' επέκταση την ανάδειξη της χώρας μας υψηλότερα στον διεθνή χάρτη καινοτομίας αναβαθμίζοντας την Κύπρο και καθιερώνοντάς την, ως τον περιφερειακό κόμβο καινοτομίας
- Καλλιεργεί την κουλτούρα αφιλοκερδούς προσφοράς, ανταλλαγής και εθελοντισμού ανάμεσα στην κοινωνία, απευθυνόμενο σε επιφανείς επιχειρηματίες και επιτυχημένους οργανισμούς
- Δημιουργεί νέες καινοτόμες εταιρείες και νέες θέσεις εργασίας κάθε χρόνο, υποστηρίζοντας παράλληλα την κοινωνική ένταξη και προσφέροντας ευκαιρίες σε άτομα με αναπηρίες και γονείς μικρών παιδιών
- Καθιερώθηκε ως βασικός κυβερνητικός εταίρος, μέσα από την υλοποίηση της συνεργασίας μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα στον τομέα της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας με σκοπό να επηρεάσει τις πολιτικές, τη νομοθεσία και τους κανονισμούς υπέρ των νεοσύστατων επιχειρήσεων για να ωφελήσει ολόκληρο το οικοσύστημα καινοτομίας
- Συνεχίζει να δημιουργεί μια επενδυτική κουλτούρα αναλαμβάνοντας τον αρχικό επενδυτικό κίνδυνο, στηρίζοντας τους επίδοξους επιχειρηματίες στα πρώτα στάδια της ανάπτυξής τους, εκπαιδύοντας τους επενδυτές και δημιουργώντας ένα εσωτερικό δίκτυο επενδυτών
- Διευκολύνει χρηματοοικονομικές λύσεις και την προώθηση της ψηφιακής αναβάθμισης, λόγω και της άμεσης συνεργασίας που διατηρεί με την Τράπεζα Κύπρου.

Ενδεικτικά, το IDEA έχει:

- ▶ Οικονομική ενίσχυση το 2020 = $7 \times 12,000 = 84,000$
 - ▶ Μη οικονομική ενίσχυση (ενίσχυση υπό μορφή υπηρεσιών) το 2020 = $48,000 \times 11 = 528,000$
 - ▶ Αριθμός entrepreneurs που έχουν εκπαιδευτεί έως και το 2020 = 130
- Τα πιο πάνω αποδεικνύουν ότι το IDEA είναι ένας δυνατός Business Incubator, τον οποίο μπορούν να εμπιστευτούν νέοι, φιλόδοξοι επιχειρηματίες που αναζητούν δωρεάν στήριξη και υλοποίηση της ιδέας τους.
- ▶ Σύνολο νεοφυών επιχειρήσεων που εντάχθηκαν μέσα στο 2020 = 11
 - ▶ Σύνολο νεοφυών επιχειρήσεων που εντάχθηκαν έως και το 2020 = 62
 - ▶ Σύνολο νέων επιχειρήσεων που ιδρύθηκαν το 2020 = 7
 - ▶ Σύνολο mentors = 82
 - ▶ Σύνολο trainers = 35





Επωνυμία Επιχείρησης: Lidl Κύπρου

Τίτλος πρακτικής: Ακαδημία Φαγτού για Παιδιά – Lidl Κύπρου

Γενική Επισκόπηση της επιχείρησης και της πρακτικής

Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης

Η εταιρία Lidl, ως μέλος του ομίλου Schwarz με έδρα το Neckarsulm, συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου τροφίμων στην Ευρώπη. Η Lidl διαθέτει παρουσία σε 32 χώρες σε ολόκληρο τον κόσμο και σήμερα είναι υπεύθυνη για τη λειτουργία 11.200 καταστημάτων και περισσότερων από 200 κέντρων διανομής εμπορευμάτων σε 29 χώρες. Αυτή τη στιγμή η Lidl απασχολεί περισσότερους από 310.000 εργαζομένους. Ο δυναμισμός στην καθημερινότητα, οι υψηλές επιδόσεις και η δίκαιη μεταχείριση για όλους είναι στοιχεία που χαρακτηρίζουν την εργασία στη Lidl σε παγκόσμιο επίπεδο. Κατά την καθημερινή δραστηριότητά της, η Lidl κρατά υπεύθυνη στάση απέναντι στους ανθρώπους, την κοινωνία και το περιβάλλον. Για τη Lidl, η βιωσιμότητα αποτελεί μια δέσμευση ποιότητας που τηρείται καθημερινά. Η Lidl Κύπρου, δραστηριοποιείται από το 2010 στην Κύπρο και λειτουργεί 18 καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων, ένα κέντρο διανομής, τη Lidl Food Academy καθώς και τα κεντρικά γραφεία διοίκησης.

Σύντομη περιγραφή της πρακτικής

Το 2015 η Lidl δημιούργησε τη Lidl Food Academy, έναν πολυχώρο μάθησης, εκπαίδευσης αλλά και συναναστροφής. Έναν χώρο μέσα στον οποίο όλοι έχουν την ευκαιρία να μάθουν τη σχέση τροφής και «εϋ ζήν». Σε αυτόν τον ξεχωριστό χώρο, υλοποιήθηκε το πρόγραμμα «Ακαδημία Φαγητού για Παιδιά» κατά τα σχολικά έτη 2018-2019 και 2019-2020. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αποτελεί αποτέλεσμα συνεργασίας της Lidl Κύπρου με το Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας (ΥΠΠΑΝ). Το πρόγραμμα αυτό δημιουργήθηκε με σκοπό την εκμάθηση του σωστού τρόπου διατροφής στα παιδιά με σκοπό να επιφέρει αλλαγή νοοτροπίας στη σύγχρονη κουλτούρα φαγητού. Το πρόγραμμα διδάσκει στα παιδιά την ενσυνείδητη επιλογή τροφής, την αποφυγή κατανάλωσης έτοιμου φαγητού, την ανάδειξη της μαγειρικής ως δραστηριότητα που προάγει την κοινωνικότητα, τη σύσφιξη των οικογενειακών σχέσεων, τα προτερήματα του 'slow food' και την αγάπη για το μαγείρεμα! Συγκεκριμένα, οι μαθητές των πρώτων τάξεων του Γυμνασίου, στο πλαίσιο του μαθήματος Οικιακής Οικονομίας, εμπλέκονται στο πρόγραμμα. Κάθε τάξη, από όλη την Κύπρο, μετά από αίτηση του καθηγητή Οικιακής Οικονομίας έχει τη δυνατότητα να παρακολουθήσει ένα βιωματικό μάθημα μαγειρικής στη Lidl Food Academy. Απαραίτητο συστατικό στο μάθημα αυτό είναι η συνεργασία και η δημιουργικότητα με απώτερο σκοπό τη διασκέδαση των παιδιών. Τα μαθήματα διεξάγονται κατά τη διάρκεια της σχολικής χρονιάς. Στο κάθε μάθημα, μπορεί να συμμετάσχει ένα τμήμα, έως και 30 παιδιά. Τα παιδιά ενημερώνονται για το πρόγραμμα και μεταφέρονται στη Lidl Food Academy με λεωφορείο, συνοδευόμενα από τον καθηγητή τους. Εκεί, δραστηριοποιούνται στην εκμάθηση ενός πλήρους, νόστιμου, θρεπτικού και υγιεινού γεύματος που παρασκευάζεται από τα ίδια τα παιδιά, σχετικά εύκολα. Η εκπαίδευση γίνεται από σεφ-εκπαιδευτικό, μάγειρες και διατροφολόγο. Με την άφιξή τους στη Lidl Food Academy, προσφέρεται υγιεινό πρόγευμα και αμέσως μετά χωρίζονται σε ομάδες των 5 ατόμων. Αρχικά, το μάθημα περιλαμβάνει θεωρία και επεξήγηση από τη διατροφολόγο για τη σημασία της ποιότητας της τροφής και της ενσυνείδητης διατροφής. Με την εποπτεία μαγείρων και διατροφολόγου, τα

μέλη της κάθε ομάδας συνεργάζονται για να δημιουργήσουν ένα νόστιμο και θρεπτικό γεύμα. Το μάθημα ολοκληρώνεται με τους μαθητές να στρώνουν το τραπέζι και να απολαμβάνουν μαζί το μενού που δημιούργησαν. Η διάρκεια του προγράμματος είναι 4 ώρες. Στα παιδιά δίνονται ποδιές κουζίνας, μολύβια και έντυπα με το υλικό του μαθήματος. Οι συνταγές γράφονται εύκολα και απλά και υπάρχει χώρος για σημειώσεις.

Σύντομη αναφορά εταιρών με τους οποίους συνεργαστήκαμε στο πλαίσιο της πρακτικής

Για την υλοποίηση του προγράμματος η Lidl Κύπρου συνεργάστηκε με το Υπουργείο Παιδείας Πολιτισμού, Αθλητισμού κ Νεολαίας (ΥΠΠΑΝ). Στο πλαίσιο αυτό η Lidl προσφέρει δωρεάν σεμινάρια και μαθήματα μαγειρικής στους μαθητές και μαθήτριες της Μέσης Γενικής Εκπαίδευσης συνεργαζόμενη με τον Τομέα Αγωγής και Υγείας και συγκεκριμένα με το γραφείο Επιθεώρησης Οικιακής Οικονομίας του ΥΠΠΑΝ. Με τον τρόπο αυτό ενισχύεται ακόμη περισσότερο ένας από τους βασικούς, πρωταρχικής σημασίας στόχους του ΥΠΠΑΝ που αφορά στην πρακτική εξάσκηση των μαθητών και μαθητριών σε θέματα που αφορούν την υγεία, αλλά και με την απόκτηση δεξιοτήτων χειρισμού τροφίμων.

A. Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής

A.1 Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική

Με την υλοποίηση του προγράμματος «Ακαδημία Φαγητού για Παιδιά» θελήσαμε να επιδράσουμε θετικά στη διαμόρφωση των σύγχρονων διατροφικών συνθηκών των παιδιών. Γι' αυτό δημιουργήσαμε τη δική μας ομάδα από διατροφολόγους και σεφ, τους δικούς μας συνοδοιπόρους σε αυτό το ξεχωριστό γαστρονομικό ταξίδι που στόχο έχει να βελτιώσει την υγεία και την ψυχολογία των παιδιών, δημιουργώντας νέες συνήθειες. Στον «δρόμο για ένα καλύτερο αύριο» θελήσαμε να κάνουμε πράξη τη στρατηγική μας και τη στάση μας απέναντι στην ισορροπημένη διατροφή.

Ως μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής πώλησης τροφίμων, στη Lidl έχουμε επίγνωση της ευθύνης που μας αναλογεί, η οποία ολοένα και μεγαλώνει λόγω του μεγέθους, αλλά και της παρουσίας μας σε πολλά σημεία της χώρας.

Η ισορροπημένη διατροφή αποτελεί υψηλής προτεραιότητας για εμάς. Συγκεκριμένα, όσο αφορά τα Φρούτα & Λαχανικά, η Lidl Κύπρου αποδέχεται την υπολειμματικότητα δραστικών συστατικών μέχρι το ένα τρίτο του ανώτατου νομοθετικού ορίου. Αυστηρότερα όρια σημαίνει μεγαλύτερη ασφάλεια. Έχοντας ως βάση τα επιστημονικά ευρήματα, έχουμε θέσει ως στόχο τη μείωση της περιεκτικότητας σε αλάτι και ζάχαρη και της ποσότητας των κορεσμένων λιπαρών οξέων, με στόχο 20% λιγότερη ζάχαρη και αλάτι μέχρι το 2025. Επιπλέον, στόχος μας είναι να μειώσουμε όσο το δυνατόν περισσότερο τη χρήση των συντηρητικών ή να τα αποφύγουμε εντελώς. Βελτιστοποιούμε τη σύσταση των προϊόντων μας χωρίς να θυσιάσουμε τη γεύση τους. Αν το επιδιωκόμενο γευστικό αποτέλεσμα δεν μπορεί να επιτευχθεί χωρίς αρώματα ή αν η χρήση των εκχυλισμάτων και των φυσικών αρωμάτων δεν είναι αρκετή, τότε μόνο εξετάζουμε τη χρήση τεχνητών αρωμάτων.

Με την επιχειρηματική μας στάση διατυπώνουμε την ευθύνη μας απέναντι στον άνθρωπο, την κοινωνία και τη φύση. Μια βιώσιμη αγροκαλλιέργεια δίνει έμφαση στους τρόπους και τις μεθόδους εργασίας, που καθιστούν το έδαφος πιο παραγωγικό και παράλληλα ελαχιστοποιούν τις ζημιογόνες επιπτώσεις στο νερό,

τον αέρα, το έδαφος, το κλίμα, τη βιοποικιλότητα, καθώς και την ανθρώπινη υγεία. Η Lidl επιθυμεί να προσφέρει στους καταναλωτές της προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας τα οποία χαρακτηρίζονται από περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Μέσα από τη διαμόρφωση της γκάμας μας στηρίζουμε τις προσπάθειες αναγνωρισμένων προτύπων πιστοποίησης όπως το Fairtrade, το UTZ, το Bio ή Rainforest Alliance και προσφέρουμε αντίστοιχα πιστοποιημένα προϊόντα που φέρουν τα ανάλογα σήματα. Η Lidl δεσμεύεται εδώ και χρόνια να προωθήσει τη βιώσιμη καλλιέργεια του καφέ, του κακάο και του τσαγιού. Όσον αφορά τα Φρούτα, τα Λαχανικά, τα Άνθη και τα Φυτά, που εμπορευόμαστε διαθέτουν όλα την πιστοποίηση GLOBAL G.A.P., Fairtrade ή του ολλανδικού Milieu Project Sierteel. Μεριμνούμε ιδιαίτερα και για τα προϊόντα ζωικής προέλευσης (κρέας, γαλακτοκομικά, αυγά, ψάρια) στηρίζοντας τα πρότυπα πιστοποίησης, όπως MSC, BIO και ASC.

Με υπευθυνότητα λαμβάνουμε θέση απέναντι στη διατροφή και καταθέτουμε τις θέσεις μας στα position papers που βρίσκονται στην ιστοσελίδα μας (<https://corporate.lidl.com.cy/el/sustainability/position-papers>). Τοποθετούμε συνέχεια στο μικροσκόπιο τη γκάμα των προϊόντων της ιδιωτικής μας ετικέτας, δίκως να ξεχνάμε ποτέ τον λόγο για τον οποίο οι

ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΤΟΧΟΣ	ΕΤΟΣ	
Κακάο	Όλα τα προϊόντα με περιεκτικότητα κακάο	Fairtrade ή Fairtrade Sourcing Program, Rainforest Alliance, UTZ, BIO	100%		2020
Καφές	Προϊόντα καφέ	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, BIO	30%	√	2019
			50%		2020
Τσάι	Πράσινο, μαύρο, Rooibos	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, BIO	100%		2022
	Βότανα, φρούτα		50%		2022
Φοινικέλαιο	Βρώσιμο, διαχωρισμού (segregated)	Segregated	100%		2022
	Μη βρώσιμο (ισοζυγίου μάζας) Mass Balance	Mass Balance	100%		2022
Πλαστικό	Μείωση		-20%		2025
	Ανακυκλώσιμο		100%		2025
Πρόσθετη ζάχαρη	Ιδιωτική ετικέτα		-20%		2025
Πρόσθετο αλάτι	Ιδιωτική ετικέτα		-20%		2025
Άνθη και φυτά	Άνθη και φυτά	GlobalG.A.P. με GRASP ή Fairtrade	100%	√	2019

πελάτες μας εμπιστεύονται τα προϊόντα μας. Έχουμε θέσει συγκεκριμένους στόχους για αυτά τα προϊόντα (βλ. γράφημα).

Βάσει των αποτελεσμάτων θα μπορούσαν να γίνουν συνέργειες με άλλους κλάδους, π.χ. με προμηθευτές προϊόντων, οι οποίοι θα έθεταν σε προτεραιότητα τη δημιουργία ενός υγιεινού, σχολικού γεύματος, δείχνοντας τα βήματα προετοιμασίας του.

A.2 Βιωσιμότητα

Η προσέγγιση για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος «Ακαδημία Φαγητού για Παιδιά» σχετίζεται άμεσα με το όραμα της Lidl Κύπρου για βιωσιμότητα, καθώς παίρνουμε πολύ σοβαρά την αλληλεπίδρασή μας με τους ανθρώπους και το περιβάλλον. Ενεργούμε σήμερα για το αύριο - αυτή είναι η αξίωσή μας. Βιωσιμότητα σημαίνει για εμάς πρωτίστως να εκπληρώνουμε καθημερινά την υπόσχεση ποιότητάς μας. Στο πλαίσιο αυτό, η κοινωνική ευθύνη, το δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο και η βιώσιμη παραγωγή είναι βαθιά ριζωμένα στις διαδικασίες μας.

Στο συγκεκριμένο πρόγραμμα τα παιδιά είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να μαγειρέψουν με υπεύθυνα/βιώσιμα προϊόντα Lidl και να μάθουν να αναγνωρίζουν τα εγκεκριμένα πρότυπα πιστοποίησης. Στόχος ήταν τα παιδιά να ενημερωθούν μέσω της εμπειρίας για ζητήματα βιωσιμότητας, όπως το food waste, τα υπεύθυνα προϊόντα και οι ανακυκλώσιμες συσκευασίες. Μέσω του μαθήματος, προβάλλονται οι αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης της Lidl και οι σεφ προτρέπουν τα παιδιά να είναι υπεύθυνοι καταναλωτές κάνοντας τις σωστές επιλογές.

Η δράση αυτή βοηθάει στην επίτευξη των παρακάτω Στόχων των Ηνωμένων Εθνών (SDG's):

Στόχος 3 – Καλή Υγεία και Ευημερία

Σύμφωνα με έρευνα που διεξήγαγε το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΤΕΠΑΚ) στο πλαίσιο του Προγράμματος OrganikoLife+ το 2018, τα παιδιά τείνουν να επιλέγουν τα λιπαρά φαγητά και να γυρίζουν την πλάτη στα φρούτα και τα λαχανικά. Παιδιά υπέρβαρα, με ελάχιστη σωματική δραστηριότητα, με προτιμήσεις σε αυτό που

ονομάζουν οι ειδικοί «κακή διατροφή», αλλά και με ουσίες φυτοφαρμάκων στον οργανισμό τους. Τα παιδιά, όμως, μεγαλώνουν και αναπτύσσουν συνήθειες σύμφωνα με τα πρότυπα που βλέπουν γύρω τους. Τα πρότυπά τους δεν είναι άλλα από το οικογενειακό και σχολικό περιβάλλον, άρα αλλάζοντας την εικόνα την οποία αφομοιώνουν τα παιδιά, τότε μπορούν να επιστρέψουν σε μια υγιή και ισορροπημένη διατροφή. Αυτός είναι και ο βασικός στόχος του προγράμματος «Ακαδημία Φαγητού για Παιδιά».

Στόχος 4 – Ποιοτική Εκπαίδευση

Το πρόγραμμα «Ακαδημία Φαγητού για Παιδιά» στοχεύει στη βελτίωση της παρεχόμενης εκπαίδευσης μέσω μίας βιωματικής εμπειρίας, δίνοντας την ευκαιρία στα παιδιά να εφαρμόσουν ότι έχουν μάθει σε θεωρητικό επίπεδο. Η σύνδεση των στόχων του Υπουργείου σε συνδυασμό με τη στάση της Lidl απέναντι στην ισορροπημένη διατροφή διαμόρφωσαν ένα διαδραστικό μάθημα που κέρδισε την εμπιστοσύνη και την προσοχή των παιδιών. Η παιδεία αποτελεί τον θεμέλιο λίθο της αυριανής κοινωνίας και η Lidl θέλησε να επενδύσει σε αυτόν τον σημαντικό πυλώνα, δημιουργώντας ένα μάθημα μαγειρικής βασισμένο σε σύγχρονα πρότυπα διδασκαλίας.

Στόχος 12 – Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή

Για να καλλιεργηθεί η αντίληψη μίας συνειδητά ισορροπημένης διατροφής θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση κατά την αγοραστική εμπειρία. Μέσα από τη διαμόρφωση της γκάμας μας στηρίζουμε τις προσπάθειες αναγνωρισμένων προτύπων πιστοποίησης όπως το Fairtrade, το UTZ, το Bio ή Rainforest Alliance και προσφέρουμε αντίστοιχα πιστοποιημένα προϊόντα που φέρουν τα ανάλογα σήματα. Η Lidl δεσμεύεται εδώ και χρόνια να προωθεί τη βιώσιμη καλλιέργεια του καφέ, του κακάο και του τσαγιού. Όσον αφορά τα Φρούτα, τα Λαχανικά, τα Άνθη και τα Φυτά, που εμπορευόμαστε διαθέτουν όλα την πιστοποίηση GLOBAL G.A.P., Fairtrade ή του ολλανδικού Milieu Project Sierteel. Μεριμνούμε ιδιαίτερα και για τα προϊόντα ζωικής προέλευσης (κρέας, γαλακτοκομικά, αυγά, ψάρια) στηρίζοντας τα πρότυπα πιστοποίησης, όπως MSC,

BIO και ASC. Στόχος της Lidl είναι η μείωση της χρήσης πλαστικού τουλάχιστον κατά 20% έως το 2025 και η 100% ανακυκλωσιμότητα των υλικών συσκευασίας των προϊόντων.

Στη Lidl επιθυμούμε να συμβάλουμε στη διαμόρφωση μίας νέας γενιάς συνειδητοποιημένων καταναλωτών και μέσα από το πρόγραμμα «Ακαδημία Φαγητού για Παιδιά» έχουμε την ευκαιρία να εξοικειώσουμε τα παιδιά με τις αρχές μιας υπεύθυνης καταναλωτικής συμπεριφοράς.

Η ανάλυση θέσεων της Lidl για τη βιώσιμη ανάπτυξη αφορούν τα παρακάτω θέματα:

- Ανάλυση Θέσεων για Συνειδητά Υγιεινότερη Διατροφή
- Ανάλυση θέσεων στο πλαίσιο της σύμφωνης με την αρχή της αειφόρου ανάπτυξης πολιτικής για την αγορά αυγών
- Εταιρική Δέουσα Επιμέλεια για τα ανθρώπινα δικαιώματα και την προστασία του περιβάλλοντος κατά την αγορά εμπορευμάτων
- Ανάλυση θέσεων για την αειφόρο αγορά φοινικ(οπυρην)έλαιου
- Ανάλυση θέσεων για βιώσιμη αγορά συσκευασιών και προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας με κυτταρίνη

Ανάλυση θέσεων για τη μείωση των υλικών συσκευασίας και την αποφυγή της σπατάλης τροφίμων

- Ανάλυση θέσεων για τη βιώσιμη αγορά του κακάο
- Ανάλυση θέσεων για τη βιώσιμη αγορά του καφέ
- Ανάλυση θέσεων για την αγορά προϊόντων ζωικής προέλευσης
- Ανάλυση θέσεων για τη βιώσιμη αγορά του τσαγιού
- Ανάλυση θέσεων για τα νωπά οπωροκηπευτικά
- Ανάλυση θέσεων για τα μικροπλαστικά
- Ανάλυση θέσεων για Άνθη και Φυτά

Στόχος 17 – Συνεργασία για τους Στόχους

Η συνεργασία της Lidl με το Υπουργείο Παιδείας, Πολιτισμού, Αθλητισμού και Νεολαίας αποτελεί

παράδειγμα μίας καρποφόρας συνεργασίας. Η επίτευξη της ατζέντας για τη βιώσιμη ανάπτυξη προϋποθέτει συνεργασίες μεταξύ των κυβερνήσεων, του ιδιωτικού τομέα καθώς και της κοινωνίας των πολιτών. Αυτή η χωρίς αποκλεισμούς συνεργασία, βασίστηκε στο κοινό όραμα και τους κοινούς στόχους των δύο μερών, οι οποίοι τοποθετούν τους ανθρώπους και τον πλανήτη στο επίκεντρο.

A.3 Καινοτομία

Η καινοτομία του προγράμματος έγκειται στον τρόπο και τα πρωτοποριακά μέσα υλοποίησής του. Το πρόγραμμα κατάφερε να μετατρέψει ένα ευχάριστο πρωινό με φίλους σε ένα εκπαιδευτικής σημασίας σεμινάριο, μέσω του οποίου δόθηκαν χρήσιμες και πρακτικές συμβουλές, ώστε τα παιδιά να αναλογιστούν τη διατροφή τους από διαφορετική σκοπιά. Η «Ακαδημία Φαγητού για Παιδιά», όπως μας μεταφέρουν οι καθηγητές των σχολείων, επέδρασε ως παράγοντας αλλαγής στις παγιωμένες διατροφικές συνήθειες των παιδιών. Για να δημιουργηθεί το πρόγραμμα, έπρεπε να γίνουμε και να σκεφτούμε όλοι εμείς ως παιδιά. Έτσι, το πρόγραμμα θα έμοιαζε με παιχνίδι, το οποίο όμως θα είχε εκπαιδευτικό χαρακτήρα. Μέσα σε 4 ώρες, καταφέραμε να κάνουμε τα παιδιά να περάσουν καλά στον χώρο της κουζίνας, μεταδίδοντας το μήνυμα πως η υγεία και η ευεξία κερδίζονται μέσω της διαδικασίας της μαγειρικής, η οποία απαιτεί χρόνο και αφοσίωση.

Η συνεργασία της Lidl Κύπρου με τους λειτουργούς του ΥΠΠΑΝ, απέδειξε την αποτελεσματικότητα που μπορεί να επιφέρει η συνεργασία μίας ιδιωτικής εταιρείας με τον Δημόσιο Τομέα, όταν οι στόχοι είναι κοινοί. Η συνεργασία της Lidl με το ΥΠΠΑΝ αποτελεί από μόνη της μία πρωτοποριακή συνεργασία, αν λάβουμε υπόψη πως η Lidl αποτέλεσε την πρώτη ιδιωτική εταιρεία που συνεργάστηκε με το Υπουργείο για τη δημιουργία ενός εκπαιδευτικού προγράμματος.

Η επιτυχία του προγράμματος στηρίχθηκε στο γεγονός ότι το πρόγραμμα εφαρμόστηκε σε έναν ιδιαίτερο χώρο με πολλαπλές δυνατότητες. Η Lidl

Food Academy, η οποία δημιουργήθηκε το 2015 αποτελεί μια πανευρωπαϊκή πρωτοτυπία. Αποτελεί έναν πλήρως εξοπλισμένο, μοντέρνο χώρο, ο οποίος ενεργοποίησε τη φαντασία και τις δυνατότητες των παιδιών, τα οποία ένιωσαν σαν επαγγελματίες σεφ.

B. Υλοποίηση Πρακτικής

B.1 Ηγεσία

Η απόφαση για την υιοθέτηση της πρακτικής «Ακαδημία Φαγητού για Παιδιά» λήφθηκε, καθώς προηγουμένως είχε εντοπιστεί το παρακάτω πρόβλημα, το οποίο αναφέρεται στην ενότητα A.2. Βιωσιμότητα. **Πρόβλημα:** Σύμφωνα με έρευνα που διεξήγαγε το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΤΕΠΑΚ) στο πλαίσιο του Προγράμματος OrganikoLife+ το 2018, τα παιδιά τείνουν να επιλέγουν τα λιπαρά φαγητά και να γυρίζουν την πλάτη στα φρούτα και τα λαχανικά. Παιδιά υπέρβαρα, με ελάχιστη σωματική δραστηριότητα, με προτιμήσεις σε αυτό που ονομάζουν οι ειδικοί «κακή διατροφή», αλλά και με ουσίες φυτοφαρμάκων στον οργανισμό τους. Τα παιδιά, όμως, μεγαλώνουν και αναπτύσσουν συνήθειες σύμφωνα με τα πρότυπα που βλέπουν γύρω τους. Τα πρότυπά τους δεν είναι άλλα από το οικογενειακό και σχολικό περιβάλλον, άρα αλλάζοντας την εικόνα την οποία αφομοιώνουν τα παιδιά, τότε μπορούν να επιστρέψουν σε μια υγιή και ισορροπημένη διατροφή. **Το ζητούμενο/Η ιδέα:** Είναι δεδομένο, ότι βελτιώνοντας το φαγητό μας, βελτιώνουμε και την ποιότητα της ζωής μας. Η νέα γενιά μεγαλώνει με επιλογές διατροφής και πρότυπα διαφορετικά, παρασυρόμενη από τον γρήγορο τρόπο ζωής, την ευκολία και το μάρκετινγκ της βιομηχανίας φαγητού. Η Lidl, διαχρονικός υποστηρικτής της σωστής και ισορροπημένης διατροφής, αποσκοπεί στην ενημέρωση και προτροπή του καταναλωτή για υγιέστερο τρόπο ζωής. Η ηλικία από τα πέντε μέχρι τα δέκα έτη είναι κρίσιμη όχι μόνο για την ανάπτυξη του οργανισμού, αλλά και για την ανάπτυξη θετικών συμπεριφορών και συνηθειών που θα βοηθήσουν στη μετέπειτα πορεία του ατόμου. Οι διατροφικές απαιτήσεις των παιδιών αυτής της ηλικίας, ποικίλλουν ανάλογα με τον ρυθμό ανάπτυξης, τη σύσταση του σώματος, το

επίπεδο φυσικής τους δραστηριότητας. Στην ηλικία των 10-14 ετών τα παιδιά είναι σε θέση να ετοιμάσουν από μόνοι τους φαγητό τους. Είναι επίσης σε ηλικία που μπορούν να κρίνουν και να λάβουν ενσυνείδητες αποφάσεις για τη διατροφή τους, αποφάσεις που θα επηρεάσουν ολόκληρη τους τη ζωή. Η «Ακαδημία Φαγητού για Παιδιά» αποσκοπεί, μέσω των μαθημάτων, να προσφέρει στα παιδιά τις απαραίτητες γνώσεις που χρειάζονται για την ετοιμασία ενός υγιεινού γεύματος, μια ευχάριστη εμπειρία απόλαυσης καλού, σπιτικού φαγητού, και τέλος μία αίσθηση της κοινωνικοποίησης που προσφέρει τόσο η διαδικασία παρασκευής μιας συνταγής όσο και η απόλαυση των γεύσεων. Στην Ακαδημία, το μαγείρεμα γίνεται παιχνίδι και διασκέδαση. Μαθαίνοντας τα παιδιά να μαγειρεύουν, τρέφονται καλύτερα και αποφεύγουν τα γρήγορα και τα έτοιμα φαγητά. Επιπλέον, τα παιδιά μαθαίνουν, ότι το φαγητό είναι τρόπος έκφρασης, κοινωνικότητας, αλλά και δημιουργικότητας και αγάπης που καθορίζει την υγεία, τη διάθεση και την εμφάνισή μας.

Μαθαίνουν επίσης, ότι το φαγητό δεν είναι μόνο μέσο επιβίωσης, είναι μια από τις απολαύσεις της ζωής που όμως απαιτεί γνώση και σύνεση.

Οι στόχοι του προγράμματος συνάδουν απόλυτα με τους στόχους του ΥΠΠΑΝ και το πρόγραμμα συμπληρώνει θαυμάσια το πρόγραμμα μαθημάτων του Υπουργείου.

Οι εκπαιδευτικοί στόχοι του προγράμματος είναι να μάθουν τα παιδιά ότι:

- Η επιλογή τροφής είναι ενσυνείδητη και υπεύθυνη διαδικασία που πρέπει να σκέφτονται.
- Η προετοιμασία της τροφής τους, ο τρόπος μαγειρέματος και το περιεχόμενο του πιάτου τους είναι θέμα που τους αφορά.
- Η μαγειρική είναι διασκέδαση και δεν αφορά μόνο τους μεγάλους.
- Η διατροφή είναι σύμμαχος της υγείας, της εμφάνισης και της ευεξίας.
- Η αργή κατανάλωση τροφής παρέα με τους αγαπημένους μας, συντελεί στην καλή ψυχολογία.
- Αρχές υπεύθυνης κατανάλωσης – food waste, υπεύθυνα προϊόντα, σημάσεις προϊόντων.

Η Lidl επέδειξε υψηλό επίπεδο δέσμευσης και αφοσίωσης στην υλοποίηση του συγκεκριμένου προγράμματος. Εξαρχής, η εταιρία ανακοίνωσε την υλοποίηση του επί δύο συναπτά σχολικά έτη. Η Lidl αγκάλιασε το πρόγραμμα και διέθεσε τους πόρους, τον χώρο της Lidl Food Academy και το προσωπικό για τη διεξαγωγή των μαθημάτων. Η μεγάλη επιτυχία του προγράμματος, διπλασίασε τον προϋπολογισμό του έργου τον δεύτερο χρόνο και το επεκτείνει και σε άλλες πόλεις μόλις η πανδημία περιοριστεί. Απόφαση της εταιρίας ήταν να εφαρμοστεί εντελώς δωρεάν για όλα τα παιδιά, αναλαμβάνοντας εξ ολοκλήρου το κόστος της μεταφοράς των μαθητών, των προϊόντων, των λειτουργικών εξόδων, ώστε να μην υπάρχει καμία επιβάρυνση ούτε για τους γονείς ούτε για τα σχολεία.

Αξίζει να σημειωθεί πως το ΥΠΠΑΝ αγκάλιασε εξαρχής την πρωτοβουλία και τα σχολεία από όλη την Κύπρο με ενθουσιασμό δήλωσαν συμμετοχή. Οι δυο φορείς συνεργάστηκαν εποικοδομητικά για να βελτιώνεται το πρόγραμμα συνεχώς προς όφελος των παιδιών.

Το υψηλό επίπεδο δέσμευσης της αποδεικνύεται έμπρακτα από το γεγονός ότι η εταιρία προγραμματίζει τη δημιουργία μίας κινητής ακαδημίας φαγητού, δίνοντας τη δυνατότητα σε όλα τα παιδιά να συμμετέχουν, ακόμα και σε αυτά που βρίσκονται στις πιο απομακρυσμένες περιοχές της Κύπρου. Η κινητή ακαδημία φαγητού πρόκειται να βρεθεί στις αυλές των σχολείων προσκαλώντας τα παιδιά σε ένα διαφορετικό παιχνίδι στον προαύλιο χώρο.

B.2 Διαχείριση

Διασφάλιση Ποιότητας, Ομάδα – Έργου

Για την εκπόνηση και διαχείριση του προγράμματος, η Lidl συνέστησε ομάδα επαγγελματιών, αποτελούμενη από:

- ▶ 4 σεφ, με εξειδίκευση στην εκπαίδευση και δίπλωμα στις μαγειρικές τέχνες και στα παιδαγωγικά.
- ▶ 10 βοηθούς μαγείρων, με δίπλωμα στις μαγειρικές τέχνες.

- ▶ 3 διατροφολόγους, εκ των οποίων μια με ειδίκευση στην αθλητική διατροφή και μια στην ειδίκευση στην παιδική διατροφή.
- ▶ Τεχνικό προσωπικό.
- ▶ Για την οργάνωση και διεκπεραίωση των μαθημάτων, η Lidl συνεργάστηκε με εταιρεία υπηρεσιών.

Η ομάδα εργάζεται με κοινούς στόχους τη διεκπεραίωση του μαθήματος. Η διδακτέα ύλη και οι μέθοδοι διδασκαλίας καθορίζονται με τους συνεργάτες στο ΥΠΠΑΝ.

Κάθε μάθημα αξιολογείται από τους καθηγητές ενώ ο ενθουσιασμός των μαθητών αποτελεί ένδειξη της επιτυχίας του προγράμματος.

Ποσοτικοί Στόχοι

Ροή – Μαθήματα – Συμμετοχές

Το πρόγραμμα αποσκοπεί να προσφέρει έως 7 μαθήματα τον μήνα που συνεπάγεται σε 210 μαθητές. Μέσω της σωστής διαχείρισης, ο στόχος αυτός είχε επιτευχθεί στο 100%, μέχρι τη διακοπή του προγράμματος λόγω πανδημίας.

B.3 Πόροι

Πιστεύοντας στο έργο που επιτελεί και τα οφέλη που επιφέρει, η Lidl έχει διαθέσει πέραν των 300.000€ για την εν λόγω πρακτική. Το κόστος του έργου που αναλαμβάνει, περιλαμβάνει τους μισθούς, τα λειτουργικά κόστη της Lidl Food Academy, τα παρεχόμενα στους μαθητές, τα κόστη πρώτων υλών-τροφίμων, τα κόστη μεταφοράς των μαθητών από και προς τη Lidl Food Academy, το κόστος οργάνωσης και επικοινωνίας του έργου. Κανένα κόστος δεν επιβαρύνει τους μαθητές, τα σχολεία ή το ΥΠΠΑΝ. Η «Ακαδημία Φαγητού για Παιδιά» αποτελεί ένα από τα κύρια προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας της Lidl, καθώς διαμορφώνοντας διατροφική συνείδηση στα παιδιά, συνεισφέρουμε ουσιαστικά στην ποιότητα της ζωής και της υγείας τους. Οι καλές συνήθειες μεταφέρονται στην οικογένεια, σε φίλους, στις επόμενες γενιές. Τα οφέλη της πρακτικής αναγνωρίζονται από τη διοίκηση της Lidl που κατατάσσει το πρόγραμμα ως σημαντική πρακτική, ωφέλιμη στην κοινωνία και άμεσα συνδεδεμένη με τη λειτουργία της άξια των πόρων που την χρηματοδοτούν.

B.4 Επικοινωνία

Η πρωτοβουλία έγινε γνωστή στα ενδιαφερόμενα μέρη: Σχολεία, καθηγητές οικιακής οικονομίας, μαθητές και γονείς, μέσω των εσωτερικών καναλιών επικοινωνίας του ΥΠΠΑΝ. Η εντύπωση και ο ενθουσιασμός οδήγησαν σε συζητήσεις μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών που κατέστησε το πρόγραμμα γνωστό άμεσα. Η επικοινωνία της πρωτοβουλίας σε επίπεδο διαφήμισης ήταν σεμνή, αλλά το ευρύ κοινό ενημερώθηκε για την έναρξη του προγράμματος μέσω μιας Δημοσιογραφικής Διάσκεψης που έγινε στο ΥΠΠΑΝ καθώς και με καταχωρήσεις κατά τη διάρκεια των ετών που το κόστος ξεπέρασε τις 35.000€.

Αμέσως μετά, στάλθηκαν εγκύκλιοι σε όλα τα σχολεία της Κύπρου, ενημερώνοντας για τους στόχους του προγράμματος και τον τρόπο συμμετοχής. Πριν από κάθε συμμετοχή, οι γονείς των παιδιών ενημερώνονται για το μάθημα και τους σκοπούς του.

Μέσω Δελτίων Τύπου και παρουσιάσεων το πρόγραμμα γίνεται γνωστό στο ευρύ κοινό. Για το πρόγραμμα ενημερώνεται και το προσωπικό της Lidl εσωτερικά, μέσω των εσωτερικών καναλιών επικοινωνίας και οι συνεργάτες μας ενθαρρύνουν τα σχολεία των παιδιών τους, να υποβάλλουν συμμετοχή στο πρόγραμμα.

Σε κάθε επικοινωνία με σαφήνεια διατυπώνεται πως βασικός στόχος του προγράμματος «Ακαδημία Φαγητού για Παιδιά» είναι να προάγει τις μαγειρικές και διατροφικές γνώσεις σε παιδιά Γυμνασίου ενώ παράλληλα να τα διαπαιδαγωγεί, ώστε να εκτιμούν και να αναζητούν το υγιεινό, «σπιτικό» φαγητό.

Γ. Αποτελέσματα Πρακτικής

Γ.1 Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη

Η πρωτοβουλία αυτή ενέπλεξε:

- ▶ 1 500 περίπου παιδιά που παρακολούθησαν το μάθημα, που συνεπάγεται 1 500 οικογένειες.
- ▶ τους καθηγητές Οικιακής Οικονομίας από όλα τα σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης της Κύπρου.

- ▶ τη Διοίκηση Οικιακής οικονομίας του ΥΠΠΑΝ και τη Διοίκηση του Υπουργείου.
- ▶ τους σεφ, μάγειρες, διατροφολόγους της Lidl Food Academy.
- ▶ την κοινωνία, τα ΜΜΕ.

Για τα παιδιά και τους καθηγητές τους, η Ακαδημία Φαγητού για Παιδιά αποτέλεσε μια ευχάριστη και ψυχαγωγική ενασχόληση, αλλά τα οφέλη της συμμετοχής είναι ουσιαστικότερα και αφορούν τη διατροφή τους. Η Ακαδημία φαγητού για παιδιά διαμορφώνει συνείδηση διατροφής σε μια γενιά που το έχει ανάγκη.

Οι καθηγητές αναφέρουν ότι η συμμετοχή των παιδιών αποτελεί ευχάριστη ανάμνηση και ότι τα παιδιά να αναφέρουν και συζητούν συχνά για τα όσα έμαθαν στην Ακαδημία. Στα χέρια μας έφτασαν φωτογραφίες με τα παιδιά χαρούμενα να μαγειρεύουν με ευχαριστήρια σημειώματα και γράμματα συχαρητηρίων από τους καθηγητές. Το υλικό αυτό αποτελεί το κίνητρο της συνέχισης του προγράμματος.

Για το ΥΠΠΑΝ, τομέας Οικιακής Οικονομίας, η πρωτοβουλία αποτέλεσε εργαλείο μάθησης και τρόπο να κάνει πράξη τη θεωρία που θέλει να διδάξει. Η πρωτοβουλία αποτέλεσε επίσης παράδειγμα μίμησης συνεργασίας του Υπουργείου με ιδιωτικές εταιρείες προς όφελος των παιδιών.

Τα θετικά αποτελέσματα και τα σχόλια που λαμβάνει η Lidl Κύπρου για την πρωτοβουλία, την οδήγησαν στο να ενισχύσει την 'Ακαδημία Φαγητού για Παιδιά' και να ετοιμάσει μια κινητή 'Ακαδημία', ώστε να μπορεί να εκτελεί το πρόγραμμα σε περιοχές από τις οποίες η πρόσβαση στη Λευκωσία είναι δύσκολη.

Ανάμεσα στα οφέλη του προγράμματος ήταν και η ιδιαίτερη σχέση που αναπτύχθηκε στους άμεσα εμπλεκόμενους, δηλαδή στους μαθητές και τις οικογένειές τους με τους καθηγητές.

Τα μαθήματα διεξήχθησαν με χρήση των προϊόντων Lidl, γεγονός που εξοικειώνει τους συμμετέχοντες στα μαθήματα με τα βιώσιμα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας Lidl, τα οποία χαρακτηρίζονται από περιβαλλοντική υπευθυνότητα.

Η εμπειρία των εμπλεκόμενων στην πρωτοβουλία δημιούργησε word of mouth και θετικές αναφορές στα κοινωνικά δίκτυα, η οποία μαζί με τη διακριτική δημοσιότητα του προγράμματος μεγέθυναν τα κοινωνικά και επιχειρησιακά οφέλη.

Γ.2 Επιχειρηματικά οφέλη

Στη Lidl Κύπρου έχουμε ολοκληρωμένη αντίληψη της υπευθυνότητάς μας ως μέλος της κοινωνίας. Αναγνωρίζουμε ότι η βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρίας μας είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη βιώσιμη ανάπτυξη των ενδιαφερόμενων μερών μας. Με προσανατολισμό στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών καθορίσαμε τα ουσιαστικά θέματα για τη Lidl Κύπρου και για τη διαμόρφωση της δικής μας Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Η Στρατηγική μας ενσωματώνει αξίες και πρακτικές υπεύθυνης επιχειρηματικότητας στους βασικούς εταιρικούς μας πυλώνες: τα προϊόντα, την κοινωνία, το περιβάλλον, τους εργαζομένους μας και τους εξωτερικούς μας συνεργάτες. Σε αυτό το πλαίσιο η συνολική επιχειρηματική μας δραστηριότητα διέπεται από στρατηγικές προσεγγίσεις και πρακτικές, με προτεραιότητες την υπευθυνότητα και τη βιωσιμότητα. Με στόχο ένα καλύτερο και πιο βιώσιμο αύριο για όλους μας, εδώ και 10 χρόνια προσπαθούμε με δράσεις Κοινωνικής Υπευθυνότητας να ενημερώνουμε, για να αλλάξουμε τις συνήθειές μας γύρω από το φαγητό, αλλά και όλα όσα καταναλώνουμε. Για αυτό τον λόγο η «Ακαδημία Φαγητού για Παιδιά» αποτελεί επινόηση, πρωτοβουλία και οργάνωση της Lidl Κύπρου που αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή της απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον. Τι καθορίζει ποια φαγητά μας αρέσουν; Τι πρέπει να φάμε για να γράψουμε καλά σε ένα τεστ; Τι πρέπει να τρώμε συχνά για να μην αρρωσταίνουμε; Μου αρέσει όταν τρώω να χαζεύω στο tablet ή το κινητό. Μήπως δεν κάνει; Υπάρχουν στα αλήθεια «υπερτροφές»; Πως μπορούμε να αξιοποιήσουμε το φαγητό που «ξέμεινε» από το κυριακάτικο τραπέζι; Αυτά και πολλά άλλα ερωτήματα έρχεται να απαντήσει το βιωματικό μάθημα στη Lidl Food Academy σε

συνδυασμό με το πρακτικό μάθημα μαγειρικής από έμπειρους εκπαιδευτές.

Με αυτή τη δράση επενδύουμε στη γνώση και στους νέους, όπως κάνουμε και με όλες οι δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας, οι οποίες χαρακτηρίζονται από στρατηγική προσέγγιση, συνέπεια, συστηματικότητα, διαχρονικότητα, δημιουργικότητα και γένεση απτών αποτελεσμάτων. Το καθεστώς αυτό προσφέρει στη Lidl Κύπρου, αξιοπιστία και την καθιστά παράδειγμα στους stakeholders, χαρακτηριστικά που διαμορφώνουν την εικόνα ενός brand εμπιστοσύνης.

Η πρωτοβουλία προωθεί την καλή υγεία και ευεξία των καταναλωτών, ενισχύοντας τη σχέση της Lidl με τους καταναλωτές της. Ιδιαίτερη σχέση σχηματίζεται με τους άμεσα εμπλεκόμενους που είναι οι οικογένειες των παιδιών που συμμετέχουν καθώς επίσης και των καθηγητών τους. Τα μαθήματα διεξάγονται χρησιμοποιώντας τα προϊόντα της Lidl, γεγονός που εξοικειώνει τους συμμετέχοντες με τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας Lidl, μετατρέποντάς τα σε προϊόντα προτίμησης. Η θετική εμπειρία των εμπλεκόμενων στην πρωτοβουλία δημιουργεί word of mouth και αναφορές στα κοινωνικά δίκτυα, η οποία μαζί με τη διακριτική δημοσιότητα του προγράμματος μεγεθύνουν τα οφέλη της φήμης, δίνοντας ψήφο εμπιστοσύνης προς το brand. Μεταξύ άλλων, η πρωτοβουλία ενίσχυσε την πιστότητα του πελατολογίου της Lidl Κύπρου, δεδομένα που προκύπτουν από εσωτερικές έρευνες που διεξάγει η επιχείρηση.





Επωνυμία Επιχείρησης: Lidl Κύπρου
Τίτλος πρακτικής: Lidl Wellness Camp

Γενική Επισκόπηση της επιχείρησης και της πρακτικής

Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης

Η εταιρία Lidl, ως μέλος του ομίλου Schwarz με έδρα το Neckarsulm, συγκαταλέγεται μεταξύ των κορυφαίων επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου τροφίμων στην Ευρώπη. Η Lidl διαθέτει παρουσία σε 32 χώρες σε ολόκληρο τον κόσμο και σήμερα είναι υπεύθυνη για τη λειτουργία 11.200 καταστημάτων και περισσότερων από 200 κέντρων διανομής εμπορευμάτων σε 29 χώρες. Αυτή τη στιγμή η Lidl απασχολεί περισσότερους από 310.000 εργαζομένους. Ο δυναμισμός στην καθημερινότητα, οι υψηλές επιδόσεις και η δίκαιη μεταχείριση για όλους είναι στοιχεία που χαρακτηρίζουν την εργασία στη Lidl σε παγκόσμιο επίπεδο. Κατά την καθημερινή δραστηριότητά της, η Lidl κρατά υπεύθυνη στάση απέναντι στους ανθρώπους, την κοινωνία και το περιβάλλον. Για τη Lidl, η βιωσιμότητα αποτελεί μια δέσμευση ποιότητας που τηρείται καθημερινά. Η Lidl Κύπρου, δραστηριοποιείται από το 2010 στην Κύπρο και λειτουργεί 18 καταστήματα λιανικής πώλησης τροφίμων, ένα κέντρο διανομής, τη Lidl Food Academy καθώς και τα κεντρικά γραφεία διοίκησης.

Σύντομη περιγραφή της πρακτικής

Η Lidl στο πλαίσιο της 75ης Παγκόσμιας Ημέρας Τροφίμων σχεδίασε και διοργάνωσε στις 28 Νοεμβρίου 2020 το διαδικτυακό σεμινάριο Lidl Wellness Camp. Στόχος της διοργάνωσης ήταν η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με την ισορροπημένη διατροφή, επισημαίνοντας την ανάγκη υιοθέτησης καλών συνθηθειών για την προάσπιση της ατομικής υγείας. Από περιβαλλοντική σκοπιά, η εκδήλωση θέλησε να ξεκινήσει έναν εποικοδομητικό διάλογο με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη σχετικά με την ορθή διαχείριση των πόρων για έναν βιώσιμο πλανήτη για όλους εμάς και τις μελλοντικές γενιές.

Η εκδήλωση τελέστηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος και του Συνδέσμου Διαιτολόγων και Διατροφολόγων Κύπρου. Στόχος ήταν να λειτουργήσει ως καμπάνια ευαισθητοποίησης για καταναλωτές, προμηθευτές και εκπροσώπους των ΜΜΕ με θέμα τη σημασία υιοθέτησης ενός υγιεινού και βιώσιμου τρόπου ζωής.

Πρόκληση ήταν να δημιουργηθεί ένα σεμινάριο, το οποίο θα προσέφερε στους συμμετέχοντες πολύτιμη τροφή για σκέψη και θα έδινε έναυσμα προβληματισμού σχετικά με τις διατροφικές συνήθειες μας. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρία προσκάλεσε καταξιωμένους ομιλητές, οι οποίοι μοιράστηκαν τις γνώσεις και τα μυστικά τους σχετικά με τη διατροφή, την άσκηση και την ψυχολογία, αναδεικνύοντας τη σύνδεση του φαγητού με την καλή υγεία. Έμφαση δόθηκε στη σημασία της έγκαιρης προειδοποίησης για τη μείωση και τη διαχείριση κινδύνων για την υγεία, οι οποίοι σχετίζονται άμεσα με τη διατροφή. Πυρήνας των θεματικών ομιλιών που συζητήθηκαν ήταν η αξία της βιώσιμης ανάπτυξης, του σεβασμού στο περιβάλλον, της ποιοτικής διατροφής, αλλά και του ισορροπημένου τρόπου ζωής.

Αξίζει να σημειωθεί πως η διοργάνωση Lidl Wellness Camp ήταν αρχικά προγραμματισμένη να πραγματοποιηθεί ανήμερα της Παγκόσμιας Ημέρας Φαγητού στο χωριό Αγρός, αλλά λόγω των έκτακτων συνθηκών αναβλήθηκε. Η Lidl Κύπρου,

ακόμα και κάτω από αυτές τις συνθήκες, θέλησε να μεταδώσει το μήνυμα της σημαντικής αυτής ημέρας, διοργανώνοντας το ψηφιακό αυτό σεμινάριο που ήταν αφιερωμένο στο κύριο αγαθό που μας συνδέει όλους, το φαγητό.

Η Lidl μέσα από αυτή την εκδήλωση μεταφέροντας τα πιο σύγχρονα διατροφικά trends για μια ισορροπημένη διατροφή, την εμπειρία από εκατομμύρια καταναλωτές ανά τον κόσμο, τη γνώση για την προέλευση των συστατικών, θέλησε να υπογραμμίσει μεταξύ άλλων την αξία της υπεύθυνης κατανάλωσης για το μέλλον του πλανήτη μας. Πρόθεση της Διοίκησης είναι η εκδήλωση να καταστεί θεσμός, ως το σταθερό, ετήσιο ραντεβού των καταναλωτών με την ισορροπημένη διατροφή και την καλή υγεία.

Η προσήλωση της Lidl Κύπρου στη δράση αυτή σε συνδυασμό με τη δαπάνη ανθρώπινων και οικονομικών πόρων που αναλύεται στη συνέχεια απέδειξαν το υψηλό επίπεδο δέσμευσης της Διοίκησης, κάνοντας το Lidl Wellness Camp μία πολυεπίπεδη και απαιτητική δράση.

Σύντομη αναφορά εταίρων με τους οποίους συνεργαστήκαμε στο πλαίσιο της πρακτικής

Το Lidl Wellness Camp τέθηκε υπό την αιγίδα του Υπουργείου Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος λόγω του συναφούς περιεχομένου του με τους βασικούς στόχους του Υπουργείου, όπως η ανάδειξη της εντοπιότητας, η ασφάλεια τροφίμων, η πρόοδος στον τομέα της γεωργικής παραγωγικότητας, η ορθή χρήση των πόρων. Ο υπουργός κ. Κώστας Καδής καλωσόρισε τους συμμετέχοντες του διαδικτυακού σεμιναρίου, αναφερόμενος στους κοινούς στόχους που προαναφέρθηκαν. Σημαντικός εταίρος στην υλοποίηση αυτού του έργου ήταν ο Σύνδεσμος Διαιτολόγων και Διατροφολόγων Κύπρου, ο οποίος επίσης έθεσε την εκδήλωση υπό την αιγίδα του, με την Πρόεδρο, Ελένη Ανδρέου Γεωργάκη να απευθύνει σχετική ομιλία. Το διαδικτυακό αυτό σεμινάριο δε θα μπορούσε να υλοποιηθεί χωρίς τη συμβολή ακαδημαϊκών, διατροφολόγων, τεχνολόγων τροφίμων, ψυχολόγων και αθλητών, οι οποίοι έδωσαν σάρκα και οστά σε αυτό το

εγχείρημα, ανοίγοντας εποικοδομητικό διάλογο με το κοινό για σημαντικά θέματα με κεντρικό πυρήνα την ισορροπημένη διατροφή και την καλή υγεία.

A. Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής

A.1 Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική

Η προσέγγιση για τον σχεδιασμό και υλοποίηση του Lidl Wellness Camp σχετίζεται άμεσα με το όραμα μας για βιωσιμότητα, καθώς παίρνουμε πολύ σοβαρά την αλληλεπίδρασή μας με τους ανθρώπους και το περιβάλλον. Προσπαθούμε καθημερινά για ένα καλύτερο αύριο, λειτουργώντας υπεύθυνα σε κάθε τομέα της επιχείρησής μας και εφαρμόζοντας τις βέλτιστες πρακτικές βιωσιμότητας και κοινωνικής υπευθυνότητας. Παράλληλα, με την επιχειρηματική μας στάση, διατυπώνουμε την ευθύνη μας απέναντι στον άνθρωπο, την κοινωνία και τη φύση.

Με προσανατολισμό στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών καθορίζουμε τα ουσιαστικά θέματα για τη Lidl Κύπρου και για τη διαμόρφωση της δικής μας Στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης. Η Στρατηγική μας ενσωματώνει συγκεκριμένες αξίες και πρακτικές υπεύθυνης επιχειρηματικότητας και αφορά τα 5 ακόλουθα πεδία: Προϊόντα, Περιβάλλον, Εργαζόμενοι, Κοινωνία, Εξωτερικοί Συνεργάτες.

Το Lidl Wellness Camp ενσωματώνει τις αξίες και των πέντε πεδίων των δραστηριοτήτων μας, γεγονός που αντικατοπτρίζει τη σημασία της διοργάνωσης για το στρατηγικό μας πλάνο. Στον τομέα των προϊόντων και για τον καθορισμό των κριτηρίων ποιότητας των προσφερόμενων αγαθών, προσανατολιζόμαστε σταθερά στις τελευταίες εξελίξεις και τα νεότερα δεδομένα που αφορούν την υγεία, την επιστήμη και την τεχνολογία. Έτσι, τοποθετούμε συνέχεια στο μικροσκόπιο τη γκάμα των προϊόντων της ιδιωτικής μας ετικέτας, δίχως να ξεχνάμε ποτέ τον λόγο για τον οποίο οι πελάτες μας εμπιστεύονται τα προϊόντα μας. Πυρήνα της εταιρικής υπευθυνότητας σε αυτόν τον τομέα αποτελεί η βιώσιμη αγορά πρώτων υλών και η υποστήριξη των προμηθευτών για βιώσιμη παραγωγή.

Για τον λόγο αυτό προσφέρουμε στους καταναλωτές μας προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, τα οποία χαρακτηρίζονται από περιβαλλοντική υπευθυνότητα. Μέσα από τη διαμόρφωση της γκάμας μας στηρίζουμε τις προσπάθειες αναγνωρισμένων προτύπων πιστοποίησης, όπως το Fairtrade, το UTZ, το Bio ή Rainforest Alliance και προσφέρουμε αντίστοιχα πιστοποιημένα προϊόντα που φέρουν τα ανάλογα σήματα. Η Lidl δεσμεύεται εδώ και χρόνια να προωθήσει τη βιώσιμη καλλιέργεια του καφέ, του κακάο και του τσαγιού. Όσον αφορά τα Φρούτα, τα Λαχανικά, τα Άνθη και τα Φυτά, που εμπορευόμαστε διαθέτουν όλα την πιστοποίηση GLOBAL G.A.P., Fairtrade ή του ολλανδικού Milieu Project Sierteel. Μεριμνούμε ιδιαίτερα και για τα προϊόντα ζωικής προέλευσης (κρέας, γαλακτοκομικά, αυγά, ψάρια) στηρίζοντας τα πρότυπα πιστοποίησης, όπως MSC, BIO και ASC.

Στο πλαίσιο του Lidl Wellness Camp παρουσιάστηκαν τα βιώσιμα προϊόντα της γκάμας μας, όπως το κακάο, το τσάι, ο καφές, τα οπωροκηπευτικά κ.ά. (<https://corporate.lidl.com.cy/el/sustainability/position-papers>) σε συσχέτιση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών.

Έχουμε θέσει συγκεκριμένους στόχους για τα προϊόντα αυτά:

ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΤΟΧΟΣ		ΕΤΟΣ
Κακάο	Όλα τα προϊόντα με περιεκτικότητα κακάο	Fairtrade ή Fairtrade Sourcing Program, Rainforest Alliance, UTZ, BIO	100%		2020
Καφές	Προϊόντα καφέ	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, BIO	30%	√	2019
			50%		2020
Τσάι	Πράσινο, μαύρο, Rooibos	Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ, BIO	100%		2022
	Βότανα, φρούτα		50%		2022
Φοινικέλαιο	Βρώσιμο, διαχωρισμού (segregated)	Segregated	100%		2022
	Μη βρώσιμο (ισοζυγίου μάζας) Mass Balance	Mass Balance	100%		2022
Πλαστικό	Μείωση		-20%		2025
	Ανακυκλώσιμο		100%		2025
Πρόσθετη ζάχαρη	Ιδιωτική ετικέτα		-20%		2025
Πρόσθετο αλάτι	Ιδιωτική ετικέτα		-20%		2025
Άνθη και φυτά	Άνθη και φυτά	GlobalG.A.P. με GRASP ή Fairtrade	100%	√	2019

Στρατηγικά, στον τομέα της ισορροπημένης διατροφής στόχο μας είναι να βελτιστοποιούμε συνεχώς τη σύσταση των προϊόντων μας χωρίς να θυσιάσουμε τη γεύση τους, αλλά και να μειώνουμε όσο το δυνατόν περισσότερο τη χρήση των συντηρητικών.

Στο πεδίο του Περιβάλλοντος, έχουμε θέσει ως στρατηγικό στόχο μας τη μείωση της χρήσης πλαστικού με συσκευασίες ιδιωτικής ετικέτας στο 100% ανακυκλώσιμες ως το 2025. Επιπλέον, η εξοικονόμηση του φυσικού ξύλου αποτελεί την καλύτερη προστασία των δασών και συμβάλλει σημαντικά στην προστασία του κλίματος. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η προσεκτική χρήση ξύλου, κυτταρίνης και χαρτιού αποτελεί την προτεραιότητά μας στα προϊόντα και τις συσκευασίες μας. Όπου δεν είναι δυνατή η χρήση ανακυκλωμένου υλικού και πρέπει να χρησιμοποιηθούν πρωτογενείς ύλες, πρέπει να προτιμώνται αυτές που διαθέτουν την πιστοποίηση του Forest Stewardship Council® (FSC).

Ως υπεύθυνη αλυσίδα λιανικής πώλησης τροφίμων επενδύουμε στην υπεύθυνη επικοινωνία, που στηρίζεται στις αρχές της διαφάνειας και της

ειλικρίνειας. Η στρατηγική απόφαση για τη διοργάνωση του πρώτου Lidl Wellness Camp, ανοίγει υπεύθυνο διάλογο με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (καταναλωτές, δημοσιογράφους, εργαζομένους, προμηθευτές) και έχει ως στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση αυτών σχετικά με την ισορροπημένη διατροφή και την προστασία του περιβάλλοντος.

A.2 Βιωσιμότητα

Η Lidl χρησιμοποιεί ως σημείο αναφοράς της λογοδοσίας και της στρατηγικής της τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ. Η προσχώρηση της εταιρίας στο Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ προσφέρει ένα πλαίσιο προσανατολισμού για τη δέσμευση της εταιρίας για οικονομική, οικολογική και κοινωνικά βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρία δεσμεύθηκε να εφαρμόσει πιστά τις δέκα αρχές του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact) σχετικά με τη βιωσιμότητα, στους τομείς των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των κοινωνικών προτύπων, του περιβάλλοντος και της καταπολέμησης της διαφθοράς. Η προσχώρηση στο Οικουμενικό

Σύμφωνα του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών υπογραμμίζει τη μακροπρόθεσμη δέσμευση της Lidl για βιωσιμότητα.

Στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης, το Lidl Wellness Camp προσκάλεσε προμηθευτές και συνεργάτες να συμμετέχουν σε έναν εποικοδομητικό διάλογο με θέμα την ισορροπημένη διατροφή, υπογραμμίζοντας παράλληλα τη δέσμευση για βιωσιμότητα. Η πρωτοβουλία αυτή σχετίζεται άμεσα με τη στρατηγική της Lidl για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, ενίσχυση της εμπιστοσύνης των πελατών στη μάρκα Lidl μέσα από διαφανή και υπεύθυνη επικοινωνία.

Συγκεκριμένα, η διοργάνωση του Lidl Wellness Camp συμβάλει στην επίτευξη των στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs), ως εξής:

Στόχος 3: Καλή Υγεία & Ευημερία

Μέσα από την εκδήλωση Lidl Wellness Camp, θελήσαμε να προάγουμε την ισορροπημένη διατροφή και την καλή υγεία για όλους, σε όλες τις ηλικίες. Γνωρίζουμε πως η διασφάλιση υγιών συνθηκών διαβίωσης καθώς και η προαγωγή της ευημερίας για όλους και σε όλες τις ηλικίες είναι απαραίτητες για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Μέσω των ομιλιών που παρουσιάστηκαν αναδείχθηκε η σημασία της έγκαιρης προειδοποίησης για τη μείωση και τη διαχείριση των εθνικών και παγκόσμιων κινδύνων για την υγεία, σύμφωνα με την επιδίωξη 3δ του ΟΗΕ.

Οι ομιλητές που συμμετείχαν στο Lidl Wellness Camp ανέδειξαν τη συσχέτιση της καλής υγείας με περιβαλλοντικούς και διατροφικούς παράγοντες, ώστε να γίνει κατανοητό ότι η επιλογή των τροφών που καταναλώνουμε διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην υγεία μας. Η ισορροπημένη διατροφή σε συνδυασμό με την άθληση μπορούν να αποτελέσουν τους σημαντικότερους συμμάχους στην κατάκτηση της καλής υγείας και να δώσουν κίνητρα για εξέλιξη και αυτοβελτίωση.

Στόχος 12: Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή

Η Lidl Κύπρου θέτει σε προτεραιότητα την ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού για την υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή. Με αυτό τον

τρόπο και στο πλαίσιο της Ατζέντας 2030, η εταιρία με τη διοργάνωση του Lidl Wellness Camp συμβάλλει στο ότι όλοι οι άνθρωποι θα πρέπει να έχουν την απαραίτητη ενημέρωση και ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη και έναν τρόπο ζωής σε αρμονία με τη φύση.

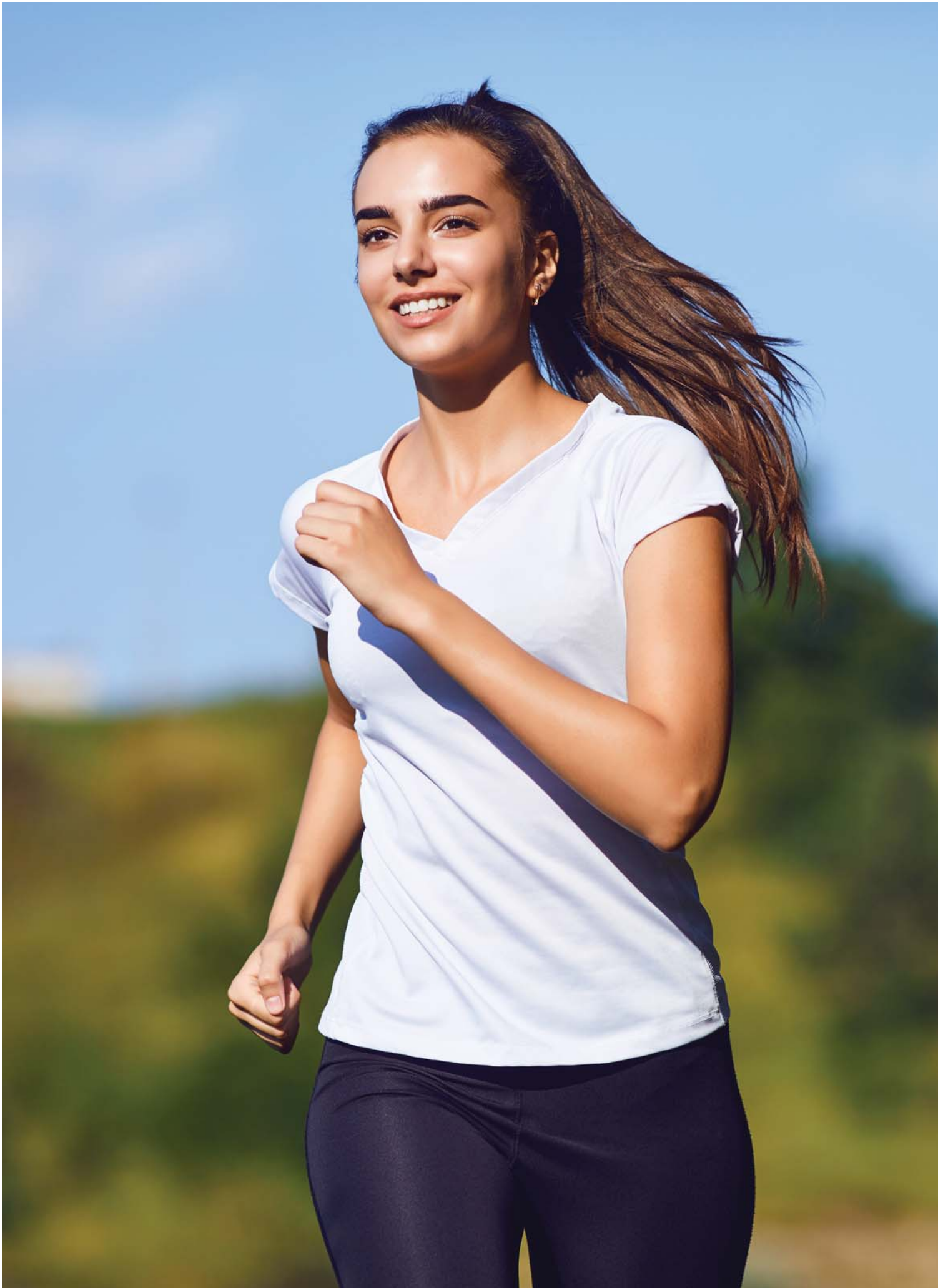
Συζητώντας τις βασικές αρχές διατροφής, συζητήθηκε η δημιουργία υγιεινών διατροφικών συνήθειων, ενώ έγινε αναφορά στην υπερκατανάλωση τροφής και στις συνέπειές της τόσο για την υγεία μας όσο και για το περιβάλλον. Παράλληλα, γεωπόνοι και τεχνολόγοι τροφίμων μίλησαν για τη σημασία της βιολογικής καλλιέργειας και της κατανάλωσης βιολογικών προϊόντων. Εκπρόσωποι της εταιρίας μίλησαν για την ανάγκη προστασίας των φυσικών πόρων, μέσω συνειδητοποιημένων καταναλωτικών επιλογών και την επιλογή βιώσιμων προϊόντων. Τα υπεύθυνα προϊόντα Lidl παρουσιάστηκαν λεπτομερώς, ενώ το κοινό είχε την ευκαιρία να τα δοκιμάσει, καθώς δρομολογήθηκε η αποστολή πακέτων στο σπίτι.

Στόχος 13: Δράση για το Κλίμα

Η δράση αυτή επισήμανε την ανάγκη για βελτίωση της εκπαίδευσης, ευαισθητοποίησης σχετικά με την κλιματική αλλαγή, την προσαρμογή, τη μείωση των επιπτώσεων και την έγκαιρη προειδοποίηση. Η επιστημονική κοινότητα που συμμετείχε στο Lidl Wellness Camp μίλησε για σημαντικά θέματα που σχετίζονται με την ισορροπημένη διατροφή και την καλή υγεία, όπως παχυσαρκία, υποσιτισμός, και κλιματική αλλαγή, τα οποία απειλούν εξίσου την υγεία και την επιβίωση. Έγινε κατανοητό πως η κλιματική αλλαγή και η διατροφή είναι έννοιες αλληλοεξαρτώμενες. Η παραγωγή της τροφής είναι ένα ταξίδι με μεγάλο περιβαλλοντικό αντίκτυπο κι επηρεάζει την κλιματική αλλαγή, ενώ η κλιματική αλλαγή σύντομα θα αρχίσει να επηρεάζει και την ποιότητα και ποσότητα της παραγόμενης τροφής στο μέλλον.

Στόχος 17: Συνεργασία για τους Στόχους

Η επίτευξη της ατζέντας για τη βιώσιμη ανάπτυξη προϋποθέτει συνεργασίες μεταξύ των κυβερνήσεων, του ιδιωτικού τομέα καθώς και της κοινωνίας των πολιτών. Η Lidl στο δρόμο για ένα καλύτερο αύριο δημιουργεί τους δικούς της



συνοδοιπόρους με τους οποίους μοιράζεται αξίες, όραμα και στόχους, τοποθετώντας τον άνθρωπο και τον πλανήτη στο επίκεντρο. Για τη διοργάνωση αυτή ένωσε τις δυνάμεις της με τον Σύνδεσμο Διαιτολόγων και Διατροφολόγων Κύπρου, με σημαντικούς επιστήμονες και ακαδημαϊκούς, αλλά και με το Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος, ανοίγοντας εποικοδομητικό διάλογο με τους καταναλωτές της, μιλώντας για μύθους και αλήθειες που αφορούν το σημαντικό αγαθό για την επιβίωσή μας: το φαγητό.

A.3 Καινοτομία

Η αναβολή της αρχικής εκδήλωσης του Wellness Camp και η διεξαγωγή της σε ψηφιακό περιβάλλον ανέδειξε την ευελιξία της εταιρίας να προσαρμοστεί στις έκτακτες συνθήκες. Με τη βοήθεια της τεχνολογίας και της πλατφόρμας on24 δόθηκε στο κοινό μία πλούσια σε πληροφορίες ψηφιακή εμπειρία.

Για τον σκοπό αυτό σχεδιάστηκε μία εξατομικευμένη πλατφόρμα, η οποία φιλοξένησε ομιλητές και συμμετέχοντες σε ζωντανή σύνδεση δίνοντας τη δυνατότητα σχετικών ερωτήσεων. Το ψηφιακό σεμινάριο γέμισε τους συμμετέχοντες με εφόδια για μια ισορροπημένη ζωή και τους έδωσε τροφή για σκέψη.

Η καινοτομία έγκειται στο ότι πραγματοποιήθηκε μία ολιστική προσέγγιση της διατροφής και η διασύνδεσή της με την έννοια της βιωσιμότητας. Παράλληλα, μετά το πέρας της εκδήλωσης τέθηκαν 10 στόχοι για το νέο έτος, με σκοπό την προώθηση συνειδητών και τεκμηριωμένων επιλογών τροφίμων αλλά και την υιοθέτηση σωστών συνθηθειών διατροφής και άσκησης.

Η συμμετοχή του ΣυΔικυ διασφάλισε την εγκυρότητα και την αξιοπιστία των πληροφοριών που δόθηκαν σχετικά με τα τρόφιμα, τη διατροφή και τη διαιτολογία για το κοινό και τα μέσα ενημέρωσης.

B. Υλοποίηση Πρακτικής

B.1 Ηγεία

Στη Lidl πιστεύουμε πως το φαγητό είναι η ουσία της ζωής και το θεμέλιο των πολιτισμών και των

κοινοτήτων μας. Η διατήρηση της πρόσβασης σε ασφαλή και θρεπτικά φαγητά, αποτελεί προτεραιότητα, ιδιαίτερα εν μέσω της πανδημίας Covid-19. Σε μια στιγμή όπως αυτή, η διεύθυνση της Lidl Κύπρου έκρινε ότι το είναι πιο σημαντικό από ποτέ να αναγνωρίσουμε και να υποστηρίξουμε τους «ήρωες του φαγητού», τους αγρότες και τους εργαζόμενους σε όλο το σύστημα της τροφικής αλυσίδας, οι οποίοι διασφαλίζουν ότι τα τρόφιμα θα φτάσουν από το αγρόκτημα στο πιάτο μας, ακόμη και εν μέσω αποτρεπτικών συνθηκών.

Η Lidl ως μια από τις μεγαλύτερες εταιρίες λιανικής πώλησης τροφίμων στον κόσμο με την πολιτική με την οποία λειτουργεί συντελεί ποικιλοτρόπως στην αλυσίδα παραγωγής και προμήθειας τροφίμων, στην ποιότητα της τροφής, στην αειφόρο ανάπτυξη, στην οικονομία και κατά συνέπεια στην ίδια την ποιότητα της ζωής.

Το υψηλό επίπεδο δέσμευσης της ηγεσίας της Lidl Κύπρου για την υλοποίηση του Lidl Wellness Camp αποδεικνύεται με πολλούς τρόπους. Η αναβολή της αρχικής εκδήλωσης και η διαδικτυακή παρουσίαση του σεμιναρίου ανέδειξε την προσαρμοστικότητα της εταιρίας στο να μεταφέρει το μήνυμα μίας τόσο σημαντικής ημέρας με κάθε δυνατό τρόπο.

Η PR Manager της Lidl Κύπρου, Φωτεινή Παλληκαρίδου, απεύθυνε εναρκτήρια ομιλία στο κοινό που παρακολούθησε το σεμινάριο, εκφράζοντας ένα μεγάλο «ευχαριστώ» σε όλους αυτούς τους ανθρώπους που κάτω από αντίξοες συνθήκες εργάστηκαν, ώστε να μην λείψει τίποτα από το τραπέζι όλων μας.

Η Διοίκηση Αγορών της Lidl Κύπρου προσκάλεσε έμπιστους συνεργάτες της εταιρίας να παρακολουθήσουν αλλά και να συμμετέχουν στο σεμινάριο, ενημερώνοντας τους καταναλωτές σχετικά με την ασφάλεια και την υγιεινή τροφίμων.

Το Τμήμα Social Media σχεδίασε και ανέπτυξε καμπάνιας επικοινωνίας σε όλα τα ψηφιακά κανάλια, ώστε να επιτευχθεί το μεγαλύτερο δυνατό επίπεδο ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης αναφορικά με το ζήτημα της διατροφής.

Ο Πρόεδρος Διοίκησης, Lidl Κύπρου και Lidl Ελλάδος, παρακολούθησε το σεμινάριο, ενώ

αποφασίστηκε η διεξαγωγή της εκδήλωσης και την επόμενη χρονιά, ως μία εξαιρετικής σημασίας ενέργεια με πολλαπλά οφέλη για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Η εκδήλωση σκιαγράφησε ολιστικά το προφίλ της εταιρίας, αναδεικνύοντας τους συνοδοιπόρους που έχει δημιουργήσει στον δρόμο για ένα καλύτερο αύριο. Τιμητική για την εταιρία ήταν η παρουσία εκπροσώπων της ακαδημαϊκής κοινότητας, προμηθευτών και εταιριών διασφάλισης ποιότητας τροφίμων, εκπροσώπων των ΜΜΕ και κυρίως των καταναλωτών, οι οποίοι αγάλισαν θερμά από την πρώτη χρονιά αυτή την προσπάθεια.

Οι στρατηγικοί στόχοι που τέθηκαν από την πλευρά της εταιρίας ήταν οι παρακάτω:

- Να γίνει ανταλλαγή πολύτιμης γνώσης σε stakeholders σχετικά με τη διατροφή, αναλύοντας θέματα/ανησυχίες της εποχής για το φαγητό και τη διαχείρισή του.
- Να προσφερθεί μια ξεχωριστή εμπειρία σε πελάτες σχετικά με την ορθή διαχείριση του φαγητού και τη διατροφή.
- Η Lidl Κύπρου να θεσπίσει τη θέση της, ως πρωτοπόρος εταιρεία retail στην ορθή διαχείριση της τροφής, των πόρων και του περιβάλλοντος
- Κοινό και ΜΜΕ να ενημερωθούν σχετικά με θέσεις της Lidl Κύπρου (position papers), αναφορικά με τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας της και τη διαχείριση των πόρων.
- Να δημιουργήσει ένα δίκτυο επικοινωνίας μεταξύ πελατών και συνεργατών και να ανοίξει παράθυρο διαλόγου.
- Να δημιουργήσει τους δικούς της συνοδοιπόρους και να ενισχύσει την εικόνα της ως brand εμπιστοσύνης.

Με σκοπό την επιτυχή επικοινωνία της εκδήλωσης χρησιμοποιήθηκαν τα παρακάτω εργαλεία:

- Δελτία Τύπου, native αρθρογραφία, καταχωρίσεις, συνεντεύξεις σε έντυπα και online μέσα
- Social Media, δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου επικοινωνίας
- Τηλεοπτικές αναφορές πριν και μετά την ολοκλήρωση της εκδήλωσης

- Ενημέρωση συνεργατών μέσα από τα κανάλια εσωτερικής επικοινωνίας (Intranet και Mobile App)

B.2 Διαχείριση

Οι επιχειρηματικές δομές και οι υπάρχουσες διαδικασίες της Lidl σε διεθνές επίπεδο διασφάλισαν τον έγκαιρο σχεδιασμό και προγραμματισμό της εκδήλωσης. Η ιδέα ήταν να δημιουργηθεί μία εκδήλωση αναφοράς, άμεσα συνδεδεμένη με την Παγκόσμια Ημέρα Τροφίμων και τα μηνύματα της εκάστοτε ημέρας. Μία πολυθεματική εκδήλωση που θα έδινε τον απαραίτητο χώρο και χρόνο συμμετοχής σε όλους όσους εμπλέκονται, άμεσα και έμμεσα, στη διαδικασία παραγωγής φαγητού.

Η διαδικασία ποσοτικής και ποιοτικής μέτρησης όλων των δράσεων εταιρικής υπευθυνότητας και το feedback από τα ενδιαφερόμενα μέρη μας βοηθούν στη χάραξη ετήσιας στρατηγικής και στον καθορισμό των στόχων.

Η εταιρία για πρώτη χρονιά προχώρησε στην υλοποίηση διαδικτυακής εκδήλωσης που ενέπλεξε σημαντικό αριθμό συμμετεχόντων. Τα αποκτηθέντα μαθήματα από τη διαχείριση της πρακτικής σχετίζονται με την αναβολή της εκδήλωσης και τον επαναπρογραμματισμό της σύμφωνα με τα υγειονομικά πρωτόκολλα. Για τη Lidl ήταν ιδιαίτερα σημαντική πρόκληση να βρεθεί ο κατάλληλος τρόπος ώστε να μεταφερθεί μία 3ημερη εκδήλωση σε ψηφιακό περιβάλλον.

Ως προς τη διαχείριση χρειάστηκε:

- Διαχείριση κρίσης λόγω έξαρσης της πανδημίας του Covid-19 και απόφαση για αναβολή της εκδήλωσης με φυσική παρουσία
- Αναπροσαρμογή του προγράμματος και των ομιλιών, ώστε να δημιουργηθεί ένα ενδιαφέρον δίωρο online σεμινάριο
- Εύρεση εταιρίας ψηφιακών εκδηλώσεων και επιλογή της κατάλληλης πλατφόρμας βάσει των αναγκών μας
- Δημιουργία νέων υλικών επικοινωνίας
- Νέα καμπάνια επικοινωνίας σε ψηφιακά και έντυπα μέσα

- Συντονισμός με Υπουργείο Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος και Σύνδεσμο Διατροφολόγων για εκφώνηση μηνυμάτων σε ψηφιακό περιβάλλον

B.3 Πόροι

Οικονομικοί Πόροι: Για τον προγραμματισμό της εκδήλωσης η οποία περιλάμβανε την αναβολή της εκδήλωσης με φυσική παρουσία, τον επανασχεδιασμό σε virtual περιβάλλον, τη συμμετοχή των ομιλητών, τη δημιουργία custom made πλατφόρμας, την αποστολή δώρων (give-aways) και την προώθηση της εκδήλωσης ανήλθε στις 35.000€.

Ανθρώπινοι Πόροι: Το μέγεθος της πρακτικής ενέπλεξε μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων τόσο από το εσωτερικό όσο και από το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης.

Από το εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης ενεπλάκησαν:

- Οι εξειδικευμένοι ομιλητές που συμμετείχαν στο Lidl Wellness Camp. Η κλινική διαιτολόγος-διατροφολόγος, δρ Ελένη Ανδρέου-Γεωργάκη, ο Παραολυμπιονίκης, Μάκης Καλαράς, η κλινική διαιτολόγος, αθλητική διατροφολόγος αλλά και επιστημονική συνεργάτης της Lidl Food Academy, Νικολέτα Μιχαλίδου, ο Γιάννης Κωνσταντινίδης, Υπεύθυνος CSR αγορών της Lidl Κύπρου, η δρ Ανθή Λούτσιου, εγγεγραμμένη κλινική ψυχολόγος (EuroPsy Certified) και υπεύθυνη κλινικής εκπαίδευσης στο τμήμα Ψυχολογίας του Πανεπιστημίου Κύπρου, η γεωπόνος της Alion Vegetables & Fruits Co Ltd, Μαρία Θεοδώρου, η Δώρα Κοράκη, Managing Director της Argolab RDS Cyprus, η Κάτια Κυριάκου, κλινική διαιτολόγος και πρόεδρος του Παγκύπριου Συνδέσμου Σπάνιων Γενετικών Παθήσεων «Μοναδικά Χαμόγελα» και ο βοτανολόγος Γιώργος Έλληνας.
- Συνεργάτες-Influencers, οι οποίοι προχώρησαν σε εκτενή προώθηση της εκδήλωσης
- Το καταναλωτικό κοινό και συγκεκριμένα περισσότερα από 3.000 άτομα έδειξαν ενδιαφέρον για την εκδήλωση (στοιχεία Google Analytics)

- Φοιτητές του Προγράμματος Διαιτολογίας του Πανεπιστημίου Λευκωσίας, οι οποίοι με τη συμμετοχή τους στο ψηφιακό σεμινάριο έλαβαν πιστοποιητικό παρακολούθησης. Όπως μας μετέφεραν μέσω των social media, το σεμινάριο τους παρότρυνε να επαναπροσδιορίσουν τις καταναλωτικές τους επιλογές, ενώ το αξιολόγησαν ως ιδιαίτερα χρήσιμο στο πλαίσιο των σπουδών τους στον τομέα της Διατροφής.
- Εκπρόσωποι των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, οι οποίοι προχώρησαν σε εκτενή δημοσιογραφική κάλυψη της εκδήλωσης.
- Ο Υπουργός και οι Ανώτεροι Σύμβουλοι του Υπουργείου Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος.
- Ο Σύνδεσμος Διαιτολόγων και Διατροφολόγων Κύπρου και το επιστημονικό προσωπικό του.

Από το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης ενεπλάκησαν:

- Ο τομέας Επικοινωνίας και Εταιρικής Υπευθυνότητας και συγκεκριμένα τα τμήματα PR, CSR, Internal Communications, Αγορές, Marketing, Διαχείρισης Εμπορευμάτων και Νομικό τμήμα. Συνολικά, υπολογίζεται πως εργάστηκαν περίπου 40 άτομα.
- Δύο διαφημιστικές εταιρίες, 1 Ο ομιλητές και η ομάδα συνεργατών τους, η εταιρία υλοποίησης ψηφιακών εκδηλώσεων.

Η προετοιμασία για τη διοργάνωση της εκδήλωσης ξεκίνησε τον Ιούνιο του 2020. Οι εργατοώρες και ο συνολικός χρόνος απασχόλησης για τον σκοπό αυτό μέχρι την τελική υλοποίηση της εκδήλωσης στις 30 Νοεμβρίου έφτασαν τις 350 εργατοώρες.

B.4 Επικοινωνία

Όπως προαναφέρθηκε στην Ενότητα B.1, με σκοπό την επιτυχή επικοινωνία της εκδήλωσης χρησιμοποιήθηκαν τα παρακάτω εργαλεία, τα οποία στοχεύουν στη δημοσιοποίηση και ευρύτερη διάχυση των θετικών αποτελεσμάτων της εκδήλωσης.

- Δελτία Τύπου, native αρθρογραφία, καταχωρίσεις, συνεντεύξεις σε έντυπα και online μέσα

- Social Media, δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου επικοινωνίας (απολογιστικό video, δημιουργία ειδικού θεματικού tab στην ιστοσελίδα της Lidl Food Academy)
- Τηλεοπτικές αναφορές πριν και μετά την ολοκλήρωση της εκδήλωσης
- Ενημέρωση συνεργατών μέσα από τα κανάλια εσωτερικής επικοινωνίας (Intranet και Mobile App)

Οι τρόποι με τους οποίους τα οφέλη και τα αποτελέσματα της συνεργασίας έχουν κοινοποιηθεί και επικοινωνηθεί μεταξύ των εταίρων της πρακτικής και γενικότερα μεταξύ εμπλεκόμενων φορέων και οργανισμών είναι:

- Δυνατότητα παρακολούθησης των ομιλιών μέσω του link <https://www.imhbusiness.com/en/lidl-wellness-camp-2020>
- Δημιουργία ειδικής θεματικής ενότητας Lidl Wellness Camp στην ιστοσελίδα της Lidl Food Academy (θα ολοκληρωθεί εντός Μαρτίου 2021)
- Αποστολή Πιστοποιητικών Συμμετοχής σε φοιτητές του προγράμματος Διατροφής του Πανεπιστημίου Λευκωσίας
- Δημιουργία απολογιστικής καταχώρισης που συμπεριλαμβάνει τις διατροφικές συμβουλές όλων των συμμετεχόντων

Βασική διαδικασία διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη πριν την υλοποίηση του Wellness Camp ήταν:

- Αποστολή επιστημονικά τεκμηριωμένης παρουσίασης στη Νικολέτα Μιχαλίδου, αθλητική διατροφολόγο, η οποία είχε οριστεί επιστημονική εκπρόσωπος της εκδήλωσης. Στόχος ήταν να διαπιστωθεί η ορθότητα των πληροφοριών που θα ανακοινώνονταν στο πλαίσιο του πρώτου Lidl Wellness Camp.
- Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο περιεχόμενο και ιδίως στις πηγές απόκτησης γνώσης. Για τον λόγο αυτό προηγήθηκε ιδιαίτερα προσεκτική επιλογή των ομιλητών που συμμετείχαν στην εκδήλωση με βάση την επαγγελματική τους δραστηριότητα και τα ακαδημαϊκά τους προσόντα.

Γ. Αποτελέσματα Πρακτικής

Γ.1 Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη

Η Lidl Κύπρου επεσήμανε την αξία της βιώσιμης ανάπτυξης, του σεβασμού στο περιβάλλον, της ποιοτικής διατροφής, αλλά και του ισορροπημένου τρόπου ζωής μέσω της διαδικτυακής εκδήλωσης, Lidl Wellness Camp.

Συγκεκριμένα τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη συνοψίζονται ως εξής:

- Ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της ισορροπημένης διατροφής και τα οφέλη της στην υγεία. Έμφαση δόθηκε στη σημασία της έγκαιρης προειδοποίησης για τη μείωση και τη διαχείριση κινδύνων για την υγεία, οι οποίοι σχετίζονται άμεσα με τη διατροφή.
- Η πρακτική λειτούργησε εποικοδομητικά και για τους φοιτητές του Προγράμματος Διαιτολογίας του Πανεπιστημίου Λευκωσίας, οι οποίοι με τη συμμετοχή τους στο ψηφιακό σεμινάριο έλαβαν πιστοποιητικό παρακολούθησης.
- Προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης και παραγωγής. Εξοικείωση των συμμετεχόντων με τις διατροφικές ετικέτες και τα αναγνωρισμένα πρότυπα πιστοποίησης, όπως το Fairtrade, το UTZ, το Bio ή Rainforest Alliance
- Συσχέτιση της σωστής διατροφής με περιβαλλοντικούς παράγοντες, προτείνοντας τρόπους προστασίας του πλανήτη μέσω της διαδικασίας κατανάλωσης φαγητού και πρακτικές που προωθούν την ορθή διαχείριση των πόρων για έναν βιώσιμο πλανήτη για όλους εμάς και τις μελλοντικές γενιές.
- Παράλληλα, η στήριξη του Υπουργείου Γεωργίας, Αγροτικής Ανάπτυξης και Περιβάλλοντος, ανέδειξε και τις προτεραιότητες και τους στόχους του Υπουργείου σε εθνικό επίπεδο, όπως η επάρκεια τροφίμων, τα ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα και η προστασία του περιβάλλοντος κατά την παραγωγική διαδικασία.

Υγιεινή διατροφή, ισορροπημένος τρόπος ζωής, βιώσιμη ανάπτυξη με σεβασμό στο περιβάλλον αποτελεί το τρίπτυχο που για αρκετούς φαντάζει πολύπλοκη διαδικασία για να υιοθετήσουν και να αφομοιώσουν στην καθημερινότητά τους. Ωστόσο,

ισορροπημένη διατροφή σημαίνει υγεία, σωματική και ψυχική ευεξία, ηρεμία αλλά και δύναμη. Πώς είναι δυνατόν να καλύπτει η διατροφή όλες αυτές τις παραμέτρους; Η ίδια η φύση έχει φροντίσει ώστε να μας παρέχει όλα όσα χρειαζόμαστε και γι' αυτό τον λόγο τίποτα δεν μπορεί να την υποκαταστήσει. Το Lidl Wellness Camp υπογράμμισε την ανάγκη υιοθέτησης υγιεινών επιλογών, την ενθάρρυνση της σωματικής δραστηριότητας, έδωσε κίνητρα την ψυχική ανάταση και αυτοβελτίωση και αποτέλεσε ένα γαστρονομικό ταξίδι από τη φύση στο πιάτο. Αποτέλεσε μία γνωριμία με τα βιώσιμα προϊόντα της Lidl, μίλησε για όλα τα στάδια παραγωγής τροφής, συσχέτισε τη διατροφή με την προστασία του περιβάλλοντος, τα ανθρώπινα δικαιώματα, τη διατήρηση της βιοποικιλότητας, καταλήγοντας στο μοντέλο της κυκλικής οικονομίας.

Στο πλαίσιο αυτού αξιόλογοι επιστήμονες έδωσαν χρήσιμες συμβουλές. Η κλινική διαιτολόγος-διατροφολόγος, δρ Ελένη Ανδρέου-Γεωργάκη, αναφέρθηκε στις «Διατροφικές Ετικέτες», έναν πολύτιμο σύμμαχο για ισορροπημένη διατροφή, ο Παραολυμπιονίκης, Μάκης Καλαράς, υπενθύμισε τη σημαντικότητα της άσκησης και της ευεξίας μέσα από μία διαδραστική ομιλία.

Επίσης, η κλινική διαιτολόγος, αθλητική διατροφολόγος αλλά και επιστημονική συνεργάτης της Lidl Food Academy, Νικολέτα Μιχαηλίδου, περιέγραψε τις βασικές αρχές διατροφής για όλη την οικογένεια, ενώ ο Γιάννης Κωνσταντινίδης, Υπεύθυνος CSR αγορών της Lidl Κύπρου, μίλησε για τα βιώσιμα προϊόντα της Lidl και στους 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (SDGs) του ΟΗΕ.

Σχετικά με τη διάθεση, το φαγητό και την ψυχική ευεξία μίλησε η δρ Ανθή Λούτσιου, εγγεγραμμένη κλινική ψυχολόγος (EuroPsy Certified) και υπεύθυνη κλινικής εκπαίδευσης στο τμήμα Ψυχολογίας του Πανεπιστημίου Κύπρου, ενώ η γεωπόνος της Alion Vegetables & Fruits Co Ltd, Μαρία Θεοδώρου, μας σύστησε τα αρωματικά του σπιτιού μας.

Η Δώρα Κοράκη, Managing Director της Argolab RDS Cyprus, περιέγραψε τις βασικές αρχές γύρω από την υγιεινή κι ασφάλεια των τροφίμων και η Κάτια Κυριάκου, κλινική διαιτολόγος και πρόεδρος του Παγκύπριου Συνδέσμου Σπάνιων Γενετικών

Παθήσεων «Μοναδικά Χαμόγελα» διαχώρισε τις αλήθειες από τους διατροφικούς μύθους.

Τέλος, ο βοτανολόγος Γιώργος Έλληνας μοιράστηκε τις γνώσεις του για τα βότανα και τα οφέλη τους.

Η ανταλλαγή γνώσεων και απόψεων και η ενημέρωση από έγκυρες πηγές αποτέλεσε το σημαντικότερο όφελος κατά την υλοποίηση του Lidl Wellness Camp.

Γ.2 Επιχειρηματικά οφέλη

Το Lidl Wellness Camp αποτελεί επιβίωση, πρωτοβουλία και οργάνωση της Lidl Κύπρου. Στα 10 χρόνια λειτουργίας της στην Κύπρο, η Lidl Κύπρου απέδειξε τη δέσμευσή της απέναντι στην κοινωνία και το περιβάλλον. Αυτή, όπως και όλες οι δράσεις εταιρικής υπευθυνότητας, χαρακτηρίζονται από στρατηγική προσέγγιση, συνέπεια, συστηματικότητα, διαχρονικότητα, δημιουργικότητα και γένεση απτών αποτελεσμάτων. Το καθεστώς αυτό προσφέρει στη Lidl κύρος, αξιοπιστία και την καθιστά παράδειγμα στους stakeholders, χαρακτηριστικά που διαμορφώνουν την εικόνα ενός brand εμπιστοσύνης.

Η πρωτοβουλία προωθεί την καλή υγεία και ευεξία των καταναλωτών, ενώ θέτει σημαντικούς προβληματισμούς σχετικά με την κατανάλωση τροφής και τη συσχέτισή της με το περιβάλλον. Η Lidl μίλησε με απτά παραδείγματα για τη δέσμευσή της για βιωσιμότητα, ενώ παρουσίασε στο κοινό την ανάλυση των θέσεων της (positions papers). Αυτή ήταν μια σημαντική ευκαιρία, ώστε να συζητηθούν μηνύματα που μοιάζουν πολύπλοκα στο πλαίσιο μίας συζήτησης με συμμετοχή και διάδραση. Η προώθηση των θέσεων και των βιώσιμων Lidl προϊόντων, βοηθάει στο να καταστούν τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας Lidl, σε προϊόντα προτίμησης.

Η θετική εμπειρία των εμπλεκόμενων στην πρωτοβουλία δημιούργησε work of mouth και οι αναφορές στα κοινωνικά δίκτυα, δημιούργησαν πρόσθετο ενδιαφέρον σχετικά με την εκδήλωση. Μεταξύ άλλων, η πρωτοβουλία συμβάλλει και την πιστότητα του πελατολογίου της Lidl Κύπρου, δεδομένα που προκύπτουν από εσωτερικές έρευνες που διεξάγει η εταιρία.





Επωνυμία Επιχείρησης: LOGICOM
PUBLIC LIMITED

Τίτλος πρακτικής: Υποτροφίες Ακαδημαϊκής
Αριστείας LOGICOM

**Γενική Επισκόπηση της επιχείρησης
και της πρακτικής**

Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης

Η Logicom Public Ltd είναι δημόσια εταιρεία εισηγμένη στην κύρια αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Κύπρου και μέλος του δείκτη FTSECySE 20. Ο όμιλος έχει δραστηριότητες σε 16 χώρες και εξυπηρετεί περισσότερους από 8.000 πελάτες σε περισσότερες από 30 χώρες σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Αφρική και Ασία.

Οι δραστηριότητες του Ομίλου περιλαμβάνουν:

- Τη διανομή προϊόντων πληροφορικής από κατασκευαστές όπως η Cisco, Hewlett Packard Enterprise, HP Inc., Microsoft, κ.ά.
- Την προμήθεια ολοκληρωμένων λύσεων τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και ασφάλειας.
- Άλλες επενδύσεις, οι οποίες περιλαμβάνουν:
 - Τους δύο σταθμούς αφαλάτωσης, στη Λάρνακα και Λεμεσό,
 - Ποσοστό 29,6%, στη Δήμητρα Επενδυτική Δημόσια Λτδ, η οποία δραστηριοποιείται στον τομέα των ακινήτων, στην κατασκευή και λειτουργία σταθμών αφαλάτωσης και τις επενδύσεις σε άλλες δημόσιες και ιδιωτικές επιχειρήσεις.

Σύντομη περιγραφή της πρακτικής

Πρόγραμμα Υποτροφιών Ακαδημαϊκής Αριστείας Logicom

Το πρόγραμμα προσφέρει μεταπτυχιακές υποτροφίες σε πανεπιστήμιο της επιλογής του επιτυχόντα για σπουδές σε τομείς τεχνολογιών αιχμής. Οι τομείς περιλαμβάνουν:

- Τεχνητή Νοημοσύνη
- Machine Learning
- Κυβερνοασφάλεια
- Cloud Computing
- Data Science
- Internet of Things
- Blockchain

Το πρόγραμμα για την ακαδημαϊκή χρονιά που ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2020 καλύπτει μέχρι 10,000 Ευρώ για σπουδές M.Sc. και μέχρι 15,000 για Διδακτορικό.

Η επιλογή των επιτυχόντων υπότροφων βασίζεται σε ακαδημαϊκά κριτήρια που περιλαμβάνουν τον βαθμό του πτυχίου, την κατάσταση του πανεπιστημίου, και τη συνάφεια του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών του αιτητή σε σχέση με τις ειδικότητες της προκήρυξης του προγράμματος.

Σκοπός του προγράμματος είναι να δημιουργήσει ένα σοβαρό πρόγραμμα υποτροφιών για να ενθαρρύνει και να στηρίξει Κύπριους νέους να αποκτήσουν μεταπτυχιακούς τίτλους σπουδών M.Sc. και Ph.D. σε κλάδους τεχνολογιών αιχμής.

Μετά το πέρας των σπουδών τους οι υπότροφοι αναμένεται ότι θα εργαστούν σε ανάλογες θέσεις στον τομέα της τεχνολογίας στην Κύπρο. Ανάλογα με τις ανάγκες της εταιρείας, οι υπότροφοι θα έχουν τη δυνατότητα να εργαστούν στη Logicom, σε σχετικές με τις σπουδές και εξειδίκευσης τους θέσεις.

Σύντομη αναφορά εταιρών με τους οποίους συνεργαστήκαμε στο πλαίσιο της πρακτικής

Οι υπότροφοι έχουν την ευκαιρία να αποφασίσουν οι ίδιοι για το πανεπιστήμιο της επιλογής τους. Οι υπότροφοί μας έχουν σπουδάσει ή σπουδάζουν σε

διεθνούς φήμης αναγνωρισμένα πανεπιστήμια. Παράλληλα, η Logicom έχει συνάψει συμφωνία με το Ben-Gurion University of the Negev στο Ισραήλ, και είναι μια επιλογή για υπότροφους που το επιθυμούν. Το πανεπιστήμιο έχει εξασφαλισμένες θέσεις για τους υποτρόφους της Logicom, με μόνη προϋπόθεση να πληρούν τα κριτήρια εισδοχής στο πανεπιστήμιο. Το πανεπιστήμιο συστεγάζει τεχνολογικό πάρκο στο οποίο συμμετέχουν διεθνείς κολοσσοί της τεχνολογίας, όπου οι φοιτητές μπορούν να εργαστούν για το τελικό μεταπτυχιακό project τους.

Αναφορά σε σχετικό ρυθμιστικό πλαίσιο

Το Συγκρότημα αποφάσισε να προχωρήσει με το Πρόγραμμα Υποτροφιών Ακαδημαϊκής Αριστείας στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του χωρίς να υπάρχει οποιαδήποτε νομική, κανονιστική ή συμβατική υποχρέωση.

Το Συγκρότημα προσφέρει συνεχώς σε διάφορα προγράμματα τα οποία απευθύνονται κατά κύριο λόγο στη νέα γενιά και στην ενδυνάμωση της ψηφιακής θέσης της Κύπρου.

A. Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής

A.1 Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική

Ο στρατηγικός στόχος της Logicom είναι να πρωτοπορεί στην παροχή καινοτόμων λύσεων, υπηρεσιών και προϊόντων τεχνολογίας.

Για να μπορεί να εκπληρώσει τον στόχο αυτό χρειάζεται να είναι αναγνωρισμένος συνεργάτης των εταιρειών οι οποίες κατασκευάζουν τα προϊόντα, τις λύσεις και τις υπηρεσίες τα οποία το Συγκρότημα σκοπεύει να διαθέσει στους πελάτες του.

Ως εκ τούτου για να μπορεί το Συγκρότημα να θεωρείται αναγνωρισμένος συνεργάτης των εταιρειών αυτών, θα πρέπει να διαθέτει άρτια καταρτισμένο, εκπαιδευμένο και εξειδικευμένο προσωπικό στις λύσεις, προϊόντα και υπηρεσίες των αντίστοιχων εταιρειών.

Επιπρόσθετα για να μπορούν οι πελάτες και συνεργάτες στους οποίους απευθύνεται το Συγκρότημα να εφαρμόσουν και να αξιοποιήσουν τις λύσεις, υπηρεσίες και προϊόντα τα οποία διαθέτει

το Συγκρότημα, θα πρέπει οι πελάτες και οι συνεργάτες αυτοί, να διαθέτουν το κατάλληλο προσωπικό με την απαραίτητη τεχνογνωσία στις τεχνολογίες αυτές.

Ο στόχος του Προγράμματος Υποτροφιών είναι να ενθαρρύνει νέους, άριστους φοιτητές, να εξειδικευτούν στις τελευταίες τεχνολογίες ενισχύοντας έτσι τη διαθεσιμότητα, όχι μόνο μέσα στο Συγκρότημα αλλά και στο υπόλοιπο οικοσύστημα (πελάτες, δημόσιοι τομείς, σύμβουλοι σε θέματα τεχνολογίας κ.ά.), εξειδικευμένων γνώσεων, ειδικά σε τεχνολογίες αιχμής όπως είναι το Cloud, Artificial Intelligence, Machine Learning, Internet of Things, CyberSecurity, Blockchain κτλ.

Ως εκ τούτου ενδυναμώνονται οι ψηφιακές και τεχνολογικές γνώσεις και δεξιότητες του τόπου μας οδηγώντας στην ψηφιακή αναβάθμιση της κυπριακής οικονομίας, κοινωνίας και επιχειρηματικότητας δημιουργώντας περαιτέρω ζήτηση για τα προϊόντα, λύσεις και υπηρεσίες του Συγκροτήματος.

Το πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Υποτροφιών Ακαδημαϊκής Αριστείας Logicom, είναι στο επίκεντρο της στρατηγικής του Συγκροτήματος. Με το Πρόγραμμα αυτό αναβαθμίζεται η καλή εικόνα και φήμη της εταιρείας, ενισχύεται η ψηφιακή ανάπτυξη της Κύπρου, δημιουργείται μια εξειδικευμένη δεξαμενή για πιθανούς εργοδοτούμενους στη εταιρεία και ενδυναμώνεται η νέα γενιά δημιουργώντας έτσι ισχυρές βάσεις μελλοντικής ανάπτυξης. Το πρόγραμμα τρέχει για τρίτη συνεχή χρονιά και οι υπότροφοί του έχουν εργοδοτηθεί τόσο στη Logicom αλλά και στην τοπική αγορά.

A.2 Βιωσιμότητα

Το πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Υποτροφιών Ακαδημαϊκής Αριστείας Logicom είναι ευθυγραμμισμένο με την Ατζέντα 2030 για Βιώσιμη Ανάπτυξη των Ηνωμένων Εθνών. Πιο συγκεκριμένα υποστηρίζει αριθμό στόχων όπως:

Στόχος 4: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all.

Το πρόγραμμα υποτροφιών Logicom δίνει τη δυνατότητα υποστήριξης μεταπτυχιακών σπουδών σε

Κύπριους νέους που ίσως να μην μπορούσαν για οικονομικούς λόγους να σπουδάσουν σε έναν εξειδικευμένο κλάδο τεχνολογίας στο πανεπιστήμιο της επιλογής τους, αξιοποιώντας χρηματική υποτροφία από τη Logicom.

Στόχος 8: Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all.

Το πρόγραμμα υποτροφιών μας στηρίζει τους υπότροφους για την απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου σε τεχνολογία αιχμής. Λόγω της έλλειψης προχωρημένων ψηφιακών δεξιοτήτων τόσο στην Κύπρο όσο και παγκόσμια, η κατοχή μεταπτυχιακού τίτλου σε τεχνολογίες αιχμής μπορεί να πει κάποιος ότι εγγυάται την εργοδότηση και την επαγγελματική εξέλιξη μακρόχρονα.

Στόχος 10: Reduce inequality within and among countries

Με το πρόγραμμα υποτροφιών Logicom, ενθαρρύνονται Κύπριοι νέοι για να αποκτήσουν μεταπτυχιακό σε τεχνολογίες αιχμής. Αυτό βοηθάει στην ενίσχυση της Κύπρου στις ψηφιακές δεξιότητες σε σχέση με άλλες χώρες. Επίσης δίδει την ευκαιρία για μεταπτυχιακές σπουδές σε φοιτητές οι οποίοι μπορεί να μην είχαν την οικονομική δυνατότητα να σπουδάσουν διαφορετικά.

A.3 Καινοτομία

Η Logicom καινοτόμησε με το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Υποτροφιών Ακαδημαϊκής Αριστείας αφού δεν υπάρχουν άλλες ιδιωτικές επιχειρήσεις στην Κύπρο οι οποίες παραχωρούν υποτροφίες σε φοιτητές για μεταπτυχιακές σπουδές, επιπέδου Master και Διδακτορικού, σε τεχνολογίες αιχμής. Καινοτόμησε επίσης στο ύψος του ποσού το οποίο διαθέτει για τις υποτροφίες αυτές και στον τρόπο αίτησης για τις υποτροφίες οι οποίες υποβάλλονται μέσω του ηλεκτρονικού συστήματος το οποίο έχει σχεδιαστεί ειδικά για τον σκοπό αυτό.

Επιπρόσθετα, το Πρόγραμμα στοχεύει στην υποστήριξη των Κύπριων νέων για την απόκτηση μεταπτυχιακού τίτλου σε τεχνολογίες αιχμής. Το πρόγραμμα στηρίζει μεταπτυχιακές σπουδές σε Artificial Intelligence, Machine Learning, Cyber

Security, Cloud, Internet of Things, and Blockchain. Οι τομείς αυτοί βρίσκονται στο επίκεντρο της ανάπτυξης της τεχνολογίας. Με τις γνώσεις σε έναν από τους τομείς αυτούς, μπορεί να γίνει η παραγωγή καινοτόμων λύσεων. Σύμφωνα με μελέτες, η καινοτομία που δημιουργείται από τους τομείς αυτούς της τεχνολογίας, ενισχύει και την ανάπτυξη της οικονομίας.

Επιπρόσθετα, οι πιο πάνω τομείς βρίσκονται στο επίκεντρο της στρατηγικής νεοφυών επιχειρήσεων που αναπτύσσουν σχετικές λύσεις. Οι επιχειρήσεις αυτές, αλλά ακόμη και πιο παλιές εταιρίες, βλέπουμε να εξαγοράζονται από παγκόσμιους κολοσσούς τεχνολογίας ώστε οι τελευταίοι να μπορέσουν γρήγορα να υιοθετήσουν καινοτόμες λύσεις σε αυτές τις περιοχές όπως τεχνητή νοημοσύνη, κυβερνοασφαλεία και άλλα.

B. Υλοποίηση Πρακτικής

B.1 Ηγεσία

Η ηγεσία του Συγκροτήματος, σε εκτελεστικό και μη εκτελεστικό επίπεδο, συμμετέχει ενεργά στην κατάρτιση και αναθεώρηση του Προγράμματος Υποτροφιών («Πρόγραμμα»), στην επιλογή των αιτητών και στην αξιολόγηση της αποτελεσματικότητάς του.

Η Επιτροπή Υποτροφιών, η οποία είναι υπεύθυνη για την κατάρτιση και ετήσια αναθεώρηση και εκσυγχρονισμό του Προγράμματος, αποτελείται από τα ακόλουθα μέλη της ανώτατης ηγεσίας του Συγκροτήματος:

- Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος και Οικονομικός Διευθυντής Συγκροτήματος
- Ένας Μη εκτελεστικός Διοικητικός σύμβουλος
- Διευθυντής Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Συγκροτήματος
- Διευθυντής Υπηρεσιών Συγκροτήματος

Η πιο πάνω Επιτροπή παρουσιάζει στο Διοικητικό Συμβούλιο του Συγκροτήματος («ΔΣ») την πρόταση της για συζήτηση και έγκριση. Αφού τα σχόλια και οι εισηγήσεις του ΔΣ ενσωματωθούν στην πρόταση της Επιτροπής, ακολουθεί η εξαγγελία του Προγράμματος στο κοινό.

Όλες οι αιτήσεις αξιολογούνται και γίνονται προσωπικές συνεντεύξεις με όλους τους αιτητές που πληρούν τα κριτήρια υποτροφιών, από την Επιτροπή Αξιολόγησης. Στην επιτροπή αυτή συμμετέχουν:

- Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος και Οικονομικός Διευθυντής Συγκροτήματος
- Διευθυντής Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Συγκροτήματος
- Διευθυντής Υπηρεσιών Συγκροτήματος
- Διευθυντής Ανθρώπινου Δυναμικού
- Διευθύνων Σύμβουλος τομέα Υπηρεσιών

Η πρόταση της πιο πάνω επιτροπής θα παρουσιαστεί στο ΔΣ για έγκριση και ακολούθως θα ειδοποιηθούν οι επιτυχόντες αιτητές για υπογραφή του συμβολαίου υποτροφιών.

Ο Διευθυντής Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Συγκροτήματος ενημερώνει το ΔΣ σε κάθε συνεδρία του για την πρόοδο υλοποίησης του Προγράμματος.

Ο Διευθυντής Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Συγκροτήματος και ο Διευθυντής Υπηρεσιών Συγκροτήματος ετοιμάζουν κάθε χρόνο έκθεση αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας του Προγράμματος, η οποία παρουσιάζεται στο ΔΣ με εισηγήσεις για βελτίωσή του.

B.2 Διαχείριση

Την ολική ευθύνη διαχείρισης του Προγράμματος Υποτροφιών («Πρόγραμμα») έχουν ο Διευθυντής Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Συγκροτήματος και ο Διευθυντής Υπηρεσιών Συγκροτήματος. Λόγω του ότι οι Διευθυντές αυτοί συμμετέχουν επίσης και στις Επιτροπές Υποτροφιών και Αξιολόγησης, έχουν ολοκληρωμένη εικόνα του όλου Προγράμματος.

Η Επιτροπή Υποτροφιών, λαμβάνοντας υπόψη τις εξελίξεις και τις νέες τάσεις στον τομέα της τεχνολογίας και τις υπηρεσιακές ανάγκες όχι μόνο του Συγκροτήματος αλλά και της κυπριακής οικονομίας και επιχειρηματικότητας προβαίνει κάθε χρόνο στην αναθεώρηση των θεμάτων/σπουδών

για τα οποία παρέχονται οι υποτροφίες. Στο πλαίσιο αυτό η Επιτροπή έρχεται σε επαφή με όλα τα ανώτερα διευθυντικά στελέχη του Συγκροτήματος, το τμήμα προσωπικού και ανώτερα διευθυντικά στελέχη εταιρειών με τις οποίες το Συγκρότημα έχει συνεργασία όπως π.χ. Cisco, Microsoft, Oracle, IBM, Intel, κ.ά. και οι οποίες καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό τις νέες τάσεις στην τεχνολογία.

Η Επιτροπή Υποτροφιών υποβάλλει τις σχετικές προτάσεις της στο Διοικητικό Συμβούλιο («ΔΣ») το οποίο έχει και τον τελικό λόγο στη διαμόρφωση και έγκριση του τελικού προγράμματος.

Η Επιτροπή Αξιολόγησης καλεί όλους τους αιτητές οι οποίοι πληρούν όλα τα κριτήρια του Προγράμματος σε προσωπικές συνεντεύξεις. Επιπρόσθετα αξιολογεί όλες τις αιτήσεις οι οποίες πληρούν τα κριτήρια χρησιμοποιώντας ένα αλγόριθμο ο οποίος λαμβάνει υπόψη τα ακόλουθα:

- Την κατάταξη του πανεπιστημίου στο οποίο ο αιτητής έχει εξασφαλίσει θέση για το μεταπτυχιακό του.
- Την κατάταξη του πανεπιστημίου από το οποίο ο αιτητής έχει αποφοιτήσει.
- Τον βαθμό σχετικότητας του μεταπτυχιακού θέματος του αιτητή με τους τομείς σπουδών οι οποίοι περιλαμβάνονται στο Πρόγραμμα.
- Τον βαθμό σχετικότητας του πρώτου τίτλου σπουδών του αιτητή με την τεχνολογία.

Η Επιτροπή Αξιολόγησης θα επιλέξει τους αιτητές με την υψηλότερη βαθμολογία και θα ετοιμάσει τη σχετική πρόταση στο ΔΣ με πλήρη επεξήγηση της διαδικασίας που ακολουθήθηκε και το αιτιολογικό της απόφασής της. Το ΔΣ σε ειδική συνεδρία που καλείται για το θέμα αυτό θα έχει την τελική απόφαση.

Μετά την τελική απόφαση του ΔΣ, το Τμήμα Προσωπικού του Συγκροτήματος θα αναλάβει να ειδοποιήσει ανάλογα όλους τους αιτητές και να στείλει το Συμβόλαιο Υποτροφιών στους επιτυχόντες για υπογραφή.

Στο Συμβόλαιο Υποτροφιών ορίζονται ως άτομα επικοινωνίας με την εταιρεία ο Διευθυντής Υπηρεσιών Συγκροτήματος και στέλεχος του Τμήματος

Προσωπικού. Το Τμήμα Προσωπικού παρακολουθεί την πιστή τήρηση των συμβολαίων, την πληρωμή των υποτροφιών και την πρόοδο των υπότροφων και αναφέρεται σχετικά στους Διευθυντές Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Συγκροτήματος και Υπηρεσιών Συγκροτήματος.

B.3 Πόροι

Για τη σωστή υλοποίηση του Προγράμματος Υποτροφιών, το Συγκρότημα έχει επενδύσει σε διάφορα επίπεδα ως ακολούθως:

Ανθρώπινοι Πόροι

Όπως έχουμε αναφέρει και πιο πάνω, στη διαχείριση και υλοποίηση του Προγράμματος εμπλέκονται στελέχη της ανώτατης και ανώτερης διοίκησης του Συγκροτήματος ως ακολούθως:

- Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει την τελική απόφαση στους όρους του Προγράμματος, στο ποσό των υποτροφιών το οποίο θα διατεθεί και στην επιλογή των επιτυχόντων αιτητών.
- Ο Διευθυντής Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Συγκροτήματος και ο Διευθυντής Υπηρεσιών Συγκροτήματος έχουν την ολική ευθύνη διαχείρισης του Προγράμματος Υποτροφιών.
- Η Επιτροπή Υποτροφιών αποτελείται από τους:
 - ο Αναπληρωτή Διευθύνων Σύμβουλο και Οικονομικό Διευθυντή Συγκροτήματος
 - ο Ένα Μη εκτελεστικό Διοικητικό σύμβουλο
 - ο Διευθυντή Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Συγκροτήματος
 - ο Διευθυντή Υπηρεσιών Συγκροτήματος
- Η Επιτροπή Αξιολόγησης αποτελείται από τους:
 - ο Αναπληρωτή Διευθύνων Σύμβουλο και Οικονομικό Διευθυντή Συγκροτήματος
 - ο Διευθυντή Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Συγκροτήματος
 - ο Διευθυντή Υπηρεσιών Συγκροτήματος
 - ο Διευθυντή Ανθρώπινου Δυναμικού
 - ο Διευθύνων Σύμβουλο τομέα Υπηρεσιών
 Επιπρόσθετα τα ακόλουθα στελέχη βοηθούν στην υλοποίηση του Προγράμματος:



► Τμήμα Προσωπικού

Έχει την ευθύνη της παρακολούθησης της εφαρμογής των συμβολαίων Υποτροφιών, παρακολούθησης της προόδου των Υποτρόφων και πληρωμής των διδάκτρων. Επιπλέον, διατηρεί επαφή με τους Υπότροφους ακόμη και μετά την ολοκλήρωση των σπουδών τους.

► Τμήμα Marketing

Έχει την ευθύνη προβολής του προγράμματος μέσω των έντυπων και ψηφιακών Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (ΜΜΕ) και των εταιρικών και άλλων Ψηφιακών Καναλιών Επικοινωνίας και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (ΜΚΔ). Στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του, το τμήμα marketing έχει και τον συντονισμό με τα εξωτερικά διαφημιστικά γραφεία με τα οποία συμβάλλεται η Εταιρεία για την προβολή του Προγράμματος.

► Εσωτερικό Νομικό Τμήμα

Έχει την ευθύνη σύνταξης και επικαιροποίησης όλων των εγγράφων που αφορούν το Πρόγραμμα Υποτροφιών και τα οποία συμπεριλαμβάνουν τους όρους και προϋποθέσεις του Προγράμματος, τη Συμφωνία Υποτροφιών, τη Συμφωνία που αφορά την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων και τη συναίνεση χρήσης προσωπικών δεδομένων για διαφημιστικούς σκοπούς. Το εσωτερικό Νομικό Τμήμα έχει επίσης την ευθύνη συντονισμού με τους εξωτερικούς νομικούς συμβούλους οι οποίοι συμβουλεύουν το Συγκρότημα για το Πρόγραμμα αυτό.

► Τμήμα Πληροφορικής και Συστημάτων

Έχει την ευθύνη της ανάπτυξης και συντήρησης του ψηφιακού συστήματος μέσω του οποίου οι αιτητές μπορούν να συμπληρώσουν και να υποβάλουν τις αιτήσεις τους και τα δικαιολογητικά που απαιτούνται.

Οικονομικοί Πόροι

Το ποσό το οποίο δίδεται μέσω του Προγράμματος Υποτροφιών διαφέρει από χρόνο σε χρόνο. Αναλυτικά τα ποσά των υποτροφιών που έχουν δοθεί ανά έτος ανέχονται σε:

2018	€112,000
2019	€100,000
2020	€130,000

Επιπρόσθετα, έχουν δοθεί τα ακόλουθα ποσά για προβολή του προγράμματος μέσω των ΜΜΕ και ΜΚΔ:

2018	€4.500
2019	€16.500
2020	€12.200

Marketing

Το πρόγραμμα προωθείται μέσα από μια σειρά δράσεων οι οποίες περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- Προώθηση μέσω των εταιρικών ψηφιακών καναλιών – ιστοσελίδα, LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram
- 4 έντυπες ολοσέλιδες καταχωρήσεις στις Κυριακάτικες εκδόσεις της Καθημερινής, του Πολίτη, Φιλελεύθερου, και Χαραυγής, κατά τη διάρκεια της περιόδου η οποία είναι ανοικτή για αιτήσεις
- Προώθηση του Προγράμματος μέσω των ψηφιακών καναλιών των πιο πάνω εφημερίδων και σελίδων που απευθύνονται σε φοιτητές

B.4 Επικοινωνία

Τα αποτελέσματα του Προγράμματος κοινοποιούνται άμεσα και αποτελεσματικά σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη έτσι ώστε να γίνεται σωστή ενημέρωση και αξιολόγηση του Προγράμματος.

Η απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου που αφορά την απονομή των υποτροφιών κοινοποιείται άμεσα γραπτώς σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη είτε έχουν επιτύχει είτε όχι έτσι ώστε να μπορούν να προγραμματίσουν τα επόμενα βήματά τους.

Αμέσως μετά ακολουθεί και τηλεφωνική επικοινωνία με τους επιτυχόντες αιτητές έτσι ώστε να διευθετηθούν τα επόμενα βήματα και η υπογραφή των συμβολαίων των υποτροφιών.

Πληροφορίες που αφορούν: τον αριθμό των υποτροφιών που έχουν δοθεί ανά θέμα σπουδών, τον αριθμό των φοιτητών ανά τομέα σπουδών οι οποίοι ολοκληρώνουν τις σπουδές τους και επιστρέφουν στην Κύπρο, τους φοιτητές που είναι διαθέσιμοι για εργοδότηση και τον χρόνο κατά τον οποίο θα είναι διαθέσιμοι, κοινοποιούνται από το Τμήμα Προσωπικού στους Διευθυντές Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Συγκροτήματος και

Υπηρεσιών Συγκροτήματος και στους Γενικούς Διευθυντές των εταιρειών του Συγκροτήματος, έτσι ώστε να γνωρίζουν τη διαθεσιμότητα και την εξειδίκευση των φοιτητών που ολοκληρώνουν τις σπουδές τους και να μπορούν να προγραμματίσουν ενδεχόμενες προτάσεις εργοδότησης των φοιτητών αυτών.

Επιπρόσθετα, το Τμήμα Προσωπικού ενημερώνει σε τακτά χρονικά διαστήματα τους Διευθυντές Στρατηγικής, Σχεδιασμού και Ανάπτυξης Συγκροτήματος και Υπηρεσιών Συγκροτήματος, για την πρόοδο των φοιτητών, την επιστροφή τους στην Κύπρο και την επιτυχή εργοδότησή τους από το Συγκρότημα ή από άλλες εταιρείες και στη συνέχεια υποβάλλεται σχετική ενημερωτική έκθεση στα υπόλοιπα μέλη της Επιτροπής Υποτροφιών και στο ΔΣ.

Οι πληροφορίες αυτές λαμβάνονται υπόψη στη διαμόρφωση των μελλοντικών προτάσεων για το Πρόγραμμα Υποτροφιών από την Επιτροπή Υποτροφιών προς το ΔΣ.

Το Τμήμα Προσωπικού επικοινωνεί σε τακτά χρονικά διαστήματα με τους Υπότροφους για να ενημερώνεται για την πρόδο τους και για να επιλαμβάνεται προβλημάτων τα οποία πιθανόν να αντιμετωπίζουν. Επίσης οι Υπότροφοι γνωρίζουν τα στοιχεία επικοινωνίας των εκπροσώπων της Εταιρείας για θέματα που αφορούν το Πρόγραμμα Υποτροφιών και μπορούν ανά πάσα στιγμή είτε μέσω τηλεφώνου ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου να επικοινωνούν με τους εκπρόσωπους αυτούς.

Στο στάδιο των προσωπικών συνεντεύξεων ζητείται από τους αιτητές να δηλώσουν από πιο μέσο έχουν πληροφορηθεί για το Πρόγραμμα Υποτροφιών. Οι πληροφορίες αυτές διαβιβάζονται στο τμήμα Marketing για αξιολόγηση και διαμόρφωση της επόμενης διαφημιστικής εκστρατείας έτσι ώστε να ενισχύεται η αποδοτικότητα των διαφημιστικών πόρων και ενεργειών.

Γ. Αποτελέσματα Πρακτικής

Γ.1 Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη

Τα κοινωνικά ή/και περιβαλλοντικά οφέλη από το σχέδιο υποτροφιών αριστείας του Ομίλου Logicom περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

Το Πρόγραμμα ξεκίνησε το 2018 προσφέροντας υποτροφίες σε άριστους κύπριους φοιτητές για να συνεχίσουν τις μεταπτυχιακές σπουδές τους σε συγκεκριμένους τομείς της τεχνολογίας. Με αυτό τον τρόπο διευκολύνονται οικονομικά, άριστοι φοιτητές να συνεχίσουν τις σπουδές τους και να εξειδικευτούν σε τομείς της Τεχνολογίας.

Βοηθά επίσης να ενισχυθεί η θέση της Κύπρου με απόφοιτους Science Technology Engineering and Mathematics (STEM) και επομένως να αναβαθμιστεί τις ψηφιακές και τεχνολογικές της ικανότητες. Η εκπαίδευση STEM αποτελεί απαραίτητο συστατικό για την οικονομική ανάπτυξη, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας και για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας με συνακόλουθο τη βελτίωση της ποιότητας της ζωής των πολιτών.

Αναλυτικά τα αποτελέσματα του Προγράμματος ήταν ως ακολούθως:

2018

Δόθηκαν 12 υποτροφίες συνολικού ποσού € 1 12.000 για μεταπτυχιακές σπουδές Master στους ακόλουθους τομείς

- Software Engineering 2
- Cyber Security 2
- Computing (Machine Learning, Data Mining) 4
- Data Science and Business Analytics 3
- Autonomous Systems 1
- Robotics, Systems and Control 1

Όλοι οι υπότροφοι έχουν ολοκληρώσει με επιτυχία τις σπουδές τους.

- 4 έχουν επιστρέψει στην Κύπρο (ο ένας εργοδοτείται από τη Logicom)
- 5 εργοδοτήθηκαν εκτός Κύπρου
- 2 συνεχίζουν για διδακτορικό (ο ένας από αυτούς έχει πάρει και δεύτερη υποτροφία από τη Logicom ύψους € 15.000)

2019

Δόθηκαν 10 υποτροφίες συνολικού ποσού € 100.000 για μεταπτυχιακές σπουδές Master στους ακόλουθους τομείς

- Cyber Security 3
- Data Science and Business Analytics 4

- Artificial Intelligence 3

Από τους 10 υπότροφους:

- 7 έχουν επιστρέψει στην Κύπρο (οι 2 εργοδοτούνται από τη Logicom)
- 1 εργοδοτήθηκε εκτός Κύπρου
- 2 συνεχίζουν ακόμη τις σπουδές τους

2020

Δόθηκαν 10 υποτροφίες συνολικού ποσού €100.000 για μεταπτυχιακές σπουδές Master και 2 υποτροφίες συνολικού ποσού €30.000 για διδακτορικές σπουδές.

Οι 10 μεταπτυχιακές υποτροφίες Master δόθηκαν για σπουδές στους ακόλουθους τομείς:

- Cyber Security 3
- Data Science and Business Analytics 3
- Artificial Intelligence 2
- Machine Learning 2

Οι 2 υποτροφίες για διδακτορικό δόθηκαν σε φοιτητές για μελέτη στους τομείς του Cyber Security, Machine Learning και Meta Learning. Ο ένας υπότροφος κάνει το διδακτορικό του στο Πανεπιστήμιο Κύπρου και ο άλλος στο Imperial College London.

Γ.2 Επιχειρηματικά οφέλη

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Υποτροφιών Ακαδημαϊκής Αριστείας Logicom προσφέρει σημαντικά επιχειρηματικά οφέλη στην εταιρεία. Αυτά συμπεριλαμβάνουν τα ακόλουθα:

(α) Καλή Φήμη της Εταιρείας

Με την υιοθέτηση της πρακτικής για μέχρι 15 μεταπτυχιακές υποτροφίες ακαδημαϊκής αριστείας σε τεχνολογίες αιχμής, δένεται το όνομα της Logicom με μια σοβαρή πρωτοβουλία υποτροφιών σε νέους φοιτητές, η οποία επίσης βοηθά στην ενίσχυση του επιπέδου των ψηφιακών και τεχνολογικών δεξιοτήτων της Κύπρου και επομένως επιτυγχάνεται η ενίσχυση της καλής φήμης της εταιρείας.

(β) Δημιουργία δεξαμενής υποτρόφων με ειδικές ψηφιακές δεξιότητες

Με το τέλος του προγράμματος στον πρώτο και δεύτερο χρόνο, η εταιρεία έχει ήδη προσφέρει

εργοδότηση σε αριθμό υποτρόφων, σε θέσεις για τις οποίες οι ειδικές ψηφιακές δεξιότητές τους αξιοποιούνται σε μεγάλο βαθμό. Με αυτό τον τρόπο, πέραν της καλής εταιρικής πρακτικής, η εταιρεία έχει πρόσβαση σε μεταπτυχιακούς αποφοίτους με εξειδικευμένες ψηφιακές δεξιότητες.

Επιπρόσθετα υπότροφοι οι οποίοι έχουν επιστρέψει στην Κύπρο και δεν εργοδοτήθηκαν από την εταιρεία έχουν προσληφθεί κατά κύριο λόγο από πελάτες οι οποίοι επενδύουν στην ενίσχυση των ψηφιακών τους δεξιοτήτων έτσι ώστε να μπορούν να εφαρμόσουν πιο προηγμένες τεχνολογικές λύσεις οι οποίες προσφέρονται από το Συγκρότημα μας.

(γ) Σύνδεση με την ερευνητική εργασία των υποτρόφων

Με την ένταξη μεταπτυχιακών υποτροφιών διδακτορικού επιπέδου, δίνεται η δυνατότητα της εταιρείας για σύνδεση με την έρευνα της ερευνητικής εργασίας των διδακτορικών υπότροφων. Αυτό δίδει πρόσβαση σε τεχνολογική έρευνα που δεν θα είχε η εταιρεία διαφορετικά.

(δ) Δημιουργία «καλών πρεσβευτών»

Οι υπότροφοι της Logicom λειτουργούν και ως «καλοί πρεσβευτές» της Logicom από τις θέσεις τις οποίες θα κατέχουν είτε αυτές είναι σε πελάτες ή συνεργάτες ή ακόμη και ανταγωνιστές της εταιρείας.





Επωνυμία Επιχείρησης: McDonald's™
(Family Restaurants Andreou Co. Ltd)

Τίτλος πρακτικής: Ευημερία Παιδιών

Γενική Επισκόπηση της επιχείρησης και της πρακτικής

Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης

Η McDonald's™ Κύπρου άνοιξε το πρώτο εστιατόριό της στις Φοινικούδες στη Λάρνακα, τον Ιούνιο του 1997. Σήμερα αριθμεί 18 εστιατόρια παγκυπρίως, επικεντρώνεται σε δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και είναι διαχρονικός υποστηρικτής και κύριος χορηγός του Φιλανθρωπικού Ιδρύματος Ronald McDonald House Charities® Κύπρου. Την ίδια στιγμή επενδύει διαρκώς σε ποικίλα κοινωνικά προγράμματα και πρωτοβουλίες που συνδέονται με τον αθλητισμό, την εκπαίδευση και την ψυχαγωγία των παιδιών.

Σύντομη περιγραφή της πρακτικής

Η McDonald's επενδύει σε κοινωνικά προγράμματα και πρωτοβουλίες που συνδέονται με τον αθλητισμό, την εκπαίδευση, τη διατροφή και την ψυχαγωγία των παιδιών. Γι' αυτό από το 2004 ξεκίνησε να επιχορηγεί ιδιωτικές ακαδημίες ποδοσφαίρου, ενθαρρύνοντας παιδιά ηλικίας 6 έως 12 ετών να ασχοληθούν με τον αθλητισμό. Επίσης, την ίδια χρονιά ξεκίνησε τη συνεργασία της με την Athletico F.A. και στην πορεία ακολούθησαν συνεργασίες και με άλλες ακαδημίες ποδοσφαίρου.

Το 2019 ανακοίνωσε την έναρξη του "McDonald's Kids Football Programme", το οποίο τα ενθαρρύνει να ασχολούνται με τον αθλητισμό, να καλλιεργούν το ομαδικό πνεύμα και τους παρέχει εκπαίδευση από επαγγελματίες προπονητές. Σημαντικό μέρος του προγράμματος είναι και το Φιλανθρωπικό Τουρνουά, όπου τα παιδιά μαθαίνουν να παίζουν ποδόσφαιρο για καλό σκοπό.

Στο πλαίσιο της κοινωνικής της ευθύνης, η Εταιρεία διευρύνει τη δράση της, επιχορηγώντας πέντε παιδικές ακαδημίες ομάδων της Α' Κατηγορίας (ΑΕΚ, Ανόρθωσης, ΑΠΟΕΛ, Απόλλων, Ομόνοια), ενώ από το 2019 ενέταξε τη Συμβουλευτική Ψυχολόγο (με εξειδίκευση στην Αθλητική Ψυχολογία) κα Θάλεια Παναγή, η οποία προσφέρει συμβουλές σε παιδιά, γονείς και προπονητές.

Γνωρίζοντας ότι η ισορροπημένη διατροφή σε συνδυασμό με τη σωματική άσκηση είναι σημαντικοί παράγοντες υγείας, η McDonald's ανακοίνωσε από τα τέλη του 2019 τη συνεργασία της με την κα Νικολέττα Ντορζή, Κλινική Διαιτολόγο-Διατροφολόγο. Η αρχή έγινε με τη συμμετοχή στο «Εκπαιδευτικό Σεμινάριο Γονέων», που πραγματοποιήθηκε τον Ιανουάριο του 2020 στο πλαίσιο του "McDonald's Kids Football Programme" σε συνεργασία με τους Απόλλωνα, Galaxy, Lemasia, Olympico και Ομόνοια.

Η McDonald's ακολουθεί με δική της πρωτοβουλία και σε διεθνές επίπεδο, τη δέσμευση του EU Pledge που προνοεί την υπεύθυνη διαφήμιση τροφίμων (που πληρούν τα διατροφικά κριτήρια της δέσμευσης του EU Pledge) σε παιδιά κάτω των 12 ετών.

Παρουσιάζει πάντοτε ακριβείς πληροφορίες για τα συστατικά των γευμάτων της, ώστε οι οικογένειες να

μπορούν ανά πάσα στιγμή να διαβάσουν όλες τις διατροφικές πληροφορίες και να κάνουν την καλύτερη επιλογή για αυτούς.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στο Happy Meal™ προστέθηκαν οι επιλογές σαλάτας και φρούτου και κάθε φορά που οι οικογένειες αλλά και ο κόσμος γενικότερα επισκέπτονται τα εστιατόρια ή την επίσημη ιστοσελίδα της McDonald's, βλέπουν ότι με αυτές τις υγιεινές επιλογές διαφημίζεται το αγαπημένο τους γεύμα.

Με το σύνθημα #ProudOfHerGoals, η McDonald's δηλώνει τη στήριξή της στο γυναικείο ποδόσφαιρο. Από τον Φεβρουάριο του 2020 είναι ο Υπερήφανος Χορηγός Πρωταθλήματος Κοριτσιών κάτω των 17, καθότι υπογράφηκε συμφωνία μεταξύ της Κυπριακής Ομοσπονδίας Ποδοσφαίρου και της McDonald's, που προνοεί συνεργασία μέχρι το 2022. Στέλνει μήνυμα υπέρ της ισότητας των δύο φύλων στο ποδόσφαιρο και σε όλους τους τομείς της κοινωνίας, ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή ΚΑΙ των κοριτσιών στις ακαδημίες ποδοσφαίρου. Ανατρέπει τη νοοτροπία που επικρατεί ότι το ποδόσφαιρο είναι αποκλειστικά ανδρικό άθλημα και προωθεί τις αξίες και τα οφέλη που προσφέρει ο αθλητισμός.

Οι βαθμολογίες ΔΕΝ μετρούν για τη McDonald's. Αυτό που μετρά είναι ότι κάθε παιδί μαθαίνει να σέβεται το αποτέλεσμα της πλειονότητας, να θέτει σωστές προτεραιότητες, να έχει αυτοπεποίθηση, να κτίζει δυνατές φιλίες, να αισθάνεται όμορφα με το σώμα του και να εντάσσει την άθληση στην καθημερινότητά του. Αυτό που μετράει περισσότερο είναι η προσπάθεια, η συγκέντρωση, το εϋ αγωνίζεσθαι και η ομαδικότητα.

Σύντομη αναφορά εταίρων με τους οποίους συνεργαστήκαμε στο πλαίσιο της πρακτικής

Η McDonald's Κύπρου ενέταξε από το 2019 στο "McDonald's Kids Football Programme", τη Συμβουλευτική Ψυχολόγο (με εξειδίκευση στην Αθλητική Ψυχολογία) κα Θάλεια Παναγή, η οποία προσφέρει συμβουλές σε παιδιά, γονείς και προπονητές.

A. Στρατηγική Προσέγγιση Πρακτικής

A.1 Επίπεδο διασύνδεσης με στρατηγική

Ο άνθρωπος, η κοινωνία, το περιβάλλον και η ποιότητα φαγητού του βρίσκονται πάντοτε στην κορυφή των προτεραιοτήτων της McDonald's. Γι' αυτό τον λόγο η Εταιρεία επενδύει διαρκώς σε κοινωνικά προγράμματα και πρωτοβουλίες που συνδέονται με τον αθλητισμό, την εκπαίδευση, τη διατροφή και την ψυχαγωγία των παιδιών. Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, εξάλλου, αποτελεί θεμελιώδη αρχή για τη McDonald's, καθότι η κοινωνική υπευθυνότητα και ευσυνειδησία είναι άρρηκτα συνδεδεμένες με τις αξίες και το όραμά της.

Όλες οι προαναφερθείσες ενέργειες κοινωνικής ευθύνης απέναντι στα παιδιά, έχουν ως αποτέλεσμα την ενθάρρυνση όλο και περισσότερων παιδιών να ασχολούνται με τον αθλητισμό, ακολουθώντας ταυτόχρονα ένα ισορροπημένο πρόγραμμα διατροφής και σωματικής άσκησης.

Μεταφέρει το μήνυμα στην κοινωνία και πιο πολύ στα παιδιά ότι οι βαθμολογίες ΔΕΝ μετρούν ούτε στο γήπεδο, ούτε σε κανέναν άλλο χώρο, αλλά ούτε και στη μετέπειτα πορεία τους. Αυτό που μετρά είναι ότι κάθε παιδί μαθαίνει μέσα από την ενασχόλησή του με τον αθλητισμό να καλλιεργεί το ομαδικό πνεύμα, να σέβεται το αποτέλεσμα της πλειοψηφίας, να θέτει σωστές προτεραιότητες, να έχει αυτοπεποίθηση, να κτίζει δυνατές φιλίες, να αισθάνεται όμορφα με το σώμα του και να εντάσσει την άθληση στη ζωή του.

Οι συγκεκριμένες ενέργειες κοινωνικής ευθύνης μπορούν να λειτουργήσουν ως θετικό παράδειγμα προς μίμηση και από άλλες εταιρείες και οργανισμούς, αφού επίκεντρό τους είναι η ανιδιοτελής κοινωνική προσφορά προς τον άνθρωπο.

A.2 Βιωσιμότητα

Η McDonald's Κύπρου, μέσα από τις πιο πάνω ενέργειες, επενδύει σε τέσσερις στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης. Συγκεκριμένα, στον **3ο στόχο** που αφορά την «καλή υγεία και ευημερία» (αφού ενθαρρύνει τα παιδιά να ασχοληθούν με τον αθλητισμό και να καλλιεργούν ομαδικό πνεύμα), τον **4ο στόχο** που αφορά την «ποιοτική εκπαίδευση» σε θέματα αθλητισμού και ισορροπημένης διατροφής

(μέσω της Συμβουλευτικής Ψυχολόγου -με εξειδίκευση στην αθλητική ψυχολογία- και της Κλινικής Διαιτολόγου-Διατροφολόγου), τον **5ο στόχο** που αφορά την «ισότητα των φύλων» (ενθαρρύνει τόσο τα αγόρια όσο και τα κορίτσια να ασχοληθούν με τον αθλητισμό και προωθεί, παράλληλα, και το γυναικείο ποδόσφαιρο ως Υπερήφανος Χορηγός Πρωταθλήματος Κοριτσιών κάτω των 17 ετών) και τον **17ο στόχο** που αφορά τη «συνεργασία για τους στόχους».

Ειδικότερα, ο **17ος στόχος** συμβάλλει σημαντικά στην επίτευξη της Ατζέντας 2030 του ΟΗΕ, για τη βιώσιμη ανάπτυξη, αφού η Εταιρεία -για τις συγκεκριμένες ενέργειες κοινωνικής ευθύνης της- συνεργάζεται με επαγγελματίες που βασίζονται σε αρχές, αξίες, κοινό όραμα και κοινούς στόχους και θέτουν τον άνθρωπο και την κοινωνία στην κορυφή των προτεραιοτήτων της.

A.3 Καινοτομία

Το “McDonald's Kids Football Programme” αποτελεί μία νέα προσέγγιση στην προώθηση του αθλητισμού. Τα παιδιά εκπαιδεύονται από επαγγελματίες προπονητές, λαμβάνουν συμβουλές από την Αθλητική Ψυχολόγο και την Κλινική Διαιτολόγο-Διατροφολόγο, και την ίδια στιγμή απολαμβάνουν το ομαδικό παιχνίδι στο γήπεδο.

Ανατρέπει τη νοοτροπία που επικρατεί ότι το ποδόσφαιρο είναι αποκλειστικά ανδρικό άθλημα και προωθεί τις αξίες και τα οφέλη που προσφέρει ο αθλητισμός και στα δύο φύλα. Με το σύνθημα #ProudOfHerGoals, η McDonald's δηλώνει έμπρακτα τη στήριξή της στο γυναικείο ποδόσφαιρο. Από τον Φεβρουάριο του 2020 είναι ο Υπερήφανος Χορηγός Πρωταθλήματος Κοριτσιών κάτω των 17, καθότι υπογράφηκε συμφωνία μεταξύ της Κυπριακής Ομοσπονδίας Ποδοσφαίρου και της McDonald's που προνοεί συνεργασία μέχρι το 2022. Στέλνει μήνυμα υπέρ της ισότητας των δύο φύλων στο ποδόσφαιρο και σε όλους τους τομείς της κοινωνίας, ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή ΚΑΙ των κοριτσιών στις ακαδημίες ποδοσφαίρου.

Η McDonald's Κύπρου δίνει ιδιαίτερη σημασία στο θεσμό των Grassroots. Χωρίς να προωθεί την

έννοια της βαθμολογίας και του ανταγωνισμού, προωθεί την καλλιέργεια του αλληλοσεβασμού, του ομαδικού πνεύματος, της προσπάθειας και όλων των αξιών και οφελών που προσφέρει ο αθλητισμός.

Επίσης, ακολουθεί με δική της πρωτοβουλία και σε διεθνές επίπεδο, τη δέσμευση του EU Pledge που προνοεί την υπεύθυνη διαφήμιση τροφίμων (που πληρούν τα διατροφικά κριτήρια της δέσμευσης του EU Pledge) σε παιδιά κάτω των 12 ετών. Τόσο στα εστιατόριά της όσο και στην επίσημη ιστοσελίδα της παρουσιάζει πάντοτε ακριβείς πληροφορίες για τα συστατικά των γευμάτων της. Έτσι οι γονείς και όλη η οικογένεια μαζί μπορούν, ανά πάσα στιγμή, να διαβάσουν όλες τις διατροφικές πληροφορίες και να κάνουν την επιθυμητή επιλογή τους.

B. Υλοποίηση Πρακτικής

B.1 Ηγεσία

Με Επικεφαλής της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης την κα Κατερίνα Ανδρέου, η απόφαση για τη δημιουργία του “McDonald’s Kids Football Programme” και την επιχορήγηση ιδιωτικών ακαδημιών ποδοσφαίρου και παιδικών ακαδημιών ομάδων της Α’ Κατηγορίας, λήφθηκε με σκοπό την ενίσχυση της ευημερίας των παιδιών.

Με πρωτοβουλία της διεύθυνσης, τον Ιανουάριο του 2020 πραγματοποιήθηκε Εκπαιδευτικό Σεμινάριο Γονέων στο πλαίσιο του συγκεκριμένου προγράμματος, σε συνεργασία με τους Απόλλωνα, Galaxy, Lemasia, Ολυμπικό και Ομόνοια. Ομιλήτριες ήταν η κα Παναγή και η κα Ντορζή, οι οποίες αναφέρθηκαν στα θέματα που αφορούν την ειδικότητά τους, δίνοντας παράλληλα την ευκαιρία στους γονείς που συμμετείχαν να υποβάλουν ερωτήσεις, σχετικά με τη διατροφή και την ψυχολογία των παιδιών.

Σημαντική πρωτοβουλία εκ μέρους της McDonald’s είναι και το γεγονός ότι στηρίζει ΚΑΙ το γυναικείο ποδόσφαιρο, ανατρέποντας τη νοοτροπία που επικρατεί ότι το ποδόσφαιρο είναι αποκλειστικά ανδρικό άθλημα.

B.2 Διαχείριση

Εκ μέρους της επικεφαλής ομάδας της ΕΚΕ της McDonald’s, υπάρχει επικοινωνία με τις ακαδημίες ποδοσφαίρου, τους επαγγελματίες προπονητές και τις κυρίες Θάλεια Παναγή και Νικολέττα Ντορζή που συμμετέχουν στο πρόγραμμα. Αναλαμβάνει τον συντονισμό και τη διαχείριση υλοποίησής του, καθώς και όλων των επικοινωνιακών ενεργειών που το αφορούν, γιατί είναι σημαντικό για την Εταιρεία να παρακολουθεί και να είναι βέβαιη ότι τηρούνται όλες οι διαδικασίες σωστά.

Το μέχρι σήμερα αποκτηθέν μάθημα από τη διαχείριση, είναι ότι τα παιδιά χρειάζονται συνήθως ενθάρρυνση για να ασχοληθούν με τον αθλητισμό και συγκεκριμένα με το ποδόσφαιρο. Έχουν την ανάγκη να δουν άμεσα αποτελέσματα για να συνεχίσουν να ασχολούνται με ένα άθλημα και η ενασχόλησή τους με το ποδόσφαιρο αποδείχθηκε ότι μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα μπορεί να τα βοηθήσει να ανεβάσουν την ψυχολογία τους, να αυξήσουν την αυτοπεποίθησή τους και να αισθάνονται ότι η προσπάθεια είναι αυτό που μετρά περισσότερο και όχι η νίκη.

B.3 Πόροι

Από το 2004 μέχρι και σήμερα, η McDonald’s επενδύει ένα σεβαστό οικονομικό ποσό στην ευημερία των παιδιών, στο πλαίσιο πάντοτε της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της απέναντι στον άνθρωπο. Επιχορηγεί ιδιωτικές ακαδημίες ποδοσφαίρου, αθλητικές δραστηριότητες, όπως το McDonald’s™ Kids Race 1 km του Radisson Blu Larnaka International Marathon.

Επιπρόσθετα, διαθέτει οικονομικούς πόρους και για την επιχορήγηση πέντε παιδικών ακαδημιών ομάδων της Α’ Κατηγορίας (ΑΕΚ, Ανόρθωσης, ΑΠΟΕΛ, Απόλλων, Ομόνοια), αλλά και για τη σύναψη συνεργασιών με τη Συμβουλευτική Ψυχολόγο κα Θάλεια Παναγή και την Κλινική Διαιτολόγο-Διατροφολόγο Νικολέττα Ντορζή.

B.4 Επικοινωνία

Η επικοινωνία και προβολή έγινε μέσω Δελτίων Τύπου, δημιουργικών αναρτήσεων στην επίσημη σελίδα της McDonald's στο Facebook, δημοσιογραφικών συνεντεύξεων Τύπου και σχετικών άρθρων που παρουσιάζουν την πρωτοβουλία και την υλοποίηση των ενεργειών της στο πλαίσιο της κοινωνικής ευθύνης της Εταιρείας απέναντι στον άνθρωπο και την ευημερία του.

Γ. Αποτελέσματα Πρακτικής

Γ.1 Κοινωνικά ή/και Περιβαλλοντικά οφέλη

Οι βαθμολογίες ΔΕΝ μετρούν για τη McDonald's και τα οφέλη της ενασχόλησης των παιδιών με τον αθλητισμό και συγκεκριμένα με το ποδόσφαιρο, είναι πολλά. Το παιδί μαθαίνει να σέβεται το αποτέλεσμα της πλειοψηφίας, να θέτει σωστές προτεραιότητες, να έχει αυτοπεποίθηση, να κτίζει δυνατές φιλίες, να αισθάνεται όμορφα με το σώμα του και να εντάσσει την άθληση στην καθημερινότητά του.

Επίσης, μέσα από τις συμβουλές της Συμβουλευτικής Ψυχολόγου και της Κλινικής Διατροφολόγου, μαθαίνουν να ακολουθούν ένα σωστό και ισορροπημένο πρόγραμμα διατροφής και σωματικής άσκησης. Παράλληλα, η McDonald's στέλνει ένα δυνατό μήνυμα υπέρ της ισότητας των δύο φύλων στο ποδόσφαιρο, αλλά και σε όλους τους τομείς της κοινωνίας, ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή ΚΑΙ των κοριτσιών στις ακαδημίες ποδοσφαίρου. Ανατρέπει τη νοοτροπία που επικρατεί ότι το ποδόσφαιρο είναι αποκλειστικά ανδρικό άθλημα και προωθεί τις αξίες και τα οφέλη που προσφέρει ο αθλητισμός.

Γ.2 Επιχειρηματικά οφέλη

Η υλοποίηση των ενεργειών που αφορούν την ευημερία των παιδιών έχει πάντοτε ως αποτέλεσμα τη γνωστοποίηση των ευγενών κινήτρων της McDonald's και της διαχρονικής επένδυσής της σε δράσεις Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Είναι σημαντικό να τονιστεί ότι συνέχισε να ασκεί την επιχειρηματική της δράση με υπευθυνότητα, αλλά ξεχωριστά από τις συγκεκριμένες ενέργειες που προωθούν τις αξίες και τα οφέλη του αθλητισμού, της πολύ καλής ψυχολογίας, αλλά και της ισορροπημένης διατροφής.

Η έμπρακτη συμβολή της, άλλωστε, στην ευημερία των παιδιών αποδεικνύεται και από το γεγονός ότι διαθέτει πάντοτε στο κοινό διατροφικές πληροφορίες για κάθε γεύμα και φυσικά δεν τοποθετεί ποτέ προϊόντα της κατά τη διάρκεια των ποδοσφαιρικών αγώνων.

Σύμφωνα με αποτελέσματα της έρευνας (Holistic Tracker) του CYMAR Market Research Ltd, που αφορά τους μήνες Αύγουστο, Σεπτέμβριο και Οκτώβριο του 2020, ενισχύθηκε περισσότερο η εικόνα της McDonald's ως αξιόπιστο brand και το αγαπημένο μέρος των οικογενειών. Σημαντικό πλεονέκτημα θεωρείται και η αύξηση της εμπιστοσύνης του κόσμου και ιδιαίτερα των οικογενειών, αφού κάθε φορά που επισκέπτονται τα εστιατόρια McDonald's επιστρέφουν για να απολαύσουν ξανά τα αγαπημένα γεύματά τους.

